



"IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION"

international scientific-practical journal

TARAZ, KAZAKHSTAN

ISSN: 3007-8946

20 OCTOBER 2024



els.education23@mail.ru



irc-els.com

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION»**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
«IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION»**



Main editor: G. Shulenbaev

Editorial colleague:

B. Kuspanova
Sh Abyhanova

International editorial board:

R. Stepanov (Russia)
T. Khushruz (Uzbekistan)
A. Azizbek (Uzbekistan)
F. Doflat (Azerbaijan)

International scientific journal «IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION», includes reports of scientists, students, undergraduates and school teachers from different countries (Kazakhstan, Tajikistan, Azerbaijan, Russia, Uzbekistan, China, Turkey, Belarus, Kyrgyzstan, Moldova, Turkmenistan, Georgia, Bulgaria, Mongolia). The materials in the collection will be of interest to the scientific community for further integration of science and education.

Международный научный журнал «IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION», включают доклады учёных, студентов, магистрантов и учителей школ из разных стран (Казахстан, Таджикистан, Азербайджан, Россия, Узбекистан, Китай, Турция, Беларусь, Кыргызстан, Молдавия, Туркменистан, Грузия, Болгария, Монголия). Материалы сборника будут интересны научной общественности для дальнейшей интеграции науки и образования.

20 октября 2024 г.
Taraz, Kazakhstan

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-3-7

УДК 338

МАТРИЧНЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ

Профессор кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

ТАЖИЕВА АЙНА

Магистрант кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

ТРУХАНОВ РУСЛАН

Магистрант кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

***Аннотация.** Матрицы "Затраты - значимость", "Вероятность - ущерб" и "Затраты - значимость - риски" представляют собой важные инструменты для визуализации и анализа инновационных проектов с целью принятия решений, которые помогают выявить приоритетные проекты, выделить проекты с высоким потенциалом, ранжировать риски и планировать меры по их минимизации.*

***Ключевые слова:** матричные модели, визуализация, оценка проектов, инновации, затраты*

Актуальность использования матричных моделей для оценки инновационных проектов заключается в их способности структурировать и систематизировать сложные многомерные данные, что является ключевым фактором при управлении инновациями. Основные причины актуальности матричных моделей в этом контексте следующие: инновационные проекты связаны с множеством различных факторов риска, неопределенностей и возможностей. Матричные модели позволяют учесть одновременно несколько параметров, таких как финансовая эффективность, технологические риски, рыночный потенциал, социальные факторы и т.д. Такие модели позволяют выявить и наглядно представить взаимосвязи между различными факторами, влияющими на успех проекта. Например, оценка взаимодействия затрат, сроков реализации и доходов может быть структурирована в виде матрицы, что облегчает анализ и принятие решений. Матричные модели помогают оценить инновационные проекты в условиях неопределенности. Матричные модели легко адаптируются под различные типы проектов и могут использоваться на разных этапах жизненного цикла инноваций — от этапа идеи до коммерциализации.

Матричные модели для оценки инновационных проектов помогают визуализировать и анализировать ключевые параметры, такие как затраты, значимость проекта, вероятности успеха или рисков, а также возможные ущербы. Нами представлены три типа матриц:

1. Матрица "Затраты - значимость" – эта матрица используется для анализа проектов по двум параметрам: предполагаемые затраты на реализацию и значимость (ценность) проекта для компании или целевых показателей [1-6].

- Ось X – затраты на проект. Чем выше затраты, тем дальше точка на графике смещена вправо.

- Ось Y – значимость проекта. Более значимые проекты располагаются выше.

Эта матрица позволяет оценить, какой проект требует наибольших затрат и какую значимость он несет для компании. Обычно проекты делят на 4 квадранта (рис.1):

- Высокие затраты, высокая значимость – приоритетные проекты, несмотря на затраты.
- Низкие затраты, высокая значимость – проекты, требующие немедленного внедрения.

- Высокие затраты, низкая значимость – нежелательные, малоперспективные проекты.
- Низкие затраты, низкая значимость – проекты с низким приоритетом, но могут быть внедрены при наличии ресурсов.

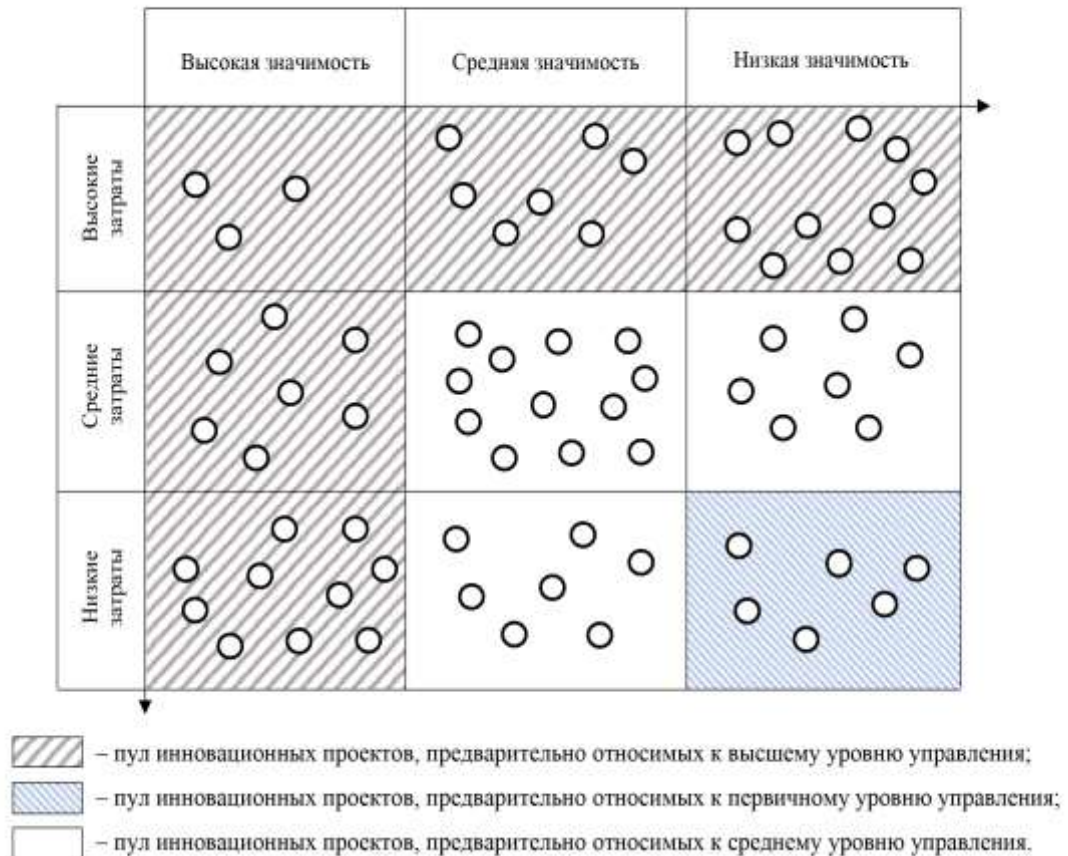


Рисунок 1 – Матрица "Затраты - значимость"[6]

2. Матрица "Вероятность - ущерб" (анализ рисков)

Эта матрица используется для оценки рисков по вероятности их наступления и величине возможного ущерба.

- Ось X – вероятность наступления риска.
- Ось Y – размер ущерба, который может быть причинен в случае наступления риска.

С помощью этой матрицы можно ранжировать риски и определить, на какие из них следует обратить больше внимания. Обычно выделяют следующие зоны(рис.2):

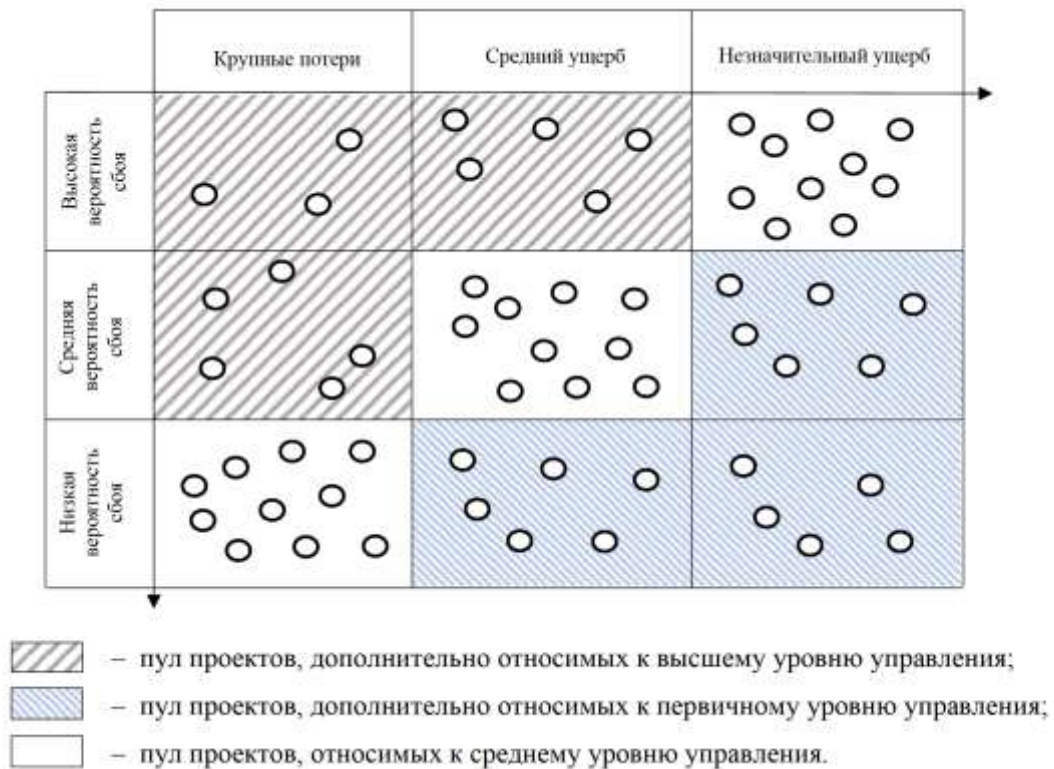


Рисунок 2 – Матрица "Вероятность - ущерб"[6]

- Высокая вероятность и высокий ущерб – критические риски, требующие немедленного вмешательства и мер по снижению рисков.
- Низкая вероятность, высокий ущерб – стратегические риски, для которых нужно иметь план на случай их наступления.
- Высокая вероятность, низкий ущерб – операционные риски, требующие частого мониторинга.
- Низкая вероятность, низкий ущерб – незначительные риски, которые можно оставить без контроля(рис.2).

3. Матрица "Затраты - значимость - риски"

Эта матрица добавляет третий параметр – риски – к анализу затрат и значимости проекта(рис.3)[5-7].

- Ось X – затраты на проект.
- Ось Y – значимость проекта для компании.
- Размер маркера (или цвет) – уровень риска, связанного с проектом.

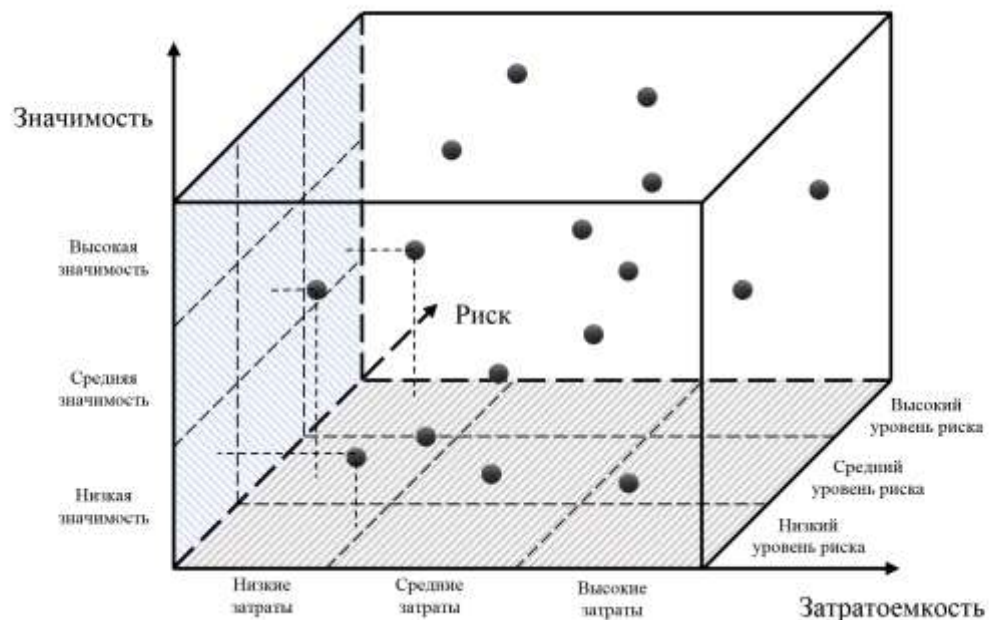


Рисунок 3 – Матрица "Затраты - значимость - риски"[6]

Такая матрица позволяет одновременно оценить три параметра:

- Проекты с низкими затратами, высокой значимостью и низким риском – это идеальные кандидаты для реализации.
- Проекты с высокими затратами, высокой значимостью, но высоким риском требуют дополнительных мер для снижения рисков.
- Проекты с низкой значимостью и высоким риском, независимо от затрат, считаются малоперспективными.

Матричные модели являются мощным инструментом для систематизации и анализа сложных данных в процессе оценки инновационных проектов. Их использование позволяет структурировать различные аспекты проекта, такие как риски, затраты, доходы и возможности, что значительно облегчает процесс принятия решений[8,9].

Одним из ключевых преимуществ матричных моделей является способность учитывать множество факторов одновременно, обеспечивая более комплексный и всесторонний подход к оценке инноваций. Это позволяет принимать более обоснованные решения в условиях неопределенности.

Матричные модели могут адаптироваться к специфике любого инновационного проекта, независимо от его стадии или отрасли. Это делает их универсальным инструментом для оценки проектов в различных секторах экономики.

Визуальная структура матриц облегчает восприятие информации и позволяет быстро выявить ключевые взаимосвязи между факторами. Это способствует улучшению коммуникации внутри команды и ускоряет процесс принятия решений.

В условиях возрастающего внимания к экологическим и социальным аспектам инноваций, матричные модели позволяют учитывать не только экономическую эффективность, но и устойчивость проектов, что особенно важно для современных компаний.

Таким образом, применение матричных моделей является актуальным и востребованным инструментом для оценки инновационных проектов, способствующим более эффективному управлению проектами, минимизации рисков и оптимизации ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уотермен Р. В поисках эффективного управления: (опыт лучших компаний) : пер. с англ. / Т. Питерс, Р. Уотермен ; общ. ред. и вступ. ст., с. 5-27, Л. И. Евенко. – Москва : Прогресс, 1986. – 418 с.
2. Устойчивые сочетания отличительных особенностей бизнес-моделей инновационных фирм / С. А. Смирнов, С. В. Боброва, И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2021. – Т. 37. – № 1. – С. 62-83.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов ; Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва и др. : Питер, 2010. – 442 с.
4. Халин, В. Г. Алгоритмическое и информационное обеспечение управления инновационными проектами в условиях неопределенности / В. Г. Халин, М. В. Черновалова, С. В. Шманев // Прикладная информатика. – 2018. – Т. 13, № 3(75). – С. 5-15.
5. Сайт компании ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] – Свободный доступ из сети Интернет. – <https://severstal.com/rus> (дата обращения 13.10.2024).
6. Русинов М.В. Методы и этапы реструктуризации инновационных систем вертикально интегрированных промышленных корпораций / М.В. Русинов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 3(129). – С. 165-169.
7. Прахалад К.К. Пространство бизнес-инноваций: Создание ценности совместно с потребителем / К.К. Прахалад, М.С. Кришнан ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшерз : Издательство Юрайт, 2011. – 258 с.
8. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 850 с.
9. Окрепилов В.В. Перспективы развития стандартизации как инструмента инновационного развития. Проблемы прогнозирования. 2013. № 1. С. 52-62.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-8-11

УДК 338

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ОТХОДОВ ПРИ НЕФТЯНЫХ РАЗЛИВАХ

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ

Профессор кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

АЛДАБАЕВА АСЕМ

Старший преподаватель кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

ЖАМАНОВ МУКАГАЛИ

Магистрант кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ

Магистрант кафедры ЭиБ, Карагандинский индустриальный университет,
Темиртау, Казахстан

Аннотация: Документирование, ведение учета и управление данными отходов при нефтяных разливах играют критическую роль в минимизации экологического воздействия и повышении эффективности ликвидации последствий. Данный процесс включает систематическую регистрацию объемов и типов отходов, образующихся при сборе разлитой нефти, последующей переработке или утилизации. Эффективное управление данными отходами подразумевает применение передовых технологий, таких как геоинформационные системы, для мониторинга загрязненных участков, а также специализированных программных решений для обработки и анализа данных. Управление отходами требует интеграции комплексных систем для учета, хранения и транспортировки отходов, соблюдая международные стандарты и нормативы экологической безопасности. Введение таких методов позволяет оптимизировать процесс ликвидации разливов, снизить риски вторичного загрязнения и обеспечить прозрачность и контроль на всех этапах.

Ключевые слова: управление отходами, документирование, стандарты, мониторинг

При разливах нефти образуются различные типы отходов, которые возникают в процессе сбора, переработки и утилизации разлитого материала. Эти отходы можно классифицировать следующим образом[1-3]: нефтешлам: это смесь нефти, воды и осадочных материалов (например, песка, глины), которая образуется в результате первичной очистки и отделения нефти от воды и других загрязнителей. Загрязненные почвы и песок: Земляные и песчаные участки, которые впитывают нефть и требуют дальнейшей обработки или утилизации. Нефтезагрязненная вода: Вода, содержащая остатки нефти, часто возникает при операциях по промывке загрязненных участков, а также при обработке нефти. Загрязненные сорбенты: Сорбирующие материалы, такие как текстильные салфетки, опилки, пеноматериалы или специальные абсорбирующие гранулы, которые впитывают нефть с поверхности земли или воды. Загрязненное оборудование и средства индивидуальной защиты (СИЗ) [4-6]: Средства, используемые работниками для защиты (перчатки, костюмы, маски), а также инструменты и оборудование, которые приходят в контакт с нефтью и становятся опасными отходами. Органические материалы, пропитанные нефтью: Это может включать растительные остатки, мертвых животных и другие биологические материалы, которые подверглись загрязнению нефтью. Остаточные химикаты и реагенты: При ликвидации разливов нефти могут

применяться химические реагенты, которые, в свою очередь, могут образовывать вторичные отходы.

Отходы переработки нефти: остатки, полученные в результате фильтрации, переработки или рекуперации нефти, такие как осадки и фильтратные шламы. Учет и документирование отходов при разливах нефти: Для обеспечения надлежащей утилизации и минимизации вредного воздействия на окружающую среду, учет и документирование отходов при разливах нефти ведется следующим образом: инвентаризация отходов: на каждом этапе ликвидации разлива необходимо вести детализированный учет типов и объемов образующихся отходов. Это включает регистрационные формы или электронные таблицы, которые заполняются ответственными лицами. Все отходы классифицируются по типу, опасности и возможным методам утилизации. Например, загрязненные сорбенты могут быть отправлены на сжигание, а загрязненные воды — на очистку.

Для крупных операций используются автоматизированные системы для отслеживания и учета отходов. Эти системы часто интегрируются с ГИС-технологиями для мониторинга места происшествия и отслеживания перемещения отходов. Применяются методы химического анализа и визуальной идентификации для определения уровня загрязненности и принятия решения о дальнейшей утилизации или переработке.

Все данные по управлению отходами документируются в отчетах, которые передаются контролирующим органам и заинтересованным сторонам. В отчете указывается источник отходов, их объемы, методы обработки и конечная утилизация. Документирование отходов должно соответствовать международным стандартам и местному законодательству, таким как Базельская конвенция по контролю за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением.

Каждый контейнер с отходами маркируется для точного определения его содержания, уровня опасности и способа утилизации. Маркировка включает даты сбора, место происхождения и инструкции по дальнейшим действиям. В некоторых случаях используется фотодокументация или видеофиксация для мониторинга и проверки точности учета отходов.

Таким образом, процесс документирования и учета отходов при разливах нефти направлен на обеспечение прозрачности, точности и безопасности операций по ликвидации разливов и утилизации отходов.

При обработке и утилизации отходов, образующихся при разливах нефти, применяются международные и национальные стандарты, направленные на минимизацию экологического ущерба и обеспечение безопасности. Основные стандарты, которые используются при обработке и утилизации отходов [5-7]:

Международные стандарты: Базельская конвенция по контролю за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением (1989): определяет правила по контролю за перевозкой и утилизацией опасных отходов, в том числе тех, которые образуются при нефтяных разливах. Ограничивает перемещение опасных отходов между странами без их согласия и обеспечивает экологически безопасное удаление.

Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов (MARPOL 73/78): Применяется в морских аварийных ситуациях и в случае разливов нефти.

ISO 14001 (Система экологического менеджмента): стандарт по управлению экологическими аспектами деятельности предприятий, включая управление отходами. Предусматривает внедрение системы контроля за отходами, их документирование, а также оценку воздействия на окружающую среду.

ISO 45001 (Система управления охраной труда и безопасностью): Охватывает аспекты безопасности при обработке и утилизации опасных отходов, включая меры защиты персонала, занимающегося сбором и переработкой нефтяных отходов.

ISO 9001 (Система менеджмента качества): Стандарт управления качеством, который применяется для обеспечения правильного выполнения процессов утилизации отходов, контроля качества обработки и соответствия нормативным требованиям.

Руководящие принципы ПРИЕСА по управлению отходами при разливах нефти: Руководства Международной ассоциации по охране окружающей среды нефтяной промышленности, описывающие принципы управления отходами, включая методы сбора, сортировки, переработки и утилизации отходов.

Региональные и национальные стандарты: Директива ЕС 2008/98/ЕС о отходах: Регулирует управление отходами в Европейском Союзе, включая их классификацию, переработку, утилизацию и меры по сокращению объемов образования отходов.

ЕРА: Закон США, регулирующий управление опасными отходами, включая сбор, хранение, транспортировку и утилизацию нефтяных отходов. Подразумевает строгий контроль за всеми этапами обращения с отходами.

ГОСТ Р 52105-2003 "Отходы нефтепродуктов. Общие требования к сбору, транспортированию, переработке и утилизации": Российский стандарт, регламентирующий процессы сбора, транспортировки, переработки и утилизации отходов нефтепродуктов.

СанПиН 2.1.7.1322-03 "Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию производственных отходов": Российский санитарный регламент, касающийся безопасного размещения и обезвреживания отходов, образующихся в результате переработки нефти.

Конвенция Лондонского соглашения по предотвращению загрязнения морской среды сбросами отходов и других материалов: Международное соглашение, направленное на предотвращение загрязнения морской среды сбросами опасных отходов, в том числе тех, которые образуются при разливах нефти.

Специализированные отраслевые стандарты: ASTM F1523-94 "Практика по обращению с отходами после разливов нефти" (ASTM F1523-94: Рекомендации Американского общества по испытанию материалов (ASTM) по управлению отходами, которые образуются при разливах нефти, включая их сбор, обработку и утилизацию.

API (American Petroleum Institute) Environmental Standards: Стандарты Американского нефтяного института, касающиеся экологических вопросов, включая правила по утилизации нефтяных отходов и управлению отходами при аварийных разливах нефти.

Нормативные акты и рекомендации ООН: Рекомендации Комитета ООН по экологической безопасности отходов: Руководящие принципы и рекомендации по безопасной переработке и утилизации отходов, обеспечивающие соответствие международным стандартам и экобезопасность.

В Казахстане обеспечение безопасности при обработке и утилизации отходов, возникающих в результате разливов нефти, а также минимизация воздействия на окружающую среду регулируется рядом национальных и международных стандартов и нормативно-правовых актов. Основные положения в этой области охватывают следующие аспекты: Экологический кодекс Республики Казахстан (№400-VI ЗРК от 2 января 2021 года) является основным документом, регулирующим вопросы охраны окружающей среды, в том числе в области управления отходами. В нем содержатся требования по предотвращению загрязнения окружающей среды и ответственности за экологические нарушения. Закон Республики Казахстан "О гражданской защите" (№188-V от 11 апреля 2014 года) регулирует вопросы защиты окружающей среды от техногенных и природных угроз, в том числе разливов нефти. Национальные стандарты: ГОСТ 17.1.1.01-77 "Охрана природы. Гидросфера. Основные термины и определения" — устанавливает основные термины и определения в области охраны водных ресурсов, что особенно актуально при разливах нефти. ГОСТ 30333-2007 "Отходы. Паспорт опасных отходов" — регулирует порядок классификации и учета опасных отходов, в том числе тех, что образуются при аварийных разливах нефти. СТ РК 1347-2005 "Охрана окружающей среды. Отходы. Термины и определения" — стандартизирует термины, связанные с управлением отходами, в том числе опасными. Международные стандарты. Казахстан придерживается международных стандартов и норм, таких как: Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов (МАРПОЛ) — регулирует предотвращение загрязнения моря нефтью и нефтепродуктами, особенно в связи с

транспортировкой нефти. Конвенция ООН по морскому праву — регулирует защиту морских ресурсов и минимизацию загрязнений в случае разливов нефти в морских водах.

Все предприятия, работающие с нефтью, обязаны иметь план реагирования на чрезвычайные ситуации (включая разливы нефти) и регулярно проводить оценку воздействия на окружающую среду (ОВОС). В рамках этого плана учитываются меры по предотвращению и ликвидации загрязнений, включая требования к утилизации загрязненных нефтью материалов.

В Казахстане внедряются передовые технологии и методы управления отходами, включая: системы сбора и переработки нефтеотходов; применение биоремедиации — использование микроорганизмов для разложения нефти в почве и воде; механические, химические и термические методы очистки загрязненных участков.

Эти стандарты и нормы играют важную роль в обеспечении безопасности обработки и утилизации отходов при разливах нефти, а также в минимизации воздействия на окружающую среду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Garcia, F., & Perez, S. (2023). Waste Management and Documentation during Oil Spill Response: A Data-Driven Approach. *Journal of Environmental Protection*, 12(4), 225-239.
2. Anderson, M. (2021). Technological Advances in Oil Spill Waste Tracking Systems. *Global Journal of Environmental Science*, 18(5), 88-101.
3. Morrison, H., & Lee, T. (2020). The Role of GIS in Waste Management after Oil Spills. *Geospatial Environmental Solutions*, 7(3), 67-80.
4. Жумабеков А. К. Экологический мониторинг и управление отходами горнодобывающей промышленности в Казахстане, 2020. КарГТУ. —276с
5. Сейфуллина Р. Ж. Управление промышленными отходами в рамках устойчивого развития: опыт Казахстана. 2021. КАТУ. —187с.
6. Алибаев Б.Т. Комплексная переработка отходов нефтяной промышленности в Казахстане . 2022.Satbayev University. — 203с
7. Johnson, P., & Ruiz, A. (2023). Optimizing Waste Treatment after Oil Spills: Integrating Data and Environmental Policies. *International Journal of Hazardous Waste Management*, 14(2), 54-68.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-12-15

УДК 338.45

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

ТАЖИЕВА А.Ж.

Карагандинский индустриальный университет,
Карагандинская область, г.Темиртау

Аннотация: *Обоснование экономической эффективности внедрения новой технологической линии на металлургическом предприятии — это комплексный процесс, который включает оценку ряда экономических показателей, анализ рисков и потенциальной выгоды. Основные этапы такого обоснования включают следующие аспекты: расчет капитальных вложений, оценка операционных затрат, рост производительности, экономия за счет издержек, оценки финансовых показателей, риски и их оценка, влияние на экологию и социальные факторы.*

В данной статье, мы рассмотрим внедрение новой технологической линии производства на металлургическом предприятии и из вышеприведенных этапов оценки экономической эффективности, мы рассмотрим оценку основных финансовых показателей, так как оценка финансовых показателей при внедрении новой технологической линии — это ключевой элемент для обоснования экономической целесообразности проекта. Основные финансовые показатели, которые были рассчитаны для анализа: срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности.

По результатам, полученным в результате исследования, очевидно, что внедрение новой технологии приведет к повышению экономической эффективности данного производства.

Таким образом, внедрение новой технологической линии может привести к значительным улучшениям в производственном процессе, повысить конкурентоспособность предприятия, снизить себестоимость продукции и увеличить прибыль. Важно провести детальный анализ всех аспектов, чтобы убедиться в целесообразности инвестиций. Итоговое решение по внедрению новой линии должно основываться на комплексной оценке этих факторов, включая анализ долгосрочной перспективы и влияние на финансовые результаты предприятия.

Ключевые слова: *экономическая эффективность, внедрение новых технологий, оценка экономической эффективности, инновации, металлургия.*

Металлургия является одной из важнейших отраслей тяжелой промышленности, работающей с разнообразными сплавами, металлопрокатом и другими металлическими изделиями. Благодаря ее развитию люди могут эффективно использовать преимущества металла, меняя его свойства, изготавливая разнообразные сплавы.

В Казахстане металлургическая промышленность также является одной из ведущих отраслей экономики Казахстана, на долю которой в 2020 году приходилось 21,2% общего объема промышленного (обрабатывающего и добывающего) производства и 43,5% общего объема обрабатывающей промышленности. С учетом масштаба металлургического производства в Казахстане, актуальность его дальнейшего роста за счет внедрения и использования новых технологий предельно высока. Иными словами, рост масштабов производства с применением новых способов создания и реализации производимой продукции является своего рода необходимостью. Производственные предприятия все больше приходят к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности.

Внедрение инноваций рассматривается как способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, уровня доходности и поддержания высоких темпов развития [1].

В свою очередь, под инновационным проектом понимают проект, предполагающий внедрение на предприятии различных видов инноваций: новой технологии, техники, материалов, новых способов организации производства, выпуск новой продукции [2]. Этот процесс очень схож с инвестиционной деятельностью предприятия, так как инновационные проекты, по существу, представляют собой инвестиционно-инновационные проекты по внедрению новых организационно-технологических способов производства. Исходя из этого, к инновационным проектам можно применять те же методики оценки, которые применяются для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Инновационно-инвестиционные проекты имеют ряд своих характерных особенностей, которые необходимо учитывать. Среди этих особенностей выделяют:

1) многоэтапность и вероятность долгой окупаемости (к примеру, они предусматривают проведение НИОКР, экспериментальное внедрение, доработку технологических решений, серийное производство и расширение объемов применения);

2) необходимость создания или приобретения объектов интеллектуальной собственности;

3) повышенные затраты в период освоения новой технологии в производстве и применении;

4) многокритериальность внедряемых инноваций;

5) более высокая степень неопределенности и наличие существенных рисков при реализации проектов, вплоть до невозможности реализации. [3]

Наличие этих особенностей предполагает использование способов, учитывающих специфику инновационных проектов [4].

К примеру, Р.Кобяши описывает влияние новых технологий на производительность на примере японской сталелитейной промышленности в Японии [5], где описывается, что, благодаря внедрению новой технологии рафинирования — печи с использованием основного кислорода, производство сырой стали увеличилось в десять раз, а с 1957 по 1969 год экспорт стали увеличился в 16 раз.

Инновационные проекты оцениваются и с позиции внутренних экономических возможностей предприятия для реализации анализируемых проектов и внешней, коммерческой привлекательности инвестиций. Важнейшим этапом является сравнительный анализ производственной и финансовой эффективности инноваций на предприятии. На основе проведенного анализа сделан вывод о возможностях предприятия использовать результаты внедрения инноваций для повышения конкурентоспособности, улучшения экономической и экологической составляющих и др. Для экономического анализа эффективности необходимо обеспечить сбор следующих исходных данных:

- расходы сырья, полуфабрикатов, топлива и энергии на единицу продукции;
- стоимость ресурсов и транспортно-заготовительных расходов;
- объем выпуска продукции до и после проведенного мероприятия, цена осуществления выпуска продукции;
- объем затрат на осуществление проекта;
- ввод нового производственного оборудования,
- нормы его износа;
- человеческие ресурсы – численность персонала, заработная плата, отчисления в страховые фонды [6].

Технологические инновации предполагают создание новых модификаций любого объекта. В нашем случае – это продукция металлургической промышленности, повышение её качества, рост производительности труда и снижение себестоимости продукции. Поэтому для таких инноваций следует проводить маркетинговые исследования для оценки резервов емкости рынка в сравнении с предлагаемым инновационным проектом роста производства

собственной продукции. Целью маркетинговых исследований является оценка объемов продаж, которые будут обеспечены в результате выпуска продукции, поскольку именно через этот выпуск выявляется конечный эффект от реализации инновационных проектов. А также оцениваются последствия действий конкурентов на рынке.

Рассмотрим процесс внедрения новых технологий на примере металлургического предприятия в Улытауском регионе Республики Казахстан. С 2020 года предприятие ведет поэтапное внедрение новой технологии переработки сырья – жаропрочных никелевых сплавов с получением готовой продукции – вольфрам-танталового и никель-кобальтового концентратов. Целью данных инновационных работ является поиск новых источников сырья для получения дохода и укрепления финансовой устойчивости предприятия.

Для определения экономической эффективности внедряемых технологий производства (переработка сырья - жаропрочных никелевых сплавов) были поставлены следующие задачи и методы: сначала были проведены опытно-лабораторные, затем опытно-промышленные испытания с целью определения и проработки технологических параметров, а также производственной мощности. Было использовано определенное количество сырья для получения продукции и апробирование ее в соответствии с утвержденными стандартами готовой продукции предприятия. Вся полученная при этом продукция была реализована на экспорт в виде проб и пробных партий потенциальным покупателям для определения спроса и проверки качества выпускаемой готовой продукции.

Предлагаемый к внедрению проект предусматривает проектную производительность технологической линии до 2,5 тонн концентратов в год. Суммарные затраты на технологическую экспертизу, проектирование и частичную реконструкцию цехов для внедрения технологий составят по практическим данным около 100 млн. тенге.

Для производства концентрата планируется использовать как уже имеющееся оборудование, так и новое оборудование.

Учитывая затраты на проектирование, строительно-монтажные работы и оборудование сумма капитальных вложений в основные средства составит 250 млн. тенге.

Полная себестоимость 1 кг готовой продукции оказалась на 30% ниже себестоимости основной продукции предприятия, получаемой по существующей технологии.

Расчетный период – 10 лет. В первые 2 года предусматривается осуществление капитальных вложений, в последующие периоды предусмотрена промышленная эксплуатация с выходом на проектный объем производства. Ежегодная прибыль от сбыта готовой продукции, полученной от внедрения новой технологии, ожидается быть на уровне 50 млн. тенге. Таким образом, для расчета срока окупаемости проекта, суммируя все капитальные вложения и найдя их отношение к ежегодной прибыли, имеем:

$$250 / 50 = 5 \text{ (лет)}$$

Расчет чистой приведенной стоимости (Net Present Value, NPV), учитывающей временную стоимость денег и позволяющей определить, насколько выгоден проект, принимая во внимание будущие денежные потоки, дисконтированные по текущей стоимости, показал, что $NPV > 0$, то есть проект считается выгодным, так как прибыль покрывает инвестиции и генерирует положительный доход.

Также для определения финансовой эффективности была вычислена внутренняя норма доходности проекта (Internal Rate of Return, IRR), то есть ставка дисконтирования, при которой NPV проекта равен нулю. Это показатель рентабельности проекта, который позволяет сравнить доходность проекта с альтернативными инвестициями. IRR проекта равен 26%.

Если IRR выше, чем ставка дисконтирования или стоимость капитала, проект следует принять, так как он приносит доход выше среднего уровня.

Представленный проект считается финансово эффективным, также с экономической точки зрения проект внедрения данной технологии способствовал:

- увеличению объема производства, а также увеличению номенклатуры выпускаемой продукции;

- созданию дополнительных рабочих мест;
- росту производительности труда на 90%;
- увеличение экспорта готовой продукции.

На примере данного предприятия видно, что внедрение новой технологии приведет к повышению экономической эффективности производства.

Очевидно, что переход к инновационным технологиям на любом предприятии просто необходим, в условиях современной конкуренции, сокращения жизненного цикла товаров и услуг, развития новых технологий. Инновационная активность является одним из основных условий формирования конкурентной перспективы промышленного предприятия. Предприятия, которые используют различные «нововведения», внедряя на производство новые технологии, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли. Промышленным предприятиям необходимо проводить мониторинг развития науки и техники для внедрения последних новаций в производственный процесс и своевременно производить ликвидацию устаревшей техники и технологии на производстве.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Нищенков А.В. Экономическая оценка инновационных проектов металлургии //Учебно-методическое пособие. – 2021. – С.5-18.
2. Гайсина Р.Х. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологий на предприятии // Экономика и социум, №2(15), – 2015. – С.1125-1127.
3. Белоусов М.В. Повышение эффективности производства на основе внедрения инновационных технологий в магниевой промышленности. –2019 г. – С.32-34.
4. Гончаренко Л.П., Филин С.А., Налесная Е.Е. Механизмы стратегического управления рисками инвестирования в инновационные проекты в металлургической отрасли // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. №59(1), – 2016. С.15-26.
5. Кобяши Р. The effects of new technology on productivity: technological improvement and reallocation efficiency in the Japanese steelmaking industry // Journal of Economic Structures, №12(6), – 2023. – С.3-4.
6. Сергеева Ю.И., Чикова О.А., Антипова Е.И. Оценка эффективности внедрения инновационных проектов на металлургическом предприятии // Электронный научный архив УрФУ, – 2020. – С.46-47.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-16-18

ӘҚЖ 331.55

ҰЙЫМДАСТЫРУ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІН ЫНТАЛАНДЫРУДЫҢ ӘДІСТЕРІ

БУЛАТОВА ДИАНА СЕРИКОВНА

Тұран-Астана университеті, студент, Астана, Қазақстан Республикасы

БЕСПАЕВ МҰРАТ ЕРІКҰЛЫ

Тұран-Астана университеті, аға оқытушы, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Аннотация: Мақала ұйым персоналын ынталандыру мәселесіне арналған. Қызметкерлерді ынталандыру әдістері, атап айтқанда, сендіру, көтермелеу, ынталандыру және мәжбүрлеу әдістері егжей-тегжейлі талқыланады. Талдау негізінде ұйым персоналын ынталандырудың ең тиімді әдісі ынталандыру әдісі екені анықталды.

Кілт сөздер: ұйым персоналы, мотивация, мотивация әдістері, ынталандыру, мадақтау, мәжбүрлеу.

Бүгінгі таңда мотивация процесін жетілдіру мәселесі ұйымның персоналын басқару тәжірибесінде өзекті болып табылады. Қызметкерлерді ынталандырудың көптеген әдістері бар, олардың ішінде ең танымал әдістерді атап өту керек: сендіру, көтермелеу, ынталандыру және мәжбүрлеу. Осы әдістерді толығырақ қарастырайық.

Сонымен, сендіру әдісінен бастайық. Сендіру әдісі-бұл ұсыныс, санаға әсер ету, қалауды ынталандыру сияқты элементтерді қамтитын дәйекті түрде жүзеге асырылатын әрекеттер процесі.

Келесі әдіске, көтермелеу әдісіне көшейік. Көтермелеу-бұл сыртқы белсенді ынталандыру әдісі, табысқа жету немесе марапаттау арқылы жүзеге асырылатын оң, бастамашыл және шығармашылық белсенділікті ынталандыру. Ұйымдар қызметінің тәжірибесінде көтермелеудің мынадай түрлерін бөліп көрсету қолданылуы мүмкін: 1) сыйлық түріндегі ақшалай сыйақы; 2) алғыс жариялау; 3) бағалы сыйлықтармен марапаттау; 4) Құрмет грамотасымен марапаттау; 5) алғыс жариялау [1].

Ынталандыру әдісі бір жағынан алға қойылған мақсаттарға жетуді, ал екінші жағынан қосымша игіліктерді алу немесе жоғалту мүмкіндігін білдіреді. Ынталандыру материалдық және материалдық емес ынталандыруға бөлінеді. Материалдық ынталандыру ақшалай түрде сыйлықақы, жалақыға үстемеақы түрінде немесе ақшалай емес түрде, мысалы, санаторийге жолдама, тегін медициналық көмек түрінде көрсетілуі мүмкін. Ұйым қызметкерлерінің кәсіби қызметінің әлеуметтік аспектісінде көрінетін мотивация факторларына, мысалы, кәсіби өсу мүмкіндігіне, сондай – ақ моральдық аспектілерге – марапаттарға, шығармашылық-өзін-өзі дамытуға әсер ететін материалдық емес ынталандыру. Ынталандыру әр фирма үшін стандартты бола алмайды, ол белгілі бір қызметкерге бағытталуы керек.

Келесі әдіс, мәжбүрлеу әдісі. Мәжбүрлеу-бұл қызметкерге бұйрықтар, рецепттер және нұсқаулар арқылы тікелей әсер ету тәсілі.

Осылайша, көтермелеу және ынталандыру әдістері бір-біріне ұқсас, өйткені олардың әсері оң сыйақы шараларын қолдануға негізделген. Негізгі мақсат-жұмысшыларды максималды нәтижеге жету үшін көбірек жұмыс істеуге шақыру. Ынталандыру әдісі мен көтермелеу әдісі арасындағы кейбір айырмашылықтарды атап өткен жөн. Сонымен, көтермелеу кезінде сыйақы қызметкердің еркіне байланысты болады, ал ынталандыру алдын-ала белгіленген көрсеткіштердің болуын білдіреді, оған қол жеткізген кезде қызметкер уәде етілген ынталандыру шарасына құқылы. Сондықтан, осы әдістердің дұрыс үйлесуі кезінде тиімді басқару қарастырылады. Ынталандыру және көтермелеу әдістерін қарастыра отырып, олармен тығыз байланысты мотивация жүйесіне назар аудару қажет. Мотивация-бұл белгілі бір мақсатты бағытқа ие адамды іс-әрекетке итермелейтін басқару функциясы. Мотивацияның

көптеген теориялары қызметкерлердің еңбек мінез-құлқына әсер ететін келесі компоненттерді ажыратады: қажеттіліктер, тілектер, қажеттіліктерді қанағаттандыру. Бұл компоненттер менеджерлерге өз қызметкерлерін көтермелеу мен ынталандырудың тиімді жүйесін жасауға мүмкіндік береді.

Бұл әдістер тиімді болуы үшін қызметкер өндіріске қосқан үлесі нақты пайда әкелетінін сезінуі керек. Бұл қызметкер мен компанияның мүдделері арасында байланыс орнатуға мүмкіндік береді, бұл болашақта оған тиімдірек жұмыс істеуге және өзін-өзі растау қажеттілігін қанағаттандыруға мүмкіндік береді. Ынталандыру және көтермелеу әдістері фирманың стратегиялық міндеттерін шешуге қызғаныш тудыратын жұмысшылардың еңбек мінез-құлқына тікелей әсер етеді. Тәжірибе көрсеткендей, ынталандыру мен көтермелеу қызметкердің өзіне жүктелген жұмыстың барлық көлемін орындауын күтпей, аралық жетістіктер үшін жақсы қолданылады. Ол үшін жұмыстың барлық көлемін белгілі бір кезеңдерге бөлу керек, оның соңында қызметкерге сыйақы беріледі. Ынталандыру мен көтермелеу шет мемлекеттердің кәсіпорындарында кеңінен қолданылады. Батыс басшылары жұмысшының компанияның құндылығы екенін және фирманың жетістігі бүкіл ұжымның еңбекке қабілеттілігіне тікелей байланысты екенін түсінді. Осылайша, басшылар өз қызметкерлерін барлық жағынан көтермелеуге тырысады. Мәселен, мысалы, көптеген американдық компанияларда қызметкерлерге сыйақы жүйесінен басқа, компания, біліктілікті арттыру бағдарламасы және басқалары есебінен медициналық сақтандыру ұсынылады. Жапонияда қызметкер жұмыс істейтін фирма ол үшін екінші отбасы болады деп саналады. Сонымен, компания несие алуға ықпал етеді, қызметкер мен оның балаларын оқыту шығындарын өз мойнына алады.

Сондай-ақ, ынталандыру мен көтермелеудің маңызды құралдарының бірі болып табылатын ұйымның әлеуметтік саясатын атап өткен жөн. Ұйымдар мемлекеттік немесе аймақтық деңгейде белгіленген жеңілдіктер мен кепілдіктерді ұсынуы керек, қызметкерлерге және олардың отбасы мүшелеріне ұйымның әлеуметтік даму қорынан қаражат бөлу арқылы материалдық ынталандыру элементтеріне қатысты қосымша жеңілдіктер беруі керек. Қателерді болдырмау үшін менеджер көтермелеу және ынталандыру әдістерінің не екенін және оның қызметкерлері үшін не басымдық беретінін нақты түсінуі керек. Сондықтан тиімді көтермелеу мен ынталандыруды құру үшін келесі дәйектілікті қолдануға болады: [2]

Біріншіден, ұйымның барлық басшылары ынталандыру және көтермелеу, сондай-ақ қызметкерлерге еңбекақы төлеу мәселелерімен танысуы керек.

Екіншіден, ұйым ішіндегі жағдайды анықтау қажет; қызметкерлердің өз міндеттерін нашар орындауының себептерін анықтау.

Үшіншіден, әрбір қызметкердің еңбек өтілі, оның біліктілік деңгейі, орындалатын жұмыс түрі сияқты факторларды ескере отырып, еңбекақы төлеу жүйесін зерделеуді жүргізу. Осылайша. Көтермелеу тек жақсы жұмысшыға лайық болады, бұл басқаларды ынталандырады, олардың жұмысын жақсартады.

Төртіншіден, ынталандырудың сенімді түрлерін талдау керек. Ақшалай емес ынталандыруды пайдаланбай, қызметкерлерді ынталандыру және көтермелеу бойынша кез келген бағдарлама тиімсіз болады.

Кадрларды тиімді басқару үшін ынталандыру тек ақша бола алмайды, өйткені ақшалай сыйақы түріндегі ынталандыру еңбек өнімділігінің мотивациясына әсер ететіні дәлелденген, егер олардың мөлшері тұрақты жалақының кем дегенде 20% - ын құраса. Егер жұмысты қызметкер жақсы орындаса, оны басшылық байқайды және марапаттайды, содан кейін жұмыс қабілеттілігі артады, ал егер мұндай жұмыс белгіленбесе және марапатталмаса, онда жұмыс қабілеттілігі төмендейді.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Дузельбаева, Г. Б. Кәсіпорындағы персоналды басқару қызметін жетілдіру жолдары / Г. Б. Дузельбаева. 2017. № 8.1 (142.1). С. 15-19.
2. Трусова, Е.А. Методы стимулирования эффективной деятельности работников // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/347>

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-19-22
ЭОЖ330.101

ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ

БЕЙСЕНБАЕВА АЖАР КАКИМОВНА

э.ғ.к., «Бизнес және басқару» академиялық мектебінің қауым.профессоры,
"Q-University" Алматы, Қазақстан

ШЕГІР ҒАЗИЗА БӨКЕНБАЙҚЫЗЫ

«Есеп,аудит және қаржы» кафедрасының аға оқытушысы, ҚазҰАЗУ Алматы, Қазақстан

***Аннотация.** Мақалада қаржылық есепті цифрландырудың маңызы мен мәні жүргізу үрдісіндегі шараларды ұйымдастыру жолдары анықталған. Сонымен қатар, есепті даму бойынша тарихи маңыздылығын ашуға ғалымдардың пікіріне сүйеніп бағаланған.*

***Кілт сөздер:** процестер, ақпараттық технология, капитал, требит.*

Заманауи экономиканы ұзақ уақыт бойы дамытудың басты бағыты цифрлық технологияларды енгізу болып табылады. Ел экономикасында қабылданған "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасына байланысты, ол цифрлық экономиканың теориялық-әдістемелерін анықтап, оның еліміздегі ақпараттық қоғамы үшін стратегиялық маңыздылығына басымдылық берілген. Сонымен қатар цифрлық экономика ортасын құруды көздейтін мақсаттар тұжырымдалды.

Цифрлық экономика - бұл кибер ортада цифрлық тауарлар мен қаржылық қызметтерді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін электрондық бизнес пен саудаға қатысты цифрлық технологияларды қолдануға негізделген экономикалық қызметті жүзеге асыру процестер [1].

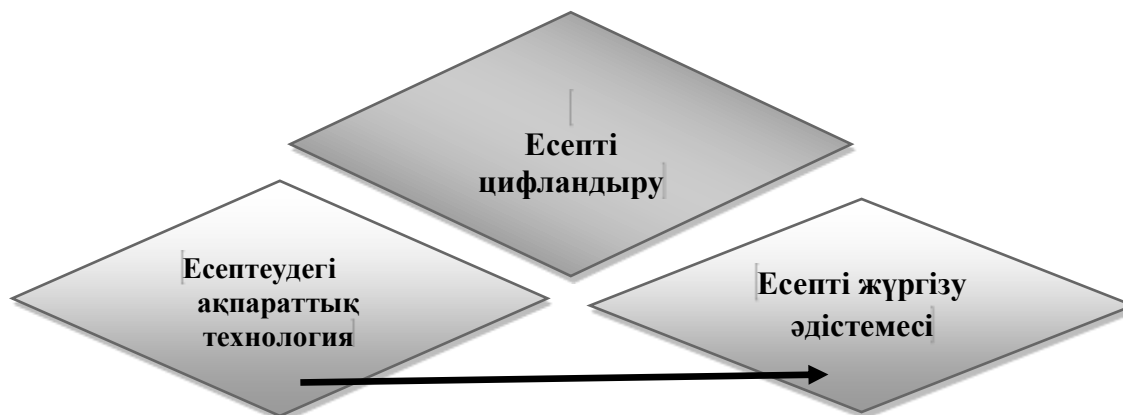
Осылайша, бұл жүйе электрондық төлем құралдарын, цифрлық валютаны және криптовалютанан пайдалана отырып, ақпаратты берудің, айырбастаудың және сақтаудың электрондық құралдары арқылы келісімшарттер жасауға міндеттелген.

Жалпы, цифрлық экономиканың дамуы адам өмірінің барлық қызмет салаларына, соның ішінде қаржылық процестерге әсер етіп, нәтижесінде қаржылық есеп адам өмірінің ажырамас бөлігі ретінде ақпаратты беру мен сақтаудың инновациялық технологиялары бөлігінде айтарлықтай өзгерістерге ұшырайды. Бұл өзгерістер ақпаратты жинау, өңдеу және сақтау процесін және мүдделі пайдаланушылар үшін ақпараттың қолжетімділігі мен жеделдігін арттырады.

Қаржылық есепті цифрландыру оның екі түрлі жағдайда әсер етеді (сурет. 1):

1. Есепті ұйымдастырудағы ақпараттық технологиялар - қажетті ақпаратты алу тәсілі, оны сақтау және мүдделі пайдаланушыларға беру. [2]. Технология деп мәліметтер базасын қалыптастыру және қызмет көрсету арқылы жүзеге асырылатын заманауи ақпараттық жүйелер түсінігі. Ақпараттық жүйелер екі компонент бойынша дамиды: техниканы дамыту (жаңа техникалық базаны құру) және автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді жетілдіру (ААЖ);

2. Бухгалтерлік есеп әдістемесі - ақпаратты жүйелеу үшін тікелей қолданылатын әдістер.



Сурет 1 - Цифрландырудың қаржылық есеп аспектілеріне әсері [2].

Қаржылық операциялар бойынша есепті цифрландыруды қолдану деректер базасында (бухгалтерлік есеп регистрлерінде) шаруашылық операциясының әрбір фактісін шоттар мен олардың тараптарының (кредит пен дебет) сипатын қоса алғанда, деректемелердің жиынтығы ретінде екі жақты жазу арқылы көрсетуге мүмкіндік береді, нәтижесінде екіден астам шотты пайдалану мүмкіндігі пайда болады [3]. Бухгалтерлік есеп шоттарын, аналитикалық шоттардың қосалқы шоттарын, басқарушылық ақпарат шоттарын көбейту арқылы оны жүйелеуге, жалпылауға және мүдделі пайдаланушыларға деректерді қолмен өңдеу кезінде жүзеге асырылмайтын ең нақты, аналитикалық және ыңғайлы форматта ұсынуға болады. Бұл өзгерістердің барлығы үш есе жедел бухгалтерлік есепті, ал болашақта стерео бухгалтерлік есепті құрудың алғышарттары болып табылады.

Тарихи тұрғыдан алғанда, екі жақты бухгалтерлік есеп бірнеше рет сынға ұшырады, сондықтан үш жақты бухгалтерлік есептің әртүрлі балама теориялары бар. Ең танымал теориялар - XIX ғасырдың екінші жартысында сипатталған Езерскийдің үштік "орыс" бухгалтериясы және бір ғасырдан кейін ашылған Идзиридің үштік есебі. Бұл теориялар әр түрлі дәуірлерде жасалғанына қарамастан, айырмашылықтардан басқа, олар ұқсас қасиеттерге ие болған. Осы авторлардың түсіндірулеріне сәйкес, үштік бухгалтерлік есеп үшінші табыс арнасын қосу арқылы емес, классикалық екі табыс арнасын – дебет пен кредитті бір арнаға қысқарту арқылы, оң және теріс мәндерге ауыстыру арқылы пайда болады. Нәтижесінде "жалғыз" бухгалтерлік есеп үшке көбейтіліп, бухгалтерлік мәліметтер үш деңгейге жүйеленеді. Изири өзінің теориясында "Дебет", "Кредит" ұғымдарын қолданғанымен, мазмұны жағынан олар "дәстүрліден" айтарлықтай ерекшеленеді, сонымен қатар ол бухгалтерлік есептің үшінші деңгейі - "талап" ұғымын енгізеді.

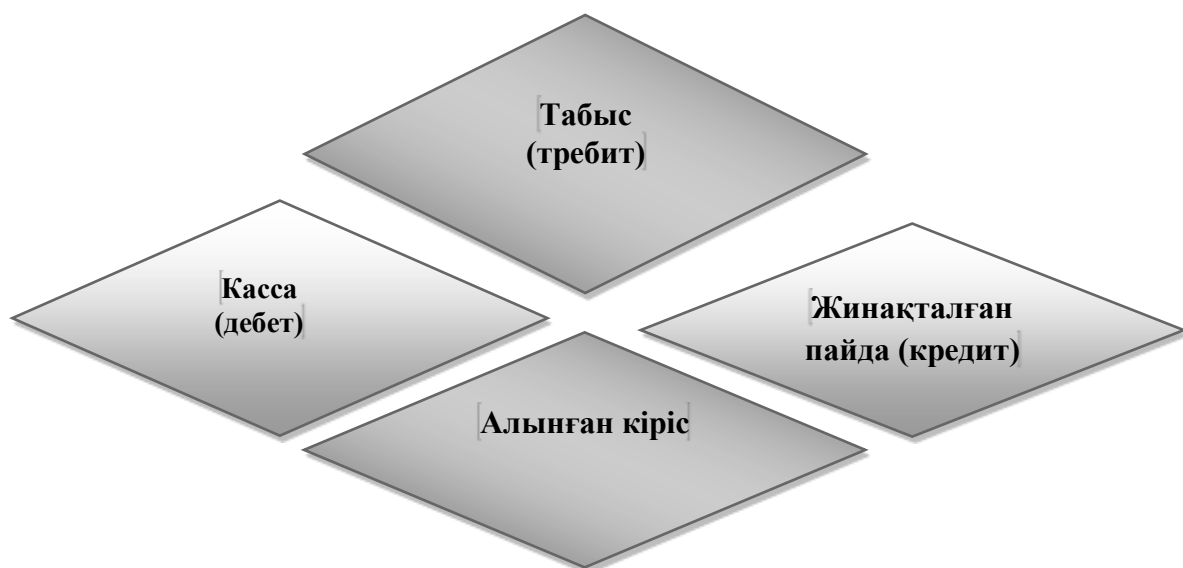
Осы екі автордың теориясының негізгі принципі қаржылық нәтижелерді есепке алу шоттарынан баланстық есеп шоттарын (Езерскийде – мүлік пен ақша, Идзириде – капитал) түбегейлі бөлу болып табылады. Қолданыстағы бухгалтерлік есеп жүйесінде мұндай шоттар бір балансты теңестіреді және сол жақта да, оң жақта да болуы мүмкін, бірақ бәрі көрсетілген көрсеткіштің мәніне емес, математикалық белгіге байланысты, ол есепті күнге немесе есепті кезеңге ұсынылған. Бұл екіжақты жазбаның басты кемшілігі. Алайда, бұл бухгалтерлік есеп жүйелері өздерінің практикалық көріністерін таппады. Себебі, біздің ойымызша, классикалық екі жақты жазба үшін орын анықталмағандықтан бірнеше ғасырлар бойы сәтті қолданылған, дегенмен қазіргі жағдайда жетілдіруді қажет етеді.

Экономист И.Р.Сухарев үштік бухгалтерлік есептің басқа нұсқасын ұсынды. Бұл жағдайда "дебет", "кредит" деген қолданыстағы және таныс ұғымдарға оларды классикалық түрде түсіну, есептерді тиімді шешу үшін қажетті техникалық әдіс ретінде қолданылатын

үшінші табыс арнасын қосты. Бұл әдіс қолданыстағы экономикалық қатынастардың талаптарына жауап беретін стерео бухгалтерлік есеп жолындағы қадам ғана болды.

Стерео-бухгалтерлік есеп ұғымын И.Р.Сухарев жаңалық болып енгізгенде оның мақсаты - ай, тоқсан, жыл белгіленген мерзімде емес, кез-келген уақытта қаржылық есептілікті қалыптастыру. Ол үшін бухгалтерлік шоттарды статикалық және динамикалық деп нақты бөлу қажет болды. Мұндай демаркация активтер мен міндеттемелердің статикалық балансына ұқсас толыққанды динамикалық теңдікті қалыптастыруға мүмкіндік береді. Классикалық екіжақты жазба компанияның қаржылық есептілігінің барлық сандық өлшенетін көрсеткіштерін соның ішінде кез келген шотты қамтуы мүмкін болатындай етіп өзгертіледі [4].

Осыған байланысты бухгалтерлік шотқа жазу мен есептілік жолына жазу арасындағы айырмашылықтар жойылады. Бұл тәсіл бастапқы ақпаратты енгізген кезде онлайн режимінде қаржылық есептілікті дайындауға кететін шығындар мен уақыттың қысқаруына әкеледі.



Сурет.2. Тауарды сатуды үш жақты жазбада көрсету

И.Р. Сухаревтың интерпретациясында үш жақты бухгалтерлік есеп келесідей: біз бұрыннан қолданып келе жатқан классикалық "дебет", "кредит" ұғымдарына "требит" қосылады, оған сәйкес қаржылық операция фактісінің динамикалық көрсеткіштерге әсерін байқаймыз.

Үш жақты жазбаның жұмысының мысалын шаруашылық операциядан байқауға болады - өнімді бөлшек сату (сурет.2). Бұл жағдайда алынған ақша қаражаты бірден үш шотта – "касса" шотының "дебеті" бойынша, "капитал" шотының "кредиті" бойынша ("жинақталған пайда") және "табыс" шотының "требиті" бойынша көрсетіледі. Нәтижесінде активтер мен міндеттемелердің балансы сақталады. Барлық үш көрсеткіш бухгалтерлік есеп шоттарында "онлайн" режимінде көрсетіледі, бұл шоттардың ешқайсысы аралық бухгалтерлік есепті жасау үшін нәлді қажет етпейді, яғни оны кез келген уақытта қажеттілік бойынша ұсынуға болады.

Осылайша, қаржылық есепті цифрландыру біздің көзқарасымыз бойынша бухгалтерлік есеп жүйесін түсінудегі белгілі бір көп деңгейлілігін білдіреді.

Бухгалтерлік есепті цифрландыру жағдайында үш жақты дазба бойынша есепті қолдайтын бірқатар басқа зерттеушілер "Дебет", "кредит", "требит", "желілік өлшемдер жиынтығы" шоттарына негізделген капиталдың әділ құнын анықтауға ықпал ететін факторларды үшінші есептегіш ретінде қарастырады, екіжақты жазбаны сақтай отырып сандар пайда болуы мүмкін және теріс мәндермен деген пікір білдіреді.[5]. Яғни, үшінші

өлшем-капиталдың әділ құнының көлемін анықтауға мүмкіндік береді. Бұл жерде иарихи құнға емес, яғни баланстық бағалауға емес, капиталдың әділ құнына мән беруіміз керек.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы <https://www.gov.kz/?lang=kk>
2. Будович, Ю. И. Цифровизация корпоративного учета // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Международная научная конференция, посвященная 90-летию С. П. Капицы, Москва, 16 февраля, 2018 г. - М.: Российский новый университет, 2018. - С. 117-125.
3. Рогуленко, Т. М., Агеева, О. А., Горлов, В. В. и др. Цифровая экономика - драйвер развития бухгалтерского учета, аудита, контроля: монография. - М.: ООО «Кнорус», 2020. - 230 с.
4. Сухарев И.Р. "Сtereo бухгалтерия" <http://bmcenter.ru/>
5. Совершенствование методологии современного бухгалтерского учета на основе цифровой технологии. Журнал «Russian Journal of Management» 2022г.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-23-28

УДК 338.48

ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE IMPORTANCE OF INTRODUCING MODERN TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ZHANADILOV OLZHAS ORYNBEKOVICH

Master's student of the Department of Economics and Construction, Karaganda Industrial
University, Temirtau, Kazakhstan

GELMANOVA ZOYA SALIKHOVNA

Professor of the Department of "Construction", Karaganda Industrial University

Annotation: *This article explores the economic justification for the introduction of modern technologies to foster the growth of the tourism industry in the Republic of Kazakhstan. Despite its rich cultural heritage and diverse natural landscapes, Kazakhstan's tourism sector remains underdeveloped, contributing a modest share to the national GDP. This research analyzes how technological advancements, including digital marketing, artificial intelligence (AI), virtual reality (VR), big data analytics, and the Internet of Things (IoT), can enhance the competitiveness, efficiency, and sustainability of the tourism industry. By examining the direct and indirect economic impacts of these technologies, the paper provides a comprehensive assessment of their potential to increase tourism revenues, improve customer experiences, and streamline operations.*

The study employs growth projection models and multiplier effects to estimate the possible financial benefits of adopting these technologies. The findings suggest that with modern technology implementation, Kazakhstan could significantly boost tourism-related revenues, increasing the sector's contribution to GDP. By 2029, the potential increase in tourism revenue could reach \$1.48 billion, with a total economic impact of \$2.22 billion. The research also highlights the challenges of digital transformation, such as high initial costs, infrastructure gaps, and workforce digital literacy, offering policy recommendations to overcome these obstacles. The paper concludes that embracing modern technologies is essential for Kazakhstan to unlock the full economic potential of its tourism industry, ultimately promoting sustainable economic growth and global competitiveness.

Keywords: *tourism, modern technologies, Kazakhstan, economic development, digital transformation, GDP, AI, VR, IoT, economic, calculation, efficiency, economic potential, innovations, contribution, economic impact, resources, growth, transformation, investments, digital transformation.*

Introduction

Tourism is an essential sector that contributes significantly to the economy of the Republic of Kazakhstan. With its vast natural resources, rich cultural heritage, and strategic location at the crossroads of Europe and Asia, Kazakhstan has immense potential to become a global tourist destination. However, for the country to fully leverage this potential, the introduction of modern technologies is crucial. This economic justification explores how technological innovations can enhance the efficiency, competitiveness, and sustainability of Kazakhstan's tourism industry.

Current State of the Tourism Industry in Kazakhstan

The tourism sector in Kazakhstan is still developing. The country has unique attractions, including the vast steppe, mountains, lakes, and historical sites along the Silk Road. However, it faces several challenges, including underdeveloped infrastructure, limited digital presence, and inefficiencies in service delivery. To overcome these challenges and increase the industry's contribution to the national economy, adopting modern technologies is essential.

To estimate the participation of tourism in Kazakhstan's GDP, we can use economic data and a few key formulas. Tourism's contribution to GDP includes both **direct** and **indirect** impacts such as

tourism-related spending on accommodation, food, transport, entertainment, and other services, as well as the secondary effects through the supply chain and the induced spending from wages paid to workers in tourism.

To calculate tourism's contribution to GDP, we need the following data (all values are hypothetical for illustration purposes):

- **Total GDP of Kazakhstan (GDP_total):** This is the gross domestic product for the relevant year. For example, in 2023, the World Bank estimated Kazakhstan's GDP at **\$250 billion**[1].
- **Total revenue from the tourism sector (Tourism_revenue):** This includes the sum of spending by international tourists and domestic tourism activities within Kazakhstan. Let's assume this is **\$6 billion**.
- **Tourism employment data:** Information on employment in tourism-related industries to estimate indirect impacts. For simplicity, we'll assume that **5%** of Kazakhstan's workforce is employed in the tourism sector[2].
- **Multiplier effect (k):** Tourism's multiplier effect quantifies how money spent by tourists circulates within the economy. For simplicity, we'll assume the multiplier is **1.5** (based on international standards for developing countries, meaning each dollar spent by a tourist generates an additional 50 cents of economic activity).

The direct contribution of tourism to GDP can be calculated as the share of tourism revenue in the total GDP:

$$\text{Direct Contribution to GDP} = \frac{\text{Tourism_revenue}}{\text{GDP_total}} \times 100$$

Substituting the values:

$$\text{Direct Contribution to GDP} = \frac{6 \text{ billion}}{250 \text{ billion}} \times 100 = 2.4\%$$

So, the **direct contribution of tourism** to Kazakhstan's GDP is approximately **2.4%**.

The indirect contribution includes the impact of tourism on other industries like food supply, transport, and manufacturing (i.e., industries that benefit from tourism but are not directly tourism-oriented).

We calculate this using the multiplier effect:

$$\text{Total Contribution to GDP} = \text{Tourism_revenue} \times k$$

Substituting the values:

$$\text{Total Contribution to GDP} = 6 \text{ billion} \times 1.5 = 9 \text{ billion}$$

This means that the total economic impact of tourism, considering both direct and indirect effects, is approximately **\$9 billion**.

Now, to find the percentage of GDP that tourism contributes (including both direct and indirect effects), we can use:

Thus, the **total contribution of tourism to Kazakhstan's GDP** (direct, indirect, and induced) is approximately **3.6%**.

Tourism directly contributes about **2.4%** to Kazakhstan's GDP, and when considering the indirect and induced impacts, the total contribution rises to about **3.6%**. These numbers highlight the significant but still growing role that tourism plays in Kazakhstan's economy. With the introduction of modern technologies and targeted investments, this contribution could increase substantially in the coming years.

Impact of Modern Technologies on Tourism

Modern technologies such as digital marketing, e-tourism platforms, artificial intelligence (AI), virtual reality (VR), big data, and the Internet of Things (IoT) can revolutionize the tourism sector in the following ways:

Increased Efficiency and Cost Reduction: Technologies like AI and automation reduce the need for human labor in certain areas, which lowers operational costs for businesses. For example, automated booking systems and customer service chatbots enable businesses to handle large volumes of queries efficiently, improving customer satisfaction without significant increases in costs[3].

Improved Marketing and Global Reach: Digital marketing tools and social media platforms enable tourism businesses and Kazakhstan's national tourism boards to reach a global audience at a fraction of the cost of traditional marketing. Targeted advertising based on data analytics helps attract the right tourists, increasing conversion rates and revenue[7].

Enhanced Customer Experience: AI-driven personalized recommendations, virtual tours using VR technology, and mobile apps enhance the customer journey from planning to booking and travel. This leads to higher satisfaction, better reviews, and increased tourist loyalty[9].

Data-Driven Decision Making: Big data allows businesses and government agencies to collect and analyze vast amounts of information on tourist behavior, preferences, and market trends. This data can inform strategic decisions, optimize resource allocation, and ensure that tourism development aligns with market demand[5].

Infrastructure Development and Smart Tourism: IoT and smart technologies can help improve infrastructure such as smart hotels, transport systems, and digital signage. For instance, smart transportation systems can improve logistics, reduce travel time, and provide real-time information to tourists, improving their experience and efficiency.

Economic Benefits.

Increased Revenue and GDP Contribution: The integration of modern technologies will make Kazakhstan a more attractive destination, boosting tourist arrivals and increasing overall spending. This, in turn, will contribute to higher revenues from tourism-related sectors such as hospitality, transportation, and entertainment, adding to the country's GDP.

Although automation might reduce jobs in certain areas, the growth in the tourism sector driven by technological innovation will create new jobs in tech-related fields, customer service, and infrastructure development. Moreover, tourism-related small and medium-sized enterprises (SMEs) will benefit from technology platforms, expanding their market access and creating employment.

Technological advancements in the tourism industry will also make Kazakhstan more attractive to international investors looking to develop hotels, resorts, or digital tourism services. This will lead to a significant inflow of FDI, contributing to economic growth. Modern technologies can enhance the sustainability of tourism by optimizing resource use, reducing carbon footprints, and promoting eco-friendly practices. For example, AI and IoT systems can help manage tourist flow to prevent overcrowding in sensitive ecological zones and promote responsible tourism[4].

Challenges to Implementation.

Introducing advanced technologies requires substantial investment, particularly for small and medium-sized businesses. Government support and incentives will be necessary to encourage widespread adoption.

A lack of digital skills among business owners and workers in the tourism sector may hinder the effective use of technology. Investment in digital literacy and training is essential to ensure that the workforce is equipped to operate and maintain new technologies[14].

In many rural and remote tourist destinations, the necessary technological infrastructure, such as internet connectivity, is either inadequate or non-existent. Addressing these gaps is critical to ensure that all regions can benefit from tourism development[12].

Government Role and Policy Recommendations.

To fully realize the potential of modern technologies in tourism, the government of Kazakhstan should play a proactive role. Key policy recommendations include:

Incentives for Technology Adoption: The government can offer tax incentives, grants, or low-interest loans to tourism businesses that invest in modern technologies.

Public-Private Partnerships: Collaborations between the public and private sectors can facilitate infrastructure development, such as expanding internet access to remote areas, building smart cities, and modernizing tourist facilities[13].

Training and Education Programs: To improve digital literacy, the government should invest in training programs for tourism industry workers and entrepreneurs. These programs could focus on technology use, digital marketing, and customer service enhancement[6].

Sustainable Tourism Policies: The government should ensure that technology adoption aligns with sustainability goals, promoting eco-tourism, conservation efforts, and responsible tourism practices[8].

To estimate the potential increase in Kazakhstan's tourism industry profits by 2029 due to the introduction of new technologies, we will use a growth model that incorporates expected **tourism growth rates**, **technology-driven efficiency gains**, and the **multiplier effect**. We will project potential growth based on historical trends and the expected benefits of technology adoption[15].

To perform these calculations, we need to make several assumptions and input values:

- **Base tourism revenue (2023):** \$6 billion (assumed value from the previous calculation).
- **Annual growth rate of tourism without new technologies (g_{base}):** Historical growth rate of Kazakhstan's tourism industry is around **5%** annually.
- **Additional growth from new technologies (g_{tech}):** With the introduction of modern technologies (such as digital platforms, AI, VR, and IoT), efficiency gains and enhanced marketing can boost tourism growth. We assume an additional **3%** annual growth due to these technologies.
- **Tourism multiplier (k):** A multiplier effect of **1.5** will be used to account for indirect and induced contributions to the economy.
- **Forecast period:** From 2023 to 2029, which is 6 years[10].

First, we calculate the expected growth in tourism revenue without the introduction of new technologies, using the **compound annual growth rate (CAGR)** formula:

$$\text{Revenue in 2029} = \text{Tourism_revenue} \times (1 + g_{base})^n$$

Where:

- $g_{base} = 5\% = 0.05$
- $n = 6$ years
- $\text{Tourism_revenue} = 6$ billion USD

$$\text{Revenue in 2029 without tech} = 6 \times (1 + 0.05)^6 = 6 \times 1.3401 = 8.04 \text{ billion USD}$$

Without any technological intervention, tourism revenues would grow to **\$8.04 billion** by 2029.

Now, we estimate the growth with the additional boost from new technologies. The total growth rate will be:

$$g_{total} = g_{base} + g_{tech} = 0.05 + 0.03 = 0.08 \text{ or } 8\% \text{ annually}$$

Using the same formula, we calculate the revenue in 2029 with the new technology-driven growth rate:

$$\text{Revenue in 2029 with tech} = 6 \times (1 + 0.08)^6 = 6 \times 1.5869 = 9.52 \text{ billion USD}$$

With the introduction of new technologies, tourism revenues could increase to **\$9.52 billion** by 2029.

The potential increase in tourism revenues due to the adoption of modern technologies by 2029 can be calculated as:

$$\text{Increase in revenue} = \text{Revenue with tech} - \text{Revenue without tech}$$

Substituting the values:

$$\text{Increase in revenue} = 9.52 - 8.04 = 1.48 \text{ billion USD}$$

Thus, the introduction of new technologies could lead to an additional **\$1.48 billion** in tourism revenues by 2029.

Considering the multiplier effect ($k = 1.5$), the total economic impact of this increase would be:

$$\text{Total economic impact} = \text{Increase in revenue} \times k$$

Substituting the values:

$$\text{Total economic impact} = 1.48 \times 1.5 = 2.22 \text{ billion USD}$$

This means that the **total economic impact** from the adoption of new technologies in the tourism sector by 2029 could result in an additional **\$2.22 billion** in economic activity.

Let's calculate how much this additional revenue could contribute to Kazakhstan's GDP:

- **Estimated GDP of Kazakhstan in 2029:** Assuming a conservative GDP growth rate of 4% annually, we project the country's GDP in 2029.

$$\text{GDP in 2029} = 250 \times (1 + 0.04)^6 = 250 \times 1.2653 = 316.33 \text{ billion USD}$$

Now, the total tourism revenue (including the impact of new technologies) in 2029 is \$9.52 billion. To find the percentage of tourism in the 2029 GDP:

$$\text{Tourism Contribution to GDP} = \frac{9.52}{316.33} \times 100 = 3.01\%$$

So, tourism could contribute approximately **3.01%** to Kazakhstan's GDP by 2029, with the adoption of new technologies.

By introducing modern technologies in the tourism industry, Kazakhstan could see a **\$1.48 billion** increase in tourism revenues by 2029, leading to a **total economic impact** of around **\$2.22 billion** when considering the multiplier effect. As a result, the tourism sector's contribution to GDP could grow to **3.01%** by 2029, reflecting the significant potential of technology to boost the country's tourism and broader economic performance.

Conclusion

The introduction of modern technologies into Kazakhstan's tourism industry is not just a luxury, but a necessity for the country's economic development. By embracing digital tools and innovations, Kazakhstan can boost its competitiveness, attract more tourists, and ensure that the sector contributes meaningfully to economic growth. While challenges exist, with the right government support and strategic investments, modern technology can be a game-changer for the country's tourism industry.

LIST OF REFERENCES:

1. Kazakhstan National Statistics Bureau. (2023). Tourism Statistics of the Republic of Kazakhstan. Retrieved from <https://stat.gov.kz>
2. World Bank. (2023). Kazakhstan Economic Update: Navigating Strong Headwinds. Washington, DC: The World Bank Group. Retrieved from <https://www.worldbank.org>
3. UNWTO. (2021). Tourism and Digital Transformation: Global Trends and Local Implications. Madrid: World Tourism Organization.
4. OECD. (2020). Tourism Trends and Policies 2020: Promoting Sustainable Tourism through Innovation. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development. DOI: 10.1787/tour-2020-en
5. Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan. (2023). Kazakhstan's Tourism Development Strategy 2023-2029. Nur-Sultan: Ministry of Culture and Sports.
6. Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2019). Real-time co-creation and nowness service: Lessons from tourism and hospitality. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(5), 563-582. DOI: 10.1080/10548408.2019.1592059
7. Sigala, M., & Gretzel, U. (2018). Advances in social media for travel, tourism, and hospitality: New perspectives, practice, and cases. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(1), 2-12. DOI: 10.1108/JHTT-02-2018-0016
8. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism, and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20. DOI: 10.1080/09669582.2020.1758708
9. Pine, R., & Qi, P. (2022). The role of artificial intelligence in promoting smart tourism: Evidence from case studies. *Tourism Management*, 91, 104534. DOI: 10.1016/j.tourman.2022.104534
10. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). *Tourism Economics and Policy*. 2nd ed. Channel View Publications. DOI: 10.21832/9781845417582
11. Kazakhstan Travel. (2022). Digitalization in Tourism: Kazakhstan's Path to Global Competitiveness. Nur-Sultan: Kazakhstan Tourism Council.
12. Buhalis, D. (2020). Technology in tourism: From information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 267-272. DOI: 10.1108/TR-06-2019-0258
13. Stamboulis, Y., & Skayannis, P. (2003). Innovation strategies and technology for experience-based tourism. *Tourism Management*, 24(1), 35-43. DOI: 10.1016/S0261-5177(02)00047-X
14. Molinillo, S., Liebana-Cabanillas, F., Anaya-Sanchez, R., & Buhalis, D. (2018). DMO online platforms: Image and intention to visit. *Tourism Management*, 65, 116-130. DOI: 10.1016/j.tourman.2017.09.021
15. Kazakh Tourism National Company. (2023). The Role of Modern Technologies in Tourism Development. Nur-Sultan: Kazakh Tourism.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-29-33

ANALYSIS OF HUMAN RESOURCES IN AZERBAIJAN

ALIZADA SHAHLA IBRAHIM

Ph.D., associate professor,
Azerbaijan University of Architecture and Construction

MAMMADOVA SEVIL AHLIMAN

Azerbaijan University of Architecture and Construction, master student

Abstract: *This article provides a comprehensive analysis of the human resources landscape in Azerbaijan, assessing its development, current trends, and challenges within the context of the country's economic and social transformation. Azerbaijan's shift towards a more diversified economy, beyond its reliance on the oil and gas sector, has necessitated a reevaluation of its workforce capabilities. The analysis examines key factors influencing human resources, including education, training systems, employment policies, and labor market dynamics. It also highlights the gap between the skills required by emerging industries and the existing workforce competencies. By reviewing both quantitative labor data and qualitative assessments from industry leaders, this study identifies the areas in which Azerbaijan needs to focus to strengthen its human capital, including reforms in education, increased investment in professional development, and enhancing the adaptability of the workforce to technological advancements. Recommendations are made to align HR strategies with the nation's long-term economic goals, emphasizing the importance of innovation, skill development, and sustainable workforce planning to ensure competitiveness in a global market.*

Keywords: *human resources, employment, management, labor market, unemployment, economy*

1. Introduction

Human resources play a crucial role in the development and sustainability of any nation's economy. In Azerbaijan, a country that has experienced rapid economic transformation primarily due to its rich oil and gas reserves, the strategic management of human capital has become essential. As the nation strives to diversify its economy and reduce dependence on natural resources, the need for a skilled, adaptable, and innovative workforce has become more pronounced [9].

This analysis delves into the current state of human resources in Azerbaijan, examining the factors shaping workforce development and the challenges the country faces in creating a sustainable and competitive labor market. Key areas of focus include the effectiveness of educational institutions, vocational training programs, employment policies, and the role of public and private sectors in fostering talent. Additionally, the study explores how Azerbaijan's human capital aligns with global trends, particularly as the country integrates into the international market. The analysis of human resources in Azerbaijan reveals both progress and challenges within the country's evolving labor market. The Azerbaijani economy has traditionally been heavily dependent on oil and gas, but there has been an increasing emphasis on economic diversification in sectors such as ICT, tourism, and agriculture. This shift has exposed several gaps in the country's human resources, particularly in terms of skill development, employment policies, and workforce adaptability.[1]

Key Aspects of Azerbaijan's Human Resources Landscape:

- **Economic Shifts and Workforce Development:** Azerbaijan's economy has undergone significant changes, with a drive towards reducing reliance on the oil and gas sector. However, this diversification requires a workforce equipped with new skills, particularly in technology, management, and entrepreneurship. Vocational training and higher education systems, though improving, need further development to match the demands of a modern, diversified economy[2].

- **Skills Gap:** One of the primary challenges is the mismatch between the skills possessed by the workforce and those required by growing industries. Although there is a push towards digital

literacy and innovation, the education system often lags behind in providing practical, market-ready skills. This gap is especially noticeable in sectors like ICT and agriculture, where demand for specialized talent is increasing.

- Labor Market Policies: While Azerbaijan has made efforts to reform its labor market, including the introduction of policies aimed at increasing youth and female employment, unemployment remains a concern. Youth unemployment is relatively high, and informal employment continues to be widespread, especially in rural areas. These factors reduce access to formal labor protections and social benefits, limiting overall labor market efficiency.

- Government Initiatives: The Azerbaijani government has implemented various programs to enhance human capital, including the "State Program for the Development of Vocational Education" and initiatives to promote digitalization. However, the effectiveness of these programs has been hindered by slow implementation and limited collaboration between the private and public sectors.

- Talent Retention and Brain Drain: Azerbaijan faces challenges in retaining highly skilled talent. Many professionals, particularly in fields such as engineering and IT, seek opportunities abroad due to better wages and working conditions, leading to a significant "brain drain." This outflow of talent could hinder the country's economic ambitions unless more competitive conditions and opportunities for innovation are provided domestically.[7]

- Regional Disparities: Employment opportunities are not evenly distributed across Azerbaijan, with urban centers like Baku experiencing more growth and investment compared to rural areas. This regional imbalance exacerbates the disparity in human resources development, with rural areas lagging in access to education, training, and formal employment.

Literature review

A literature review on the analysis of human resources (HR) in Azerbaijan highlights several key areas in HR development, labor market trends, and policy interventions that shape the workforce of the country. The literature focuses on challenges such as skill gaps, youth unemployment, regional inequalities, and the impact of the government's policies in enhancing human capital.

Key Themes in the Literature:

1. Labor Market Trends and Economic Diversification:

Several studies underscore Azerbaijan's reliance on oil and gas and its attempts to diversify its economy. Scholars like Pashayev (2019) emphasize the critical role of the labor market in this transition, noting the urgent need for workforce reskilling to adapt to emerging sectors such as ICT, agriculture, and tourism. Research by the "European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)" discusses Azerbaijan's efforts in improving labor productivity through structural reforms, particularly focusing on non-oil sectors. However, the need for specialized training and new skills in the workforce remains a significant issue.[3]

2. Skill Mismatch and Educational Challenges:

A consistent theme in the literature is the mismatch between the skills acquired through formal education and the needs of Azerbaijan's evolving labor market. Abbasov (2021) addresses the gaps between academic qualifications and practical skills, especially in vocational training. Studies by international organizations, including the "World Bank" and "UNDP", highlight the inadequacies of Azerbaijan's education system in preparing students for the demands of a digital economy. Gasimova (2020) further notes that while there is an increasing number of university graduates, many lack the technical skills required by growing industries, contributing to unemployment.[5]

3. Youth and Female Unemployment:

Youth unemployment, particularly among recent graduates, is a significant issue addressed in multiple studies. According to a report by the "International Labour Organization (ILO)", Azerbaijan continues to experience challenges in integrating its youth into the formal labor market. Research also indicates that women face barriers to entering the workforce, with studies by "UNESCO" suggesting that traditional gender roles, lack of access to childcare, and regional disparities contribute to lower female participation in the labor market.[4]

The International Labour Organization (ILO) plays a pivotal role in supporting safety management initiatives through the periodic development and revision of the Safety and Health in Construction Code of Practice, the most recent update of which occurred in February 2024. Moreover, the construction industry encompasses a diverse array of stakeholders, including contractors, subcontractors, architects, engineers, suppliers, and other professionals, all operating within a regulatory framework established by the International Organization for Standardization (ISO), a global entity responsible for setting international standards. Particularly noteworthy within this framework is ISO 9001, serving as the principal standard for quality management systems, while ISO 45001 supersedes the former OHSAS 18001 system as the internationally recognized standard for health and safety management [10].

4. Government Initiatives and Policy Reforms:

The Azerbaijani government has implemented several programs aimed at addressing human resource challenges, such as the "State Program for the Development of Vocational Education" (2016–2025). Studies by "OECD" and "European Training Foundation (ETF)" explore the efficacy of these policies, noting both successes and areas for improvement. While Azerbaijan has made strides in promoting vocational education and employment, the literature reveals gaps in implementation, particularly in aligning training with market needs and ensuring equal access across regions.[8]

5. Talent Retention and Brain Drain:

The issue of brain drain, particularly the emigration of highly skilled professionals, is a recurring topic in Azerbaijani HR studies. Researchers like Rustamov (2020) have explored how limited opportunities for career advancement, coupled with lower wages, push many Azerbaijani professionals to seek employment abroad. The "EBRD" suggests that Azerbaijan needs to create more competitive working conditions and provide more opportunities for innovation and professional growth to retain its skilled workforce.[6]

6. Regional Inequalities:

A significant amount of literature also addresses regional disparities in employment opportunities. Studies by local researchers and international bodies like the "World Bank" point out that while urban centers such as Baku benefit from greater investment and economic growth, rural areas continue to struggle with lower employment rates, limited access to education and training, and a higher prevalence of informal labor.

Gaps in the Literature:

Despite the extensive studies on Azerbaijan's labor market, there is limited research on the long-term impact of recent economic policies and labor reforms, particularly regarding their effect on rural populations and women. Further research is needed to evaluate the success of government programs in promoting entrepreneurship and innovation, especially in non-oil sectors.

This review provides an understanding of how Azerbaijan's human resource policies interact with broader economic trends. Further empirical research is required to track the long-term success of these interventions, particularly in the context of global labor market dynamics.

Result and discussion

Despite advancements in sectors such as ICT, agriculture, and tourism, gaps remain between the skills required by new industries and those possessed by the workforce. These challenges necessitate comprehensive HR reforms, aimed at fostering innovation, improving workforce adaptability, and building a knowledge-based economy. This analysis seeks to provide insights into the strengths and weaknesses of Azerbaijan's human resources landscape and offers recommendations for aligning HR practices with the country's broader economic objectives.

As of August 2024, Azerbaijan reported that the total number of people engaged in the country's economy was 1,759,000. Of this figure, 881,700 were employed in the public sector, and 877,300

Indicator	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Number of labour force (thsd.person)	5249.7	5194.4	5141.6	5089.9	5037.7	5133.1
men (thsd.person)	2714.7	2685.7	2663.9	2638.5	2623.6	2637.4
women (thsd.person)	2535.0	2508.7	2477.7	2451.4	2414.1	2495.7
Number of employed persons (thsd.person)	4963.3	4901.1	4831.1	4721.2	4785.6	4879.3
men (thsd.person)	2587.7	2556.5	2526.8	2476.7	2511.1	2529.4
women (thsd.person)	2375.6	2344.6	2304.3	2244.5	2274.5	2349.9
Number of unemployed persons (thsd.person)	286.4	293.3	310.5	368.7	252.1	253.8
men (thsd.person)	127.0	129.2	137.1	161.8	112.5	108.0
women (thsd.person)	159.4	164.1	173.4	206.9	139.6	145.8
Persons received official unemployment status in State Employment Agency (person)	217608	-	-	-	81272	20088
men (person)	126589	-	-	-	50625	12608
women (person)	91019	-	-	-	30647	7480
Receiving benefits as unemployed (person)	2797	-	-	727	540	1117
men (person)	2013	-	-	467	283	668
women (person)	784	-	-	260	257	449

were in the non-public sector. Unfortunately, the exact number of unemployed individuals was not specified in the sources reviewed.

Conclusion

The analysis of human resources in Azerbaijan reveals that while the country has made strides in addressing some of its labor market challenges, significant gaps remain that require targeted interventions. Azerbaijan's efforts to diversify its economy beyond oil and gas have brought new opportunities, but also exposed limitations in the workforce's adaptability, particularly regarding skill development and alignment with emerging industries such as ICT, agriculture, and tourism.

One of the major findings is the mismatch between the skills provided by the education system and the demands of a modernized labor market. This gap is especially pronounced in high-tech sectors, which are crucial for Azerbaijan's economic diversification. The government has initiated several programs to improve vocational education and enhance workforce skills, yet implementation remains uneven, and many workers—particularly young people and those in rural areas—struggle to access formal employment opportunities.

Youth unemployment, the informal labor market, and regional disparities also present persistent challenges. The government's policies, such as the "State Program for the Development of Vocational Education," have been crucial steps in addressing these issues, but their effectiveness is limited by insufficient collaboration between educational institutions and industries.

In addition, the phenomenon of brain drain continues to impact Azerbaijan, with highly skilled professionals leaving the country in search of better opportunities abroad. Unless more competitive work conditions and opportunities for innovation are provided, this outflow of talent may hinder the country's long-term development goals.

To ensure sustainable growth and leverage the potential of its human resources, Azerbaijan needs to focus on aligning education with market demands, expanding employment opportunities across all regions, and fostering an environment that retains and nurtures local talent. By addressing these challenges, Azerbaijan can strengthen its human capital, which is essential for driving economic diversification and long-term prosperity.

REFERENCES

1. Alizada, S. (2020). "Analysis of labor resources of construction enterprises in the Republic of Azerbaijan", Proceedings of the republican scientific conference "Role of transit potential of Azerbaijan in economic development", Sumgayit State University, Sumgayit, 22-23 October, 36-39.
2. Pashayev, M. (2019). "Challenges and opportunities in Azerbaijan's labor market". European Bank for Reconstruction and Development (EBRD).
3. Abbasov, E. (2021). "Vocational Education Reform in Azerbaijan: Addressing the Skills Mismatch". Azerbaijan Journal of Economic Studies, 14(3), 22-34.
4. Rustamov, R. (2020). "Brain Drain in Azerbaijan: Causes and Consequences" Azerbaijan Economic Review, 9(2), 67-75.
5. Gasimova, A. (2020). "Education and Labor Market in Azerbaijan: Bridging the Gap". Journal of International Development, 27(4), 134-145.
6. European Training Foundation (ETF)". (2020). "Vocational Education and Training in Azerbaijan".
7. International Labour Organization (ILO).(2020). "Youth Unemployment and Informal Labor in Azerbaijan".
8. Khanlar Ganiyev, Shahla Alizada, Anar Asgarov, Murad Gasimli and Nail Gasimzade (2024). Safety management in the construction industry: Bibliometric analysis. Problems and Perspectives in Management, 22(3), 198-213. ([http://dx.doi.org/10.21511/ppm.22\(3\).2024.16](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.22(3).2024.16))
9. "OECD".(2021). "Employment and Social Policy Review: Azerbaijan".
10. World Bank. (2021). "Azerbaijan Labor Market Dynamics and Policy Challenges". This report focuses on Azerbaijan's labor market structure and the challenges posed by economic diversification.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-34-38

УДК 379.85

АЛМАТЫ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

ӘБДІРАЗАҚ АҚТОЛҚЫН ӘБІЛХАСЫМҚЫЗЫ

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университетінің 2 курс магистранты,
Қазақстан

ШОХАН РОЗА

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университетінің профессоры, экономика
ғылымдарының кандидаты, Қазақстан

Аннотация: Алматы облысындағы туризмнің қазіргі жағдайын талдай отырып, мақала Қазақстанның осы өңіріндегі туристік индустрияның негізгі аспектілеріне жан-жақты шолу жасайды. Зерттеудің негізінде табиғи және мәдени көрікті жерлерді, инфрақұрылымның туризмнің дамуына әсерін, сондай-ақ осы саланың даму перспективаларын талдау жасалады. Қолданыстағы деректерді талдау және өз зерттеулерін жүргізу арқылы, Алматы облысының туристік бағыт ретіндегі әлеуеті туралы қорытынды жасалады, сондай-ақ өңірдің инфрақұрылымын одан әрі жақсарту және әлемдік туристік нарықта ілгерілету үшін ықтимал стратегияларды талқыланады. Жалпы, мақала Қазақстанның Алматы облысы аймағында туризмді түсінуге және дамытуға маңызды үлес болып табылады.

Түйін сөздер: Туризм, Алматы облысы, табиғи көрікті жерлер, мәдени мұра, экотуризм.

CURRENT STATE OF TOURISM IN THE ALMATY REGION

ABDIRAZAK AKTOLKYN ABILKHASSYMKYZY

2nd year master's student of

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan

SHOHAN ROZA

Professor of L. N. Gumilyov Eurasian National University,
candidate of Economic Sciences, Kazakhstan

Abstract: Analyzing the current state of tourism in Almaty region, this article provides a comprehensive review of the main aspects of the tourism industry in this region of Kazakhstan. The study is based on the analysis of natural and cultural attractions, the influence of infrastructure on the development of tourism, as well as the prospects for the development of this industry. By analyzing existing data and conducting its own research, conclusions are drawn about the potential of the Almaty region as a tourist destination, and possible strategies for further improving the region's infrastructure and promotion in the global tourism market are discussed. Overall, the article is an important contribution to the understanding and development of tourism in the Almaty region of Kazakhstan.

Keywords: Tourism, Almaty region, natural attractions, cultural heritage, ecotourism.

Қазақстанның оңтүстік өңірінде орналасқан Алматы облысы еліміздің маңызды экономикалық және мәдени орталығы ғана емес, сонымен қатар әлемнің түкпір-түкпірінен келген саяхатшылардың назарын аударатын бірегей туристік бағыт болып табылады. Тарихқа толы және мәдениетке бай бұл аймақ туристердің барлық түрлеріне ерекше тәжірибе ұсынатын әртүрлі табиғи көрікті жерлерге ие.

Алматы облысындағы туризмнің қазіргі жай-күйін зерттеу оның әлеуеті мен даму көрінісін анықтауда маңызды рөл атқарады. Бұл талдау аймақтың туристік саласындағы ағымдағы жағдайды түсінуге ғана емес, сонымен қатар оның саяхатшылар үшін тартымдылығына ықпал ететін негізгі факторларды анықтауға көмектеседі. Осылайша, Алматы облысының туристік әлеуетін зерделеу туризм индустриясын дамытуға және оның ел ішінде де, әлемдік аренада да ұстанымын нығайтуға бағытталған стратегиялар мен шараларды тұжырымдауға көмектеседі.

Инфрақұрылымды дамыту:

Алматы облысында туризмді дамытудағы инфрақұрылымның рөлін асыра бағалау мүмкін емес. Соңғы жылдары Қазақстан үкіметі осы өңірдегі туристік инфрақұрылымды дамытуға ерекше назар аударуда, бұл туристерді тартуда және ұстап қалуда шешуші рөл атқарады.

Заманауи қонақ үйлер мен қонақүйлердің құрылысы: инвестициялаудың негізгі бағыттарының бірі-туристер үшін ыңғайлы орналастыруды қамтамасыз ете алатын заманауи қонақ үй кешендерінің құрылысы. Жаңа қонақүйлер қызмет көрсетудің жоғары деңгейін және қонақтарға ыңғайлылықты ұсынып қана қоймай, сонымен қатар Сәулет және мәдени маңызы бар маңызды нысандарға айналуда.

Мейрамхана және ойын-сауық секторын дамыту: туризмді дамыту әр түрлі демалыс және ойын-сауық орындарын құрудан бөлінбейді. Сондықтан соңғы жылдары Алматы облысында мейрамхана және ойын-сауық секторы белсенді дамып келеді. Жаңа мейрамханалар, кафелер, барлар мен ойын-сауық кешендері туристерге жергілікті тағамдар мен мәдениетті тамашалауға мүмкіндік береді.

Жол желісі мен қоғамдық көлікті жақсарту: өңір бойынша туристердің жайлы және қауіпсіз қозғалысын қамтамасыз ету үшін соңғы жылдары жол инфрақұрылымын жақсарту және қоғамдық көлікті дамыту бойынша белсенді жұмыс жүргізілуде. Бұған жаңа жолдар салу, қолданыстағы магистральдарды қайта құру, сондай-ақ қоғамдық көлікті жаңарту кіреді, бұл туристер үшін аймақты айналып өтуді ыңғайлы және тиімді етеді.

Инфрақұрылымды дамыту саласындағы күш-жігердің арқасында Алматы облысы туристер үшін барған сайын тартымды және қолжетімді орынға айналуда, бұл келушілер санының артуына және өңірдегі туристік саланың дамуына ықпал етеді.

Табиғи көрікті жерлер:

Алматы облысы табиғатты жақсы көретіндер мен белсенді демалушылар үшін нағыз жұмақ болып табылады. Бұл аймақта сұлулығымен және әртүрлілігімен туристердің назарын аударатын ерекше табиғи нысандарды табуға болады.

Биік шыңдар: Алматы облысының аумағы арқылы созылған Тянь-Шань тау жоталары альпинизм мен тау жорықтары үшін тамаша орын болып табылады. Альпинистер үшін ең танымал бағыттардың бірі - Қазақстан мен Орталық Азияның шыңы- Тәңір тауы (Тянь-Шань).

Көлдер: Көлсай көлі-Алматы облысының інжу-маржаны, ол өзінің ашық көк суымен, оны қоршап тұрған биік қарағайлы ормандармен және сарқырамалармен тартады. Басқа танымал көлдер-Үлкен және Кіші Алматы көлдері, сондай-ақ емдік минералды көздерімен танымал Жаркент көлі. [1]

Аңғарлар: Алматы алқабы- табиғат жыл мезгіліне байланысты өзгеріп отыратын керемет пейзаждар беретін орын. Көктемде және жазда алқап өзінің жарқын жасыл желектерімен және гүлді шалғындарымен баурап алады, күзде ол алтын жапырақтармен жабылады, ал қыста таңғажайып қарлы ертегіге айналады. Шымбұлақ алқабы өзінің сұлулығымен және өсімдіктер әлемінің алуан түрлілігімен ашық ауада және экотуризм әуесқойларын тартады.

Каньондар: Шарын каньоны- Алматы облысындағы ең керемет орындардың бірі. Түрлі-түсті жартақ құрылымдарымен және ғасырлар бойы су мен жел жасаған таңғажайып пішіндерімен танымал бұл каньон туристер үшін ұмытылмас орын болып табылады. Мұнда сіз көркем шатқалдарды аралап, тас аркалардың сұлулығына таңданып, табиғаттың күшінен ләззат ала аласыз.

Жалпы, Алматы облысының табиғи көрікті жерлері өзінің сұлулығымен, алуан түрлілігімен және ерекше формаларымен таң қалдыратын нағыз табиғи байлықты білдіреді. Бұл табиғи нысандар әлемнің түкпір түкпірінен туристерді тартады және аймаққа баруды ұмытылмас және есте қаларлықтай етеді.

Мәдени мұра:

Алматы облысы осы аймақтың тарихы мен мәдени дәстүрлерін бейнелейтін бай және алуан түрлі мәдени мұраға ие. Жергілікті тұрғындар мен туристер бірегей атмосфераға еніп, Алматы облысы мәдениетінің әртүрлі аспектілерін ашуға мүмкіндік алады.

Тарихи ескерткіштер: Аймақта осы жердің бай тарихын көрсететін көптеген тарихи ескерткіштер сақталған. Бұған маңызды тарихи және мәдени нысандар болып табылатын ежелгі бекіністер, кесенелер, мешіттер, шіркеулер және басқа да сәулет ескерткіштері кіреді.

Мұражайлар: Алматы облысында өңірдің тарихы, мәдениеті, өнері мен табиғатына арналған түрлі мұражайлар жұмыс істейді. Мысалы, Алматы тарихи мұражайы, Ә. Қастеев атындағы бейнелеу өнері мұражайы, "Алматы" Табиғат мұражайы және тағы басқалар келушілерге Алматы облысының мәдени мұрасының байлығымен танысуға мүмкіндік береді.

Театрлар мен фольклорлық шоулар: Аймақ театр өнері мен фольклорлық дәстүрлерімен танымал. Алматыда және облыстың басқа қалаларында классикалық және заманауи қойылымдарды өткізетін театрларға баруға, сондай-ақ жергілікті халықтардың дәстүрлі әндері, билері мен салт-дәстүрлерін көрсететін ұлттық фольклорлық шоуларды тамашалауға болады.

Алматы облысының мәдени мұрасы оның бірегейлігі мен туристер үшін тартымдылығының ажырамас бөлігі болып табылады. Бұл тарихи және мәдени орындар келушілерге аймақтың ерекше атмосферасына енуге және оның тарихын, дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын түсінуге мүмкіндік беретін құнды ресурстарды ұсынады.

Зерттеу нәтижесі және оны талқылау

Алматы облысы: Қазақстандағы туристік әлеует бойынша үшінші орын 2023 жылғы қаңтар-тамызда Қазақстанның ірі өңірлерінің бірі Алматы облысына туристік ағын айтарлықтай өсуді бастан өткерді. Qonaev-gorod мәліметтері бойынша, кіру туризмі 7 есе өсіп, 11,8 мың қонаққа жетті, ал ішкі туризм 13% - ға өсіп, 1,1 миллион адамға жетті. Бұл сандар аймақтың туристер үшін тартымдылығының артуын растайды. [2]

Мемлекет басшысы Қосым-Жомарт Тоқаев VIII сайланған Парламенттің бірінші сессиясында өңірдің туристік әлеуеті әлі толық ашылмағанын атап өтті. Ол осы саладағы елеулі жетістіктерге жету үшін инфрақұрылымдық мәселелерді кешенді шешу және қызмет көрсету сапасын жақсарту қажеттігін атап өтті.

Соңғы алты айда Алматы облысының туризм басқармасы ішкі және сыртқы туристік нарықтарда өңірдің оң имиджін қалыптастыруға бағытталған бірқатар бастамалар қабылдады. Бұл іс-шараларға туристік кластерді қалыптастыру және "visit Alatau" жаңа брендін іске қосу кірді.

EQonaev шетелдік туристік ағын мен көші-қонды есепке алу жүйесінің деректеріне сәйкес, Алматы облысы туристер саны бойынша республикада үшінші орынға ие болды, тек Алматы мен Астанадан кейін. Шетелдік қонақтардан жиналған туристердің салығы да едәуір артып, 3,1 миллион теңгеге жетті.

Бұл өсуді ел ішінде де, одан тыс жерлерде де маркетингтік науқандардың кең ауқымы ынталандырды. Қытай мен Оңтүстік Кореядағы ауқымды іс-шаралар, сондай-ақ "Qonaev International Balloon Fest" және "Adrenaline Tengri Ultra" сияқты халықаралық туристік фестивальдар аймаққа назар аударуда шешуші рөл атқарды.

Туризмді дамытудың маңызды аспектілерінің бірі аймақтағы туристік нысандарды түгендеу болды. Ресми деректер түгендеу нәтижелерімен сәйкес келмеді, бұл осы салада мұқият бақылау мен үйлестіру қажеттілігін көрсетеді.

ҚР Мәдениет және спорт министрлігімен бірлесіп туристік объектілердің инженерлік инфрақұрылымын барынша пайдалануға бағытталған заңнамаға өзгерістер енгізу жөніндегі жоба әзірленуде.

Туристік саланы дамытудың 2023-2026 жылдарға арналған бас жоспары өңірдегі туристік қызметті оңтайландырудың мақсаттары мен міндеттерін айқындайды. Әр ауданның туристік әлеуетін ескеретін жол картасы жобасы да саланы дамытуда маңызды рөл атқарады. [3]

Туристердің болу жағдайларын жақсарту үшін жаңа тұжырымдамалық өнімдерді құруға және инфрақұрылымды дамытуға басты назар аударылады. Бұл бастамалар маркетинг және жарнама жөніндегі іс-шаралармен бірлесіп, Алматы облысын Қазақстанның туристік саласындағы көшбасшылардың біріне айналдырды.

Осылайша, Алматы облысы ішкі және шетелдік туристердің назарын аударып, өзінің туристік әлеуетін белсенді дамытуды жалғастыруда және Қазақстанда туристік әлеуеті бойынша лайықты үшінші орынды алады.

SWOT-талдау

Туризм контекстінде Алматы облысының SWOT-талдауы (мықты жақтарын, әлсіз жақтарын, мүмкіндіктері мен қауіптерін талдау) келесідей:

Мықты жақтары (Strengths):

Бірегей табиғи көрікті жерлер: Алматы облысы биік таулы шыңдарды, көлдерді, аңғарлар мен каньондарды қамтитын әртүрлі ландшафтқа ие, бұл оны экотуризммен және белсенді демалыспен айналысатын туристер үшін тартымды етеді.

Бай мәдени мұра: аймақтың көптеген тарихи және мәдени ескерткіштері, мұражайлары, театрлары және фольклорлық шоулары бар, олар жергілікті дәстүрлер мен әдет-ғұрыптарға енгісі келетін туристердің назарын аударады.

Дамыған инфрақұрылым: соңғы жылдары үкімет туристік инфрақұрылымды дамытуға, соның ішінде заманауи қонақүйлер, мейрамханалар, ойын-сауық кешендерін салуға және жол желісін жақсартуға белсенді инвестиция салуда.

Ішкі туризмді ынталандыру: COVID-19 пандемиясы кезінде облыс билігі жарнамалық науқандар өткізу және жергілікті туристерге арнайы ұсыныстар ұсыну арқылы ішкі туризмді дамытуға белсенді ықпал етті.

Әлсіз жақтары (Weaknesses):

Шектеулі қолжетімділік: көлік инфрақұрылымының жеткіліксіз дамуы және кейбір табиғи нысандардың қашықтығы туристерге оларға қол жеткізуді қиындатуы мүмкін.

Туристік өнімдердің шектеулі әртүрлілігі: кейбір жағдайларда туристік өнімдердің әртүрлілігінің болмауы аймақтың туристердің белгілі бір санаттары үшін тартымдылығын төмендетуі мүмкін.

Қызметтің біркелкі емес сапасы: кейбір жағдайларда туристерге қызмет көрсету сапасы біркелкі болмауы мүмкін, бұл келушілердің жалпы әсеріне теріс әсер етуі мүмкін. Мүмкіндіктер (Opportunities):

Жаңа туристік маршруттарды дамыту: экологиялық, шытырман оқиғалы және мәдени маршруттарды қоса алғанда, жаңа туристік маршруттарды құру аймаққа көбірек туристерді тарта алады.

Халықаралық ынтымақтастық: Халықаралық туроператорлармен серіктестік орнату және шетелден инвестициялар тарту аймақтағы туризмнің дамуына ықпал етуі мүмкін.

Туристік білім беруді дамыту: туристік білім беру бағдарламаларын құру және қонақжайлылық саласындағы қызметкерлердің біліктілігін арттыру туристерге қызмет көрсету сапасын жақсарты алады.

Қауіптер (Threats):

Пандемия және денсаулық дағдарыстары: жұқпалы аурулардың, соның ішінде COVID-19-ның ықтимал қайталануы аймақтағы туристік белсенділікті қайтадан шектеуі мүмкін.

Экономикалық және саяси тұрақсыздық: экономикалық дағдарыстар мен саяси шиеленістер туризм индустриясына кері әсерін тигізіп, инвесторлардың аймаққа деген қызығушылығын төмендетуі мүмкін.

Басқа туристік бағыттармен бәсекелестік: басқа өңірлермен және елдермен күшті бәсекелестік Алматы облысына туристерді тартуды қиындатуы мүмкін.

Қорытынды

Алматы облысы Қазақстандағы ғана емес, жалпы Орталық Азиядағы ең қызықты туристік бағыттардың бірі болып табылады. Табиғи ландшафттардың алуан түрлілігімен, мәдени мұраның байлығымен және дамыған инфрақұрылымымен аймақ жыл сайын әлемнің түкпір-түкпірінен мыңдаған туристерді тартады.

Жүргізілген зерттеу Алматы облысындағы туризмнің қазіргі жай-күйін тереңірек түсінуге және оның дамуына әсер ететін негізгі факторларды анықтауға мүмкіндік берді. COVID-19 пандемиясы және экономикалық тұрақсыздық сияқты қиындықтарға қарамастан, аймақ тұрақтылық танытты және одан әрі даму үшін өзінің әлеуетін көрсетті.

Алматы облысындағы туризмді басқару туристердің де, жергілікті халықтың да мүдделерін және табиғи және мәдени ортаны сақтауды ескеретін орнықты қағидаттарға негізделуге тиіс екенін атап өту маңызды. Мемлекеттік және жеке құрылымдар, сондай-ақ халықаралық серіктестер арасындағы тиімді ынтымақтастық осы мақсатқа жетуде шешуші рөл атқарады.

Алматы облысындағы туризмнің болашағы, әсіресе туристерді тарту, инфрақұрылымды дамыту және табиғи және мәдени ресурстарды теңгерімді пайдалану жөніндегі стратегияларды табысты іске асыру жағдайында өте перспективалы болуға уәде береді. Аймақтың шытырман оқиғалы әуесқойлардың да, мәдени мұраны білушілердің де назарын аударып, аймақтағы жетекші туристік орталықтардың бірі болу үшін барлық қажетті элементтері бар.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. <https://otkryvai.kz/kolsaylake/#:~:text=“Жемчужина%20Тянь%20Шаня”%2C,высота%20и%20образуют%20своеобразный%20каскад.>
2. <https://www.qonaev-gorod.kz/news/3654829/turisticskij-potencial-almatinskaa-oblast-zanimaet-trete-mesto-po-kazahstanu>
3. <https://egemen.kz/article/322897-qazaqstanda-turistik-salany-damytudynh-dganha-tudgyrymdamasy-azirlendi>

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-39-41

ҚЫТАЙДАҒЫ ЖӘНЕ ӘЛЕМНІҢ БАСҚА ЕЛДЕРІНДЕГІ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

ИЛЕСОВА ЖІБЕК АЙТБАЙҚЫЗЫ

Тұран-Астана Университеті, студент, Астана, Қазақстан Республикасы

ҚАЛМҰХАМБЕТОВА БАЛЖАН АМАНГЕЛДІҚЫЗЫ

Тұран-Астана Университеті, студент, Астана, Қазақстан Республикасы

Аннотация: Бұл мақалада Қытайдағы және әлемнің басқа елдеріндегі персоналды басқару ерекшеліктері қарастырылады. Жаһандану жағдайында адам ресурстарын басқару әлемдік нарықтағы компаниялардың бәсекеге қабілеттілігінің негізгі факторларының біріне айналууда. Қытайдағы конфуцийлік философия, батыс елдеріндегі индивидуализм, Азия елдеріндегі ұжымшылдық сияқты әртүрлі мәдениеттерде қолданылатын тәсілдер салыстырылады. Қызметкерлерді ынталандыру, билік иерархиясы, қарым-қатынас мәселелеріне, сондай-ақ әртүрлі мәдениеттерде жаңа қызметкерлерді жұмысқа қабылдау және бейімдеу ерекшеліктеріне ерекше назар аударылады.

Кілт сөздер: Адам ресурстарын басқару, Қытай, мәдени сипаттамалар, мотивация, иерархия, қызметкерлердің бейімделуі, жаһандану.

Annotation: This article explores the features of human resource management in China and other countries worldwide. In the context of globalization, human resource management has become one of the key factors for companies' competitiveness in the global market. The article compares approaches used in different cultures, such as Confucian philosophy in China, individualism in Western countries, and collectivism in Asian countries. Special attention is given to employee motivation, power hierarchy, communication styles, as well as recruitment and adaptation practices in different cultures.

Keywords: Human resource management, China, cultural differences, motivation, hierarchy, employee adaptation, globalization.

Қазіргі кезде, адам ресурстарын басқару кез келген ұйымның адам ресурстарын тиімді пайдалануына ықпал ететін негізгі функцияларының бірі болып табылады. Мәдени дәстүрлерге, тарихи тәжірибелерге және экономикалық жағдайларға байланысты адам ресурстарын басқару тәсілдері әртүрлі елдерде әр түрлі болып келеді. Жаһандану жағдайында көптеген компаниялар өздерінің HR үлгілерін әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктеріне сәйкес бейімдеуді талап ететін халықаралық нарықтардағы қатысуын кеңейтуге ұмтылууда.

Ендігі кезекте, Қытайдағы персоналды басқарудың ерекшеліктеріне тоқталайық. Қытай - персоналды басқару принциптеріне айтарлықтай әсер ететін ежелгі мәдениеті мен бай дәстүрлері бар ел. Қытайлық менеджменттің негізгі сипаттамаларының бірі - үлкендерге құрмет, иерархия және ұжымдағы үйлесімділікті сақтаудың маңыздылығын көрсететін конфуций философиясының күшті әсері болып табылады.

Иерархия және үлкендерді құрметтеу. Жұмысшылар өз басшыларына үлкен құрметпен қарайды және шешім қабылдау әдетте жоғары деңгейде жүзеге асырылады. Кіші қызметкерлер компанияның стратегияларын талқылауға немесе маңызды шешімдер қабылдауға сирек қатысады, өйткені олардың басшыларының пікірі әрқашан басымдыққа ие болып келеді.

Қытай мәдениеті ұжымдық мүдделерге бағытталған, ол корпоративтік мәдениетте көрініс табады. Қызметкерлердің жеке әл-ауқаты компанияның жалпы мақсаттарының призмасы арқылы қарастырылады. Ұйымға ұйымшылдық пен адалдық әрбір қызметкер үшін

маңызды қасиеттер болып саналады. Бұл көбінесе ұжымдық рухты нығайтуға және ұжымдағы келісімді сақтауға бағытталған корпоративтік іс-шараларда көрінеді.

Қытайдағы мотивация ұзақ мерзімге негізделген. Қысқа мерзімді бонустардың орнына қытайлық компаниялар тұрақтылық пен кәсіби өсу мүмкіндіктерін жиі ұсынады. Қытай мәдениетінің ұжымшылдық құндылықтарына сәйкес келетін қоғамдық тану және әлеуметтік артықшылықтар сияқты жасырын марапаттарға да қатты назар аударылады.

Әлемнің басқа елдерінің персоналды басқару ерекшеліктерін қарастыратын болсақ батыс елдерінде, мысалы, АҚШ және Еуропа елдерінің көпшілігінде адам ресурстарын басқару принциптері индивидуализмге негізделген. Жеке даму, дербестік және шешім қабылдау еркіндігі маңызды рөл атқарады. Қытайдан айырмашылығы, батыстық қызметкерлер басқарудың икемді формаларына және аз иерархияға ұмтылады. Менеджердің рөлі қатаң менеджер емес, үйлестіруші және тәлімгер рөліне дейін төмендейді. Мотивация жүйелерінде қызметкерлерді нақты мақсаттарға жетуге ынталандыратын материалдық сыйақылар мен қысқа мерзімді бонустар басым болады [1].

Басқа Азия елдері (Жапония, Оңтүстік Корея). Қытай сияқты Жапония мен Оңтүстік Корея да ұжымшылдық пен иерархия принциптерін ұстанады. Дегенмен, бұл елдерде «кайдзен» (үздіксіз жетілдіру) түсінігіне үлкен мән беріледі. Адам ресурстарын басқару жұмыс тиімділігін үздіксіз арттыруға бағытталған. Қызметкерлердің мотивациясы команданың жетістіктеріне негізделген, ал корпоративтік құрылымдар көбінесе өмір бойы бекітіліп, қызметкерлерге ұзақ мерзімді тұрақтылық пен мансаптық өсуді қамтамасыз етеді.

Скандинавия елдері. Швеция, Дания сияқты Скандинавия елдерінде теңдік пен ынтымақтастыққа баса назар аударылады. Іс жүзінде иерархия жоқ, барлық деңгейдегі қызметкерлер шешім қабылдау процесіне белсенді қатысады. Ашықтық, сенім және жұмыс пен өмір арасындағы теңгерім адам ресурстарын басқарудың негізгі принциптері болып табылады. Менеджерлер қызметкерлердің мотивациясына оң әсер ететін достық және қолдау атмосферасын құруға тырысады [2].

Персоналды басқарудағы негізгі аспектілерге келетін болсақ, мәдениеттер арасындағы HR менеджментіндегі негізгі айырмашылықтардың бірі - қарым-қатынас стилі. Қытайда және Азияның басқа елдерінде қарым-қатынастың жанама және ресми әдістеріне басымдық беріледі. Ал, Батыс елдерінде, керісінше, қызметкерлер өз идеялары мен пікірлерін ашық айта алатын тікелей қарым-қатынас стилін қолданады. Қытай мен Жапония сияқты иерархиялық құрылымдары бар елдерде жаңа қызметкерлерді бейімдеу іс мұқият оқытуды және аға әріптестерге бағынуды қамтиды. Америка Құрама Штаттары мен Скандинавия сияқты демократиялық елдерде жаңа қызметкер алғашқы күннен бастап жұмыс процесіне белсенді түрде қатысады және жиі жоғары жауапкершілікті алады. Әртүрлі елдердегі қызметкерлерді ынталандыру мәдени ерекшеліктерге өте тәуелді. Индивидуалистік дәстүрлері бар елдер жеке жетістіктер мен материалдық марапаттарға назар аударады, ал ұжымдық мәдениеттер ұжымдық өнімділікке және тану мен құрметтеу сияқты материалдық емес ынталандыруға баса назар аударады [3].

Әртүрлі елдердегі адам ресурстарын басқарудың өзіндік ерекшеліктері бар, олар мәдени, тарихи және экономикалық факторлармен байланысты. Халықаралық деңгейде табысты жұмыс істеу үшін компаниялар осы айырмашылықтарды ескеріп, басқару тәжірибесін әр елдің ерекше сипаттамаларына бейімдеу керек. Жаһандану жағдайында компаниялар тиімдірек және ынталы команда құру үшін әртүрлі мәдениеттердің озық тәжірибелерін біріктіретін гибридті тәсілдерді енгізу қажеттілігіне көбірек тап болғанын атап өткен жөн.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Хофстеде, Г. “Мәдениет және ұйымдар. Ақыл-ой бағдарламалары: Ұйымдық мінез-құлыққа мәдени әсері”. — М.: Юрайт, 2019.
2. Цой, П. В. “Азия елдеріндегі персоналды басқару: мәдени аспектілері”. // "Персоналды басқару" журналы, 2021.
3. Джексон, Т. “Әр түрлі мәдениеттердегі персоналды басқару: кросс-мәдени аспектілер”. — СПб.: Питер, 2018.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-42-45

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ДАРК ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

САРТАЕВА ГҮЛДАРАЙ ЕРБОЛҚЫЗЫ

Магистрант экономического факультета ЕНУ им. Л. Н. Гумилева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сыздыкбаева Б.У.

Астана, Казахстан

***Аннотация.** Дарк туризм, известный также как "тёмный туризм", привлекает посетителей, стремящихся познакомиться с местами, связанными с трагическими событиями, бедствиями и катастрофами. Он сочетает в себе культурные, мемориальные и исторические элементы. В Казахстане имеется ряд уникальных объектов, которые соответствуют концепции дарк-туризма, включая Семипалатинский ядерный полигон, КарЛаг и мемориал АЛЖИР. Эти места хранят память о политических репрессиях, ядерных испытаниях и массовых трагедиях, которые стали неотъемлемой частью истории страны. С каждым годом увеличивается интерес к таким объектам как со стороны внутренних туристов, так и со стороны международных путешественников.*

***Ключевые слова:** дарк туризм, Казахстан, КарЛаг, АЛЖИР, ГУЛАГ, инфраструктура, международное продвижение, образовательные программы*

Развитие дарк туризма в Казахстане сталкивается с рядом вызовов, среди которых — слабая инфраструктура, проблемы транспортной доступности, а также этические вопросы, связанные с сохранением памяти о трагических событиях. Казахстан, обладая значительным культурным и историческим наследием, стремится использовать потенциал этих мест для привлечения туристов и экономического развития регионов. При этом особое внимание уделяется сохранению уважительного отношения к памяти жертв и предотвращению коммерциализации таких объектов.

Цель данной работы — изучить ключевые проблемы и вызовы, с которыми сталкивается дарк туризм в Казахстане, а также предложить рекомендации по их преодолению. В ходе исследования будет рассмотрен опыт успешного развития подобных объектов в других странах и предложены меры по улучшению текущего состояния в Казахстане. Анализ позволит не только выявить существующие барьеры для развития, но и показать, каким образом дарк туризм может стать значимой частью туристской отрасли страны, способствуя сохранению культурной памяти и экономическому росту.

КарЛаг, расположенный в Карагандинской области, функционировал с 1931 по 1959 год и был одной из крупнейших структур ГУЛАГа. В лагере содержались тысячи политических заключённых, включая представителей интеллигенции и этнических меньшинств. Сегодня на территории КарЛага действует музей, который знакомит посетителей с историей репрессий и бытом заключённых [1].

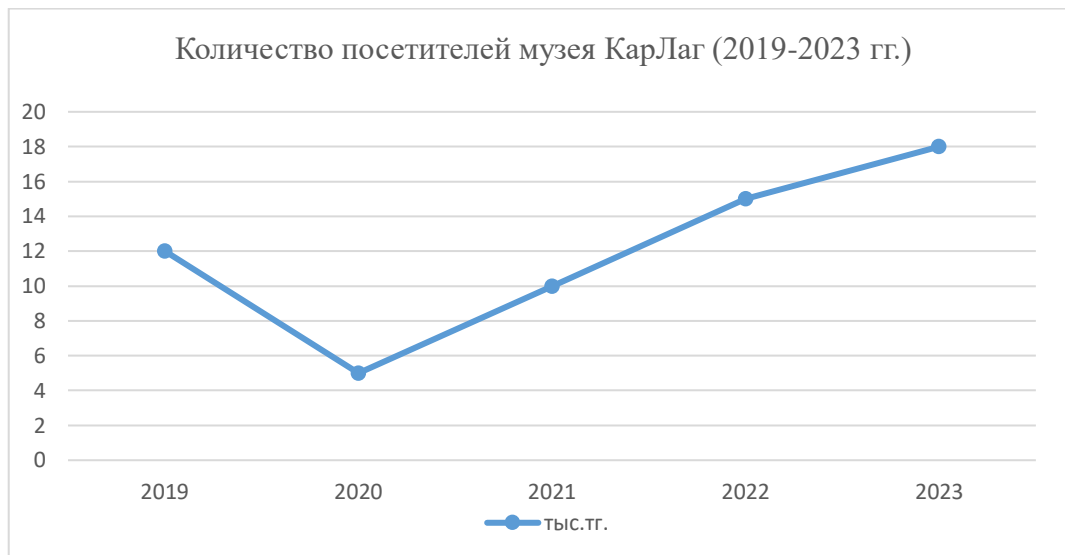
В 2022 году музей КарЛага посетило около 15 тысяч человек. Рост интереса к этому объекту связан с повышением осведомлённости о репрессиях и популяризацией исторического туризма. Однако инфраструктура вокруг музея остаётся ограниченной: не хватает гостиниц и ресторанов для туристов, а доступ к месту ограничен недостатком транспортных маршрутов.

1. Проблемы инфраструктуры и логистики.

Семипалатинский полигон, одно из крупнейших мест ядерных испытаний, остаётся труднодоступным для туристов. Он расположен вблизи города Курчатова, который был ключевым научным центром во времена СССР. Инфраструктура региона, пострадавшая после ухода военных, до сих пор остаётся на низком уровне, что затрудняет доступ туристов и ограничивает развитие туризма. Аналогичные проблемы испытывает КарЛаг в

Карагандинской области, где также не хватает гостиничных комплексов и качественных дорог.

Доступ также затруднён из-за недостатка прямых транспортных маршрутов. В 2022 году музей КарЛаг посетило около 15 тысяч человек, и эта цифра увеличилась до 18 тысяч в 2023 году, что свидетельствует о росте интереса к объекту благодаря популяризации исторического туризма [1].



2. Этика и восприятие обществом.

Многие объекты дарк туризма в Казахстане связаны с болезненными страницами истории. Например, репрессии в КарЛаге и испытания на Семипалатинском полигоне привели к массовым страданиям населения. Около 1,3 миллиона человек пострадали от ядерных испытаний, что выражается в повышенной заболеваемости раком и сокращении средней продолжительности жизни на 7 лет в пострадавших регионах [5]. Развитие дарк туризма, связанного с ГУЛАГом в Казахстане, требует внимательного подхода, учитывая его историческую и эмоциональную значимость. Лагеря КарЛаг и АЛЖИР, привлекающие туристов, часто вызывают противоречивые реакции у местных жителей и потомков жертв репрессий [2, 5]. Проблема заключается в том, что коммерциализация этих мест может восприниматься как неуважение к памяти пострадавших. Поэтому важно, чтобы музейная деятельность на этих объектах акцентировала образовательный и мемориальный аспект, а не превращала их в развлекательные аттракционы.

Разработчики проектов музеев подчёркивают необходимость поддерживать баланс между сохранением исторической подлинности и созданием туристически привлекательного пространства. Например, в музее АЛЖИР посетители могут не только узнать о репрессиях, но и глубже осознать моральные и культурные последствия этих событий, что усиливает образовательную составляющую туризма.

3. Проблемы международного продвижения.

Объекты ГУЛАГа в Казахстане, несмотря на их историческую значимость, остаются малоизвестными за пределами страны. КарЛаг и АЛЖИР, потенциально интересные для иностранных туристов, страдают от недостаточной маркетинговой поддержки и отсутствия активного участия в международных туристических выставках. Казахстан имеет уникальную возможность позиционировать эти объекты как часть всемирного мемориального туризма, учитывая интерес иностранных исследователей и туристов, интересующихся советской историей [3]. Профессор Guillaume Tiberghien, изучавший эти объекты, подчёркивает важность их использования для образовательного и международного туризма, чтобы привлечь больше посетителей из-за рубежа [4].

4. Недостаток образовательных программ.

Системные образовательные программы, способствующие развитию осознанного дарк туризма, практически отсутствуют. Важной задачей является организация экскурсий и лекций, направленных на углубление знаний об этих объектах. Виртуальные туры и информационные ресурсы могут стать полезным дополнением для привлечения как местных, так и зарубежных туристов. Музеи на базе КарЛага и АЛЖИРа активно развивают образовательные программы, которые позволяют не только познакомить посетителей с историей лагерей, но и способствуют повышению уровня осведомлённости о репрессиях. Важным направлением является создание виртуальных туров и внедрение интерактивных методов обучения, которые помогут сделать эти объекты более доступными для широкой аудитории. Например, музей КарЛага уже предлагает 3D-туры, позволяя дистанционно изучать экспозиции. Внедрение таких инициатив расширяет возможности для образовательного туризма и повышает интерес к объектам среди молодёжи и исследователей [5, 6].

Несмотря на существующие проблемы, дарк туризм в Казахстане обладает значительным потенциалом для развития. Решение инфраструктурных и этических вопросов, а также активное продвижение на международном уровне создают благоприятные условия для роста отрасли и популяризации мемориальных объектов.

Перспективы и рекомендации для развития дарк туризма в Казахстане:

1. Развитие инфраструктуры.

Для увеличения посещаемости объектов дарк туризма, таких как КарЛаг и АЛЖИР, необходимо развивать транспортную инфраструктуру и улучшать логистику. Это включает строительство новых дорог и создание прямых транспортных маршрутов к ключевым объектам, а также развитие гостиничного бизнеса и информационных центров для туристов. Эти меры помогут сделать объекты более доступными, повысив уровень комфорта для туристов и привлечь как местных, так и иностранных посетителей.

2. Этические стандарты.

Этический подход является ключевым элементом при развитии дарк туризма. Необходимо внедрение этического кодекса, который регламентировал бы продвижение объектов, таких как КарЛаг и АЛЖИР, с акцентом на уважение к памяти жертв. Кодекс должен предусматривать сохранение аутентичности объектов, ограничение на коммерческое использование экспозиций, а также акцент на их образовательной и мемориальной роли.

3. Международное продвижение.

Активное участие Казахстана в международных туристических выставках и продвижение через цифровые каналы помогут повысить узнаваемость объектов дарк туризма на международной арене. Сотрудничество с международными туроператорами и создание цифрового контента (например, виртуальных туров) увеличат приток иностранных туристов. Использование мультимедийных технологий и социальных сетей позволит повысить интерес к объектам среди международной аудитории.

4. Образовательные инициативы.

Образовательные программы необходимы для повышения осведомлённости и сохранения исторической памяти. В музеях КарЛага и АЛЖИРа следует организовывать специализированные лекции и семинары, проводить круглые столы и научные конференции, а также внедрять онлайн-экскурсии и виртуальные образовательные программы. Эти инициативы помогут привлечь больше посетителей, особенно из числа студентов и исследователей, а также повысить роль Казахстана как международного центра мемориального туризма [7].

Дарк туризм в Казахстане представляет собой важное направление, которое объединяет культурное наследие, историческую память и туристскую деятельность. Несмотря на существующие проблемы, такие как недостаток инфраструктуры, логистические трудности и этические вопросы, этот вид туризма обладает значительным потенциалом для развития. Объекты дарк туризма, такие как Семипалатинский полигон и КарЛаг, не только привлекают

внимание к трагическим страницам истории, но и способствуют сохранению памяти о жертвах политических репрессий и экологических катастроф.

Для эффективного развития дарк туризма необходимо улучшение транспортной и туристской инфраструктуры, создание этических стандартов и продвижение объектов на международной арене. Участие Казахстана в международных туристских выставках, внедрение образовательных программ и активное использование цифровых технологий могут значительно повысить привлекательность этих мест для туристов из разных стран. Важно обеспечить баланс между коммерческими интересами и уважительным отношением к истории, что поможет предотвратить превращение памятных мест в развлекательные аттракционы [7].

Таким образом, дарк туризм может стать важным элементом устойчивого развития туризма в Казахстане. Он не только привлечёт туристов, но и окажет положительное влияние на экономику регионов, повысив уровень их туристской привлекательности. В то же время развитие этого направления будет способствовать укреплению исторической идентичности и культурной памяти, что особенно важно для сохранения наследия будущим поколениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Vlast.kz. Что стало с КарЛагом: от санатория до музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vlast.kz/memorialday/23179-cto-stalo-s-karlagom-ot-sanatoria-do-muzea.html?ysclid=m2c5vuirlm401822357> (дата обращения: 10 октября 2024 г.).
2. Музей КарЛага. Официальный сайт музея памяти жертв политических репрессий в Долинке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://karlagmuseum.kz/> (дата обращения: 10 октября 2024 г.).
3. E-history.kz. ГУЛАГ как направление международного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-history.kz/ru/video/show/17295> (дата обращения: 12 октября 2024 г.).
4. Tiberghien G.. Article on Tourism and Geographic Authenticity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net> (дата обращения: 12 октября 2024 г.).
5. Официальный сайт музея АЛЖИР.: История и экспозиции музея АЛЖИР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://museum-alzhir.kz/> (дата обращения: 12 октября 2024 г.).
6. Sputnik Казахстан. Шестьдесят лет после закрытия Карлага: история и наследие [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.sputnik.kz/20190727/karlag-lager-kazakhstan-istoriya-tayny-11075448.html?ysclid=m2c62govvf623053949> (дата обращения: 13 октября 2024 г.).
7. КазНПУ имени Абая. Круглый стол о мемориальных объектах репрессий в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaznpu.kz/kz/17008/news> (дата обращения: 16 октября 2024 г.).

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-46-49

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА КАСПИЙСКОМ МОРЕ

ИСМАГАМБЕТОВА ДАЯНА ДАМЕТОВНА

Магистрант 1 курса ОП «Туризм», ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва

Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.э.н., профессор **СЫЗДЫКБАЕВА Б.У.**

Аннотация: Круизный туризм представляет собой особый вид путешествий, где основной упор делается не только на перевозку пассажиров между портами, но и на обеспечение их здоровья и содержательного отдыха. В статье рассматриваются вопросы межгосударственного и трансграничного сотрудничества в развитии круизного туризма на Каспийском море. Развитие морского круизного туризма в регионе будет способствовать увеличению туристического потока в страну, стимулируя экономическое развитие прибрежных районов.

Ключевые слова: Каспийское море, круизный туризм, судостроительство, судоходство, круизный маршрут, морской круиз.

Туризм играет важную роль в мировой экономике и продолжает демонстрировать устойчивый рост. В этом контексте стратегическое планирование развития туристической отрасли приобретает все большее значение, включая эффективное использование различных рекреационных ресурсов и потенциала. Исследования показывают, что разнообразие туристических продуктов в странах, реализующих индустриально-инновационное развитие, способствует укреплению их конкурентоспособности и экономическому росту. Например, развитие круизного туризма в государствах с богатым культурным и природным наследием, таких как Казахстан, открывает значительные перспективы для роста этой сферы.

Каспийское море, расположенное на границе Европы и Азии, является уникальным водоемом, окруженным территориями пяти стран: России, Азербайджана, Ирана, Туркмении и Казахстана. Несмотря на свое название, оно больше по размерам и характеру напоминает море, чем озеро, благодаря своей огромной площади и глубокому дну, состоящему из океанической земной коры. В Каспийское море впадает множество рек, таких как Волга, Терек, Урал, Кура и другие, что делает его богатым источником воды [1].

Судоходство в этом регионе хорошо развито: существуют паромные переправы, включая маршруты Баку–Туркменбаши, Баку–Актау, Махачкала–Актау, а также судоходная связь с Азовским морем через реки Волгу, Дон и Волго-Донский канал.

По рельефу дна море подразделяется на три части: южную, среднюю и северную. Северная часть отличается небольшой глубиной, в то время как средняя имеет более значительные глубины. Самая глубокая часть находится в южной части моря, где глубина достигает 788 метров [2]. Этот водоем омывает западную часть Казахстана, придавая региону особое стратегическое и экологическое значение.

В терминологии туризма круиз — это морское путешествие, предназначенное для отдыха и удовольствия. Он включает в себя три ключевых аспекта: лайнер, маршрут и обслуживание на борту. Порт является основным местом назначения для круизов. Здесь происходит разгрузка и загрузка грузов, а также перераспределение пассажиров на другие виды транспорта.

Круизные пассажиры обычно проводят дни в порту, отправляясь на наземные экскурсии, а ночуют и принимают пищу на борту корабля. В транзитных портах пассажиры получают специальные пропуски для выхода на берег. Круизные компании предоставляют широкий спектр услуг на суше, включая экскурсии, размещение в отелях, трансферы и организацию различных событий.

Этот вид отдыха предлагает не только уникальные морские приключения, но и возможность познакомиться с различными культурами и достопримечательностями в портах по всему миру.

С 2001 года рассматривается возможность организации морских круизов "Каспий - море дружбы", охватывающих Иран, Азербайджан, Туркменистан и российскую Астрахань, с базой в международном морском порту Актау. Этот порт уже имеет инфраструктуру для приема пассажирских судов.

На XV Форуме межрегионального сотрудничества Казахстана и России в 2018 году был показан интерес к развитию туризма на Каспии. Страны региона активно работают над инфраструктурой развлечений и отдыха на побережье, включая Казахстан. В целях развития круизного туризма на территории Каспийского моря будет проработан вопрос по строительству морского вокзала в порту Актау [3].

В регионе также реализуется "Дорожная карта" по развитию туризма, включая строительство 32 новых баз отдыха и развитие объектов, таких как зона «Кендерли» и пляжного туризма «Ащисор», которые входят в топ-10 и топ-50 туристических мест Казахстана [4]. Кроме того, область обладает высоким потенциалом для этнокультурного и паломнического туризма, особенно сакральные места, такие как некрополи Бекет-ата и Шопан-ата.

Актау также подготовил новые туристические объекты, включая «Скальную тропу», что делает его привлекательным местом для туристов, прибывающих с круизных лайнеров на казахстанском побережье Каспия.

В 2005 году Казахстан предложил идею организации круизных маршрутов по городам Северного Каспия, включая все пять прикаспийских стран. Однако в последние годы Казахстан, Россия и Азербайджан склоняются к идее начать круизы с посещения двух или трех городов (Астрахань, Актау, Баку, Махачкала/Дербент), с последующим включением Туркменистана (Туркменбаши) и Ирана (Бэндер-Энзели, Ноушехр) в маршрут. После упрощения визовых и миграционных процедур Тегеран и Ашхабад могут рассчитывать на привлечение дополнительных туристов через каспийские круизы.

В России идет строительство специализированных круизных судов на своих верфях в Астраханской и Нижегородской областях. Первый за постсоветское время лайнер «Пётр Великий» (рисунок 1) построили в России для круизов по Каспийскому и Черному морям на производственной площадке судостроительного завода «Лотос» Южного центра судостроения и судоремонта по проекту PV300VD для оператора «Мостурфлот» [5]. Пассажирам будут доступны рестораны, спа-салоны, тренажерные залы, бассейн и сауна. Всего в «плавучем отеле» 155 кают на 310 мест. Обслуживать туристов будут 90 сотрудников, в том числе члены экипажа. Лайнер, не имеющий аналогов в России, достроен и уже проходит испытания на воде. К началу лета ~~были~~ запланированы маршруты круизов. Первоначально предусмотрены круизы по Каспийскому морю с посещением портов Азербайджана, Ирана и Казахстана, а также маршруты из Каспийского моря в Черное с заходом в порты, такие как Стамбул, Батуми и другие.



Рисунок 1 - Лайнер "Петр Великий" перед заводскими испытаниями [Пресс-служба АО "Южный центр судостроения и судоремонта"]

Неоспоримо, в начале 2000-х годов организация морских круизов по Каспийскому морю сталкивалась с серьезными трудностями из-за отсутствия нескольких ключевых соглашений. Не существовала Конвенция о правовом статусе Каспия, не решены были вопросы безопасности мореплавания, а также технические аспекты, такие как взаимное признание лицензий пассажиров и единые правила страхования судов. Этот юридический вакуум требовал времени для преодоления.

Однако соглашения и документы, подписанные на Астраханском саммите в 2014 году и Актауском саммите в 2018 году, открыли дверь для возобновления консультаций между странами. Например, в конце 2017 года Азербайджан и Россия заключили меморандум об организации морских круизов с использованием пассажирского судна "Петр Великий". После Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России в Петропавловске было подписано соглашение о взаимопонимании и сотрудничестве в области туризма между Астаной и Москвой [6]. Это свидетельствует о необходимости продвижения каспийского круизного туризма.

Акватория Каспийского моря представляет собой весьма привлекательное туристическое пространство по нескольким ключевым аспектам. Во-первых, регион благоприятно расположен для привлечения туристических потоков, обладая уникальным географическим положением. Во-вторых, страны, омываемые Каспийским морем, обладают богатым историческим наследием, что приводит к наличию множества уникальных исторических и культурных достопримечательностей, а также развитию народных промыслов. Этот симбиоз культуры и природы привлекает высокий интерес туристов. В-третьих, страны каспийского бассейна активно участвуют в проектах международных организаций, таких как ЮНВТО, ЮНЕСКО и ООН, по возрождению Великого Шелкового пути.

В декабре 2023 года подписан меморандум между АО «НК «КазМунайГаз» и AD Ports Group о взаимопонимании по созданию судоремонтного и судостроительного предприятия в Казахстане, на побережье Каспийского моря [7].

Круизный туризм в Каспийском бассейне представляет собой перспективный сектор, который способен решать ряд важных задач. Во-первых, он обеспечивает рекреационные потребности населения благодаря своей высокой привлекательности для туристов. Во-вторых, он способствует развитию экономики прибрежных районов, создавая новые рабочие места и обеспечивая дополнительные средства для поддержания и сохранения природных и культурных достопримечательностей.

Хотя круизный туризм в регионе только начинает формироваться, для его успешного развития необходимы согласованные действия между прикаспийскими странами. Это требует эффективной межгосударственной и трансграничной координации.

Казахстан, обладая привлекательной акваторией и самой протяженной береговой линией на Каспии, имеет потенциал стать ключевым игроком в круизном туризме. Важно рационально использовать рекреационные ресурсы региона для стимулирования морских круизов и развития туристической индустрии. Постепенное развитие инфраструктуры и активное продвижение региона как туристического направления будут способствовать увеличению интереса казахстанского берега Каспийского моря среди как внутренних, так и иностранных туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>.
2. Бейсенова А.С. Исторические основы географических исследований Казахстана. – Алматы: Казахстан, 2001. - 280 с.
3. Коновалов В.Н. Путь к шельфу Каспия. – Астрахань: Каспий, 1998. - 118с.
4. Круизный туризм по Каспию будут развивать Казахстан и Россия. URL: https://www.lada.kz/another_news/64958-kruiznyy-turizm-po-kaspiyubudut-razvivat-kazahstan-i-rossiya.html.
5. Свиточ А.А. Большой Каспий: строение и история развития. – М.: Издательство Московского университета, 2014. – 272 с.
6. Скалей Е. Круиз по Каспию: Казахстан и Россия планируют развивать туризм вместе. URL: <https://365info.kz/2019/01/kruiz-po-kaspiyu-kazahstan-i-rossiya-pliniruyutrazvivat-turizm-vmeste>.
7. Круизный лайнер «Пётр Великий» готовят к ходовым испытаниям в водах Волги и Каспийского моря. URL: https://www.lada.kz/aktau_news/society/114109-kruiznyy-layner-petr-velikiy-gotovyat-k-hodovym-ispytaniyam-v-vodah-volgi-i-kaspiyskogo-morya.html.
8. В Казахстане хотят построить судоремонтное и судостроительное предприятие. URL: <https://kapital.kz/economic/121292/v-kazahstane-khotyat-postroit-sudoremontnoye-i-sudostroitel-noye-predpriyatiye.html>.
9. Лайнер "Петр Великий" подготовили к ходовым испытаниям. URL: <https://rg.ru/2023/08/22/reg-ufo/lajner-petr-velikij-podgotovili-k-hodovym-ispytaniyam.html>.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-50-54

УДК 379.85(571.51)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДУЛЬНЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В ТРУДНОДОСТУПНЫХ ЛОКАЦИЯХ

ОГОРОДНИКОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Аспирант, Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

АБДО ИСАМ ИБРАХИМ АЛИ

Аспирант, Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

***Аннотация:** в статье рассматриваются примеры из международного и отечественного опыта внедрения модульных конструкций для развития туристических центров в труднодоступных регионах. Наглядно продемонстрированы принципы создания модульных систем позволяющие адаптировать строительство под сложные геологические, климатические и экологические условия.*

***Ключевые слова:** модульность, экстремальная среда, природно-климатические условия, центр туризма, архитектура.*

В последние годы туризм оказывает значительное влияние на экономическое развитие как России, так и всего мира. Особую популярность приобрели программы ретрита и экстремальные туры в труднодоступные места. Однако Россия и постсоветские страны только начинают осваивать это направление. Туризм является перспективным источником роста национального дохода, особенно для регионов, обладающих богатыми природными ресурсами, уникальными ландшафтами, благоприятными климатическими условиями, историко-архитектурными памятниками, разнообразием флоры и фауны, а также этнической культурой.

Наиболее приоритетными направлениями туризма являются экологический, оздоровительный, этнографический, экстремальный, культурно-исторический, спортивный и познавательный туризм [1]. Для развития туризма на Севере необходимо решить несколько ключевых проблем: недостаток туристической инфраструктуры, высокая стоимость проживания, питания, транспорта и других услуг, трудности в привлечении инвестиций, нехватка квалифицированных кадров и низкая плотность дорог с твердым покрытием. Эти проблемы обусловлены, главным образом, географической удаленностью, суровыми климатическими условиями и начальной стадией развития туризма в данных регионах.

Наиболее сложными, но одновременно привлекательными для туризма являются северные регионы России, где наблюдается сезонность из-за суровых зим, нерациональное использование природных ресурсов и слабая туристическая инфраструктура. В этих регионах исторически развивалась преимущественно промышленность, как, например, в Норильском промышленном районе (НИР), который занимает значительную часть Таймырского национального округа и богат газовыми ресурсами, а также медно-никелевыми рудами [2]. Интенсивное развитие промышленности в период индустриализации привело к значительным экологическим проблемам и разрушению традиционного образа жизни коренного населения. Ярким примером являются окрестности Норильска, где от промышленных выбросов погибли многие лиственницы. Тем временем, в странах Севера туризм уже стал важной частью экономики и помогает решать экономические проблемы. В Норвегии развитие туризма поспособствовало выходу из кризиса прибрежных рыболовецких районов, страдавших от сокращения рыбных запасов [3].

Финляндия успешно использовала туризм для улучшения экономики малых городов. На Аляске и в северной Канаде коренные народы продвигают свои традиционные продукты на мировой рынок, что поддерживает местные экономики. Эти примеры свидетельствуют о том,

что развитие туризма в северных регионах России может быть перспективным направлением, способным оказать положительное влияние на коренные малочисленные народы Севера. Развитие туризма в этих регионах способно внести значительный вклад в развитие экономики, создание новых отраслей и рабочих мест, а также поддержать сохранение самобытной культуры.

Северные территории России обладают богатой историей освоения, знаменитыми исследователями и путешественниками, культурными объектами, уникальной архитектурой городов и промышленных предприятий, построенных на вечной мерзлоте. Особый интерес для туристов представляют нетронутая природа северных регионов, близость к Северному полюсу, этнография, местная экзотика и животный мир.

Привлекательность туризма на Севере зависит не только от достопримечательностей, но и от архитектурной среды, которая формирует целостное и комфортное пространство для туристов. Архитектурная среда — это сложная система, объединяющая функциональные зоны и элементы туристического потенциала, что делает ее важным элементом для создания комфортных условий для путешественников [4]. Для этого необходимо активно развивать туристические центры в северных регионах.

Учитывая сложности развития отдалённых территорий наиболее оптимальным решением, может стать модульное домостроение. Модульные гостиничные комплексы не требуют большого количества ресурсов, имеют относительно низкую стоимость строительства и высокое качество изготовления.

Более того, в международной практике данный подход получил большое распространение и успешно себя зарекомендовал. И даже в отечественном опыте уже существуют удачные примеры, ниже приведён анализ наиболее успешных проектов.

Одними из самых интересных проектов по развитию рекреационных услуг в северных регионах в международной практике являются. Дома PAN-tretopphytter в Норвегии, построенные по проекту архитектора Эспена Сурневика, являются ярким примером симбиоза традиционных форм и современных технологий. Объект построен в тайге на юге Норвегии недалеко от границы со Швецией, на этом месте в результате смешения разных культур в XVI – XVII веках образовалась самобытная «пан-северная» культура (Рис.1).



Рис. 1. Проект дома PAN-tretopphytter в Норвегии. Архитектор Эспен Сурневик. Фото с сайта <https://panhytter.no/en/>

Автор деликатно проработал архитектурную составляющую проекта, гармонично вписав его в суровые северные пейзажи, не нарушив ощущение отдаленности от цивилизации, но при этом создав атмосферу уюта, так необходимую современному туристу.

Жилой корпус накрыт двускатной крышей до уровня пола, формируя А – образный объём, который напоминает традиционные жилища северных народов. Объект приподнят над землёй и опирается на металлическую конструкцию, которую архитектор создал, вдохновившись пожарно-наблюдательными вышками. Данная конструкция не только придаёт объекту запоминающийся образ, но и несёт практическую функцию. Крепясь к скальным основаниям, объект практически не оставляет следа, его можно с легкостью демонтировать и перенести в новое место. Крыша облицована чёрной цинковой черепицей, интерьеры выполнены из натурального дерева, цветовая гамма очень спокойна и монохромна. Торцы дома имеют витражное остекление, чтобы открыть вид на северные пейзажи и впустить как можно больше солнечного света для обогрева помещения. Высота дома 5.5 метров, общая площадь 40м², внутри есть 6 спальных мест. На данный момент построено 2 дома планируется еще столько же. Дома находятся на небольшом расстоянии друг от друга, но в тоже время визуально обособлены.

Ещё один успешный проект Manshausen находится также в Норвегии но уже не на материковой части, а на небольшом заполярном островке Мансхёусен (Рис. 2). В прошлом веке остров был известен за счёт рыболовного промысла. Сейчас же, туристы приезжают чтобы ходить на байдарках, заниматься дайвингом, или альпинизмом и горными лыжами на близлежащих горах. Архитекторы из бюро Stinessen Arkitektur умело использовали существующую инфраструктуру для новых нужд. Отельные домики разместились на старых причалах, а старые здания были реконструированы и переоборудованы под административные и хозяйственные объекты.

Одной из основных особенностей проекта является то, что авторы сделали упор на бережном отношении к природе и уделили внимание вторичной переработке. Так сланцевая черепица для новых объектов была взята из развалин старых построек, а дерево и стекло остались после постройки других объектов на острове. Конструкции были спроектированы таким образом, чтобы все можно было собрать без использования тяжёлой техники, которая могла навредить хрупкой северной природе.



Рис. 2. Проект Manshausen в Норвегии на острове Мансхёусен. Архитектурное бюро Stinessen Arkitektur. Фото с сайта <https://www.hotelsinheaven.com/manshausen-island-resort/>

В качестве основания для домиков-номеров были выбраны скальные выступы на берегу моря, при этом, часть объёма консолью нависает над водой. Консольная часть имеет витражное остекление и даёт возможность постояльцам наблюдать за дикой природой и морем. Площадь одного домика около 30 м² на этой площади расположены 5 спальных мест и

есть все необходимое для комфортного пребывания. Из-за сурового заполярного климата и солёной морской воды, к выбору материала подошли с особой ответственностью, в результате остановились на стальных листах и перекрестно-клееной древесине.

Наиболее интересный пример из отечественной практики — это отель LeapRus (Рис.3) который находится на южном склоне горы Эльбрус на высоте 3912 метров над уровнем моря. Расположение объекта изначально исключает возможность использования тяжелой строительной техники, единственный вариант добраться до строительной площадки это вертолет. Именно поэтому авторы проекта создали модульные корпуса в виде цилиндрических труб, которые по габаритам и весу полностью соответствуют требованиям для доставки с помощью вертолетов [5].

LeapRus состоит из нескольких высокотехнологичных модулей в форме капсул, что упрощает их транспортировку и монтаж на труднодоступной территории. Каждая капсула выполнена из легких, но прочных материалов, способных выдерживать сильные ветра и снежные нагрузки.

Формы модулей имеют обтекаемые контуры, что минимизирует сопротивление ветрам и помогает избежать снежных заносов. Это решение позволяет зданию эффективно адаптироваться к экстремальным погодным условиям и сохранять тепло.

Отель оснащен большими панорамными окнами, которые открывают потрясающие виды на Кавказские горы, несмотря на суровые погодные условия. Окна выполнены с высокой степенью защиты от холода, используя современные стеклопакеты.

LeapRus спроектирован с минимальным воздействием на окружающую среду. Модули отеля были собраны заранее и доставлены на место с минимальными строительными работами. В отеле используются системы очистки воды, а также специальные резервуары для сбора сточных вод, что исключает загрязнение горной экосистемы.

LeapRus представляет собой пример высокотехнологичного устойчивого архитектурного проекта, ориентированного на решение задач строительства в экстремальных условиях. Архитектура этого отеля демонстрирует, как можно сочетать экологическую сознательность, технологические инновации и комфорт для туристов в суровых условиях высокогорья.

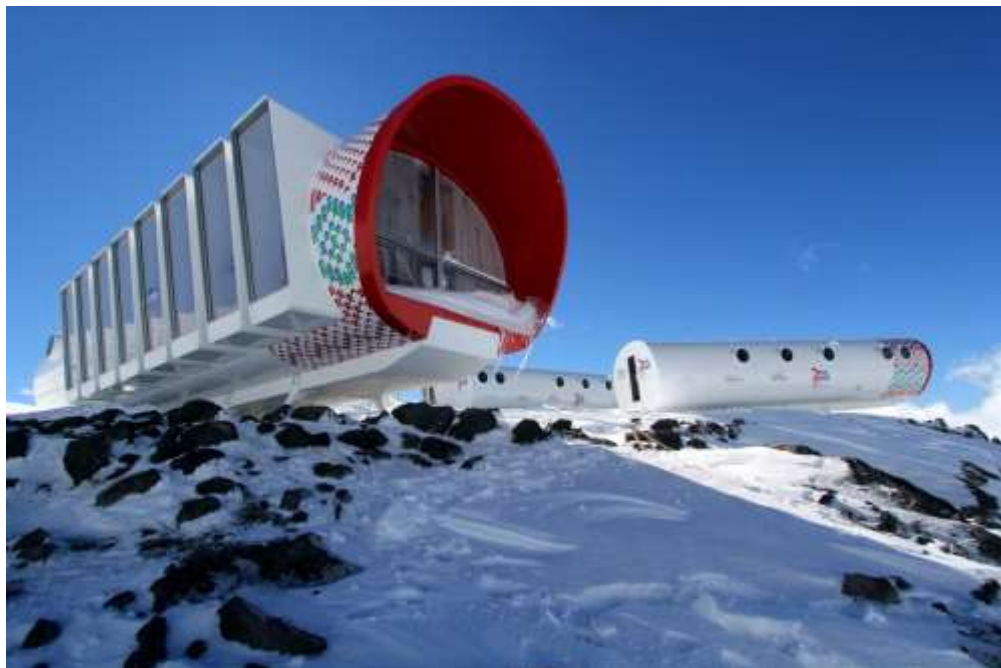


Рис. 3. Отель LEAPrus 3912.

Фото с сайта <https://losko.ru/elbrus-climbing-tour/>

На примере перечисленных комплексов можно сделать вывод о эффективности модульных конструкций для развития самых труднодоступных локаций. Эти конструкции обладают рядом преимуществ, таких как быстрая сборка, мобильность, устойчивость к ветровым и климатическим нагрузкам, что делает их идеальными для использования в экстремальных условиях.

Модульные системы позволяют минимизировать воздействие на окружающую среду, гибко адаптироваться к разнообразным условиям эксплуатации, обеспечивая комфорт и безопасность туристов. Их использование открывает новые возможности для развития туризма в удаленных регионах, значительно упрощая логистику строительства и сокращая сроки ввода в эксплуатацию гостиничных объектов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Савостенко В.А., Казанцев П.А., Макурина Е.А. Основные принципы формирования архитектуры для экологического туризма территории [Электронный ресурс] / В.А. Савостенко, П.А. Казанцев, Е.А. Макурина // Сайт «ELABRARY» / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9937481> / дата обращения 10.10.20245
2. Попова Л.Г. Туризм как ресурс развития территории [Электронный ресурс] / Л.Г. Попова // Сайт «ELABRARY» / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9937481> / дата обращения 08.10.20244
3. Корзина О.В. Перспективы развития туризма в северных регионах России [Электронный ресурс] / О.В. Корзина // Сайт «Pandia» / URL: <https://pandia.ru/text/77/294/82395.php> / дата обращения 08.10.2024
4. Булатова Е.К., Ульчицкий О.А. Архитектура туризма и туристических комплексов [Электронный ресурс] / Е.К. Булатова, О.А. Ульчицкий // Сайт «Academia.edu» / URL: <https://www.academia.edu/37760342> / дата обращения 08.10.20241
5. LEAPrus 3912 LEAPfactory. [Электронный ресурс] : АрхДейли: [сайт]. URL: <https://www.archdaily.com/437911/leaprus-3912-leapfac..> / (дата обращения 15.10.2024)

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-55-60

МНОГОЭТАПНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

МАМЕДОВА ЭЛЬНАРА БАЙРАМ

Доцент кафедры “исследования операций и теории вероятностей,
кандидат физико-математических наук, ”
Бакинского Государственного Университета , Баку, Азербайджан.

САЛИМОВА ТАРАНЕ КАХРАМАН

Магистр, кафедры “Исследования операций и Теории вероятностей
” Бакинского Государственного Университета , Баку, Азербайджан.

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия и методы многошагового принятия решений и его применение в различных областях. Многошаговое принятие решений — это подход, при котором для принятия оптимальных решений на каждом этапе учитываются предыдущие решения и вероятности будущих событий. В статье объясняется, как уравнение Беллмана используется для решения многошаговых задач и поиска оптимальной стратегии действий, что в конечном итоге максимизирует прибыль. Многошаговое принятие решений находит широкое применение в финансах, экономике, машинном обучении и других сферах. Примером является оптимизация стохастического инвестиционного портфеля в финансовом секторе. В статье также описываются методы динамического программирования для оптимизации ресурсов, маршрутизации, теории игр и других задач.

Ключевые слова: Многошаговое принятие решений, уравнение Беллмана, динамическое программирование, оптимизация ресурсов, стохастический инвестиционный портфель, теория игр, машинное обучение, маршрутизация, планирование, финансовые решения.

Многошаговое принятие решений играет важную роль в процессе решения сложных задач. Теория принятия решений представляет собой методологию, разработанную для того, чтобы человек или агент могли действовать оптимально в различных сценариях. Особенно актуальны эти методы в случае многошаговых проблем, когда решения принимаются поэтапно. Многошаговое принятие решений тесно связано с динамическим программированием и опирается на такие алгоритмические основы, как уравнение Беллмана. В данной диссертации будут исследованы основные характеристики многошагового принятия решений, процесс нахождения оптимальных решений и возможности применения данной области.

Основы многошагового принятия решений

Многошаговое принятие решений подразумевает решение задач, в которых при принятии каждого решения учитываются предыдущие решения и вероятности будущих событий. Основная цель этого процесса — принятие оптимальных решений на каждом этапе. Основные компоненты процесса принятия решений следующие:

1. Пространства решений: Различные действия, которые может выбрать лицо, принимающее решение, находясь в определенной ситуации.
2. Переходные вероятности: Вероятности перехода лица, принимающего решение, из одного состояния в другое.
3. Функция прибыли: Функции, описывающие выгоду или убыток, получаемые в результате каждого решения.
4. Повторяющаяся структура: В многошаговом принятии решений лицо, принимающее решение, продолжает действовать оптимально, учитывая свои предыдущие решения. Согласно принципу Беллмана, оптимальное решение является оптимальным для каждого этапа.

Уравнение Беллмана и оптимальное принятие решений

Уравнение Беллмана является одним из основных математических инструментов многошагового принятия решений и используется для поиска оптимальной стратегии действий. Целью этого уравнения является определение оптимальных действий в каждом состоянии и максимизация прибыли на каждом шаге. Уравнение Беллмана используется для решения задач динамического программирования и решается методом итераций.

Области применения

Многошаговое принятие решений имеет широкие области применения. Оно используется для решения сложных задач в экономике, финансах, машинном обучении, инженерии и других областях. Например, компании используют многошаговое принятие решений для правильного управления ресурсами в процессе производства. Кроме того, оно широко применяется в области искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации поведения агентов.

Примером применения методов многошагового принятия решений может служить задача стохастической оптимизации инвестиционного портфеля. Эта проблема часто встречается в сфере финансов и является одной из основных задач, с которыми сталкивается каждый инвестор. Инвестиционный портфель состоит из различных активов, и доходность и риск каждого актива различны. В любой момент времени инвестор хочет определить, в какие активы вложить свои ресурсы, чтобы максимизировать прибыль. Однако финансовые рынки динамичны, поэтому эти решения принимаются не однократно. На основе изменяющихся рыночных условий необходимо принимать многошаговые решения.

Например, инвестор планирует в течение 5 лет ежегодно вносить изменения в свой портфель. В конце каждого года ему необходимо определить, в какие активы и сколько средств вложить. При этом он должен учитывать будущие изменения на рынке, такие как экономический кризис, рост рыночных ставок или колебания валют, которые могут изменить его дальнейшие действия. Для решения такой задачи используется подход многошагового принятия решений. Применяя уравнение Беллмана, можно определить оптимальные решения для каждого года, что в итоге максимизирует прибыль инвестора. Это приложение является важным примером, широко используемым в финансовом и инвестиционном секторах.

Широкий спектр применений динамического программирования показывает, что этот метод предоставляет обширные возможности для решения сложных задач и предлагает эффективные подходы к их анализу:

1. Оптимизация ресурсов: Например, задача рюкзака (knapsack problem) решается с помощью динамического программирования для наиболее эффективного распределения ограниченных ресурсов (вес, стоимость) с целью получения максимальной выгоды.

2. Маршрутизация: Алгоритмы динамического программирования могут использоваться для нахождения кратчайшего пути в графе, что полезно для логистики и планирования маршрутов.

3. Игры с нулевой суммой: В задачах, связанных с играми, динамическое программирование помогает определять оптимальные стратегии для минимизации убытков и максимизации выигрышей.

4. Планирование: В задачах планирования, таких как производство или распределение задач, динамическое программирование оптимизирует порядок выполнения, что приводит к минимизации времени или затрат.

5. Финансовые решения: Динамическое программирование используется в моделях для оптимизации инвестиционных решений, например, для выбора активов с целью максимизации прибыли при определенном уровне риска.

6. Умножение цепочек матриц (Matrix Chain Multiplication): Задача заключается в том, чтобы объединить и умножить несколько матриц таким образом, чтобы минимизировать общее количество операций.

Задача о перемножении матриц (Matrix Chain Multiplication) заключается в нахождении оптимального порядка умножения заданной цепочки матриц таким образом, чтобы минимизировать общее количество операций умножения. Проблема фокусируется исключительно на порядке умножения, так как различные последовательности могут приводить к различному числу операций.

Даны размеры трёх матриц:

- $A_1: 10 \times 30$
- $A_2: 30 \times 5$
- $A_3: 5 \times 60$

Необходимо найти такой порядок умножения, при котором количество операций будет минимальным.

Расчёты:

1. $(A_1 \times A_2) \times A_3:$

- Сначала перемножим $A_1 \times A_2: 10 \times 30 \times 5 = 1500$ операций
- Затем результат умножим на $A_3: 10 \times 5 \times 60 = 3000$ операций
- Итого: $1500 + 3000 = 4500$ операций

2. $A_1 \times (A_2 \times A_3):$

- Сначала перемножим $A_2 \times A_3: 30 \times 5 \times 60 = 9000$ операций
- Затем результат умножим на $A_1: 10 \times 30 \times 60 = 18000$ операций
- Итого: $9000 + 18000 = 27000$ операций

Итог:

Минимальное количество операций достигается при умножении в порядке $(A_1 \times A_2) \times A_3$, и оно составляет 4500 операций.

Математическое выражение:

$$m[i][j] = \min_{k \in [i, j-1]} (m[i][k] + m[k+1][j] + p[i] \cdot p[k+1] \cdot p[j+1])$$

$$m[i][j] = \min(m[i][k] + m[k+1][j] + p[i] \cdot p[k+1] \cdot p[j+1])$$

Теперь давайте реализуем этот алгоритм на Python:

```
import sys
# Размеры матриц
матрицы = [10, 30, 5, 60]
# Функция для вычисления минимального количества операций умножения
def умножение_цепочки_матриц(p):
    n = len(p) - 1
    m = [[0 for _ in range(n)] for _ in range(n)]
    # Значение начинается с 1, так как умножать одну матрицу не нужно.
    for длина in range(2, n + 1):
        for i in range(n - длина + 1):
            j = i + длина - 1
            m[i][j] = sys.maxsize
            for k in range(i, j):
                q = m[i][k] + m[k + 1][j] + p[i] * p[k + 1] * p[j + 1]
                if q < m[i][j]:
                    m[i][j] = q
    return m[0][n - 1]
# Вычисление решения
минимальное_количество_операций = умножение_цепочки_матриц(матрицы)
print(f"Минимальное количество операций для умножения матриц:
{минимальное_количество_операций}")
```

1. Сначала определим размеры матрицы :

```
File Edit Format Run Options Window Help
import sys

# Размеры матриц
матрицы = [10, 30, 5, 60]
```

Эта матрица хранит размеры строк и столбцов каждой матрицы в цепочке:

2. Функция, вычисляющая минимальное количество операций умножения:

```
# функция для вычисления минимального количества операций умножения
def умножение_цепочки_матриц(p):
    n = len(p) - 1
    m = [[0 for _ in range(n)] for _ in range(n)]
```

Эта функция предназначена для вычисления минимального количества операций умножения в зависимости от размеров заданных матриц.

$n = \text{len}(p) - 1$ - это определяет количество матриц.

m - это двумерная таблица, которая используется для хранения минимального количества операций умножения матриц.

3. Часть динамического программирования (основные циклы):

```
# Значение начинается с 1, так как умножать одну матрицу не нужно.
for длина in range(2, n + 1):
    for i in range(n - длина + 1):
        j = i + длина - 1
        m[i][j] = sys.maxsize
        for k in range(i, j):
            q = m[i][k] + m[k + 1][j] + p[i] * p[k + 1] * p[j + 1]
            if q < m[i][j]:
                m[i][j] = q
```

Первый цикл (длина) представляет собой длину цепочки матриц. Он начинается, когда в цепочке находятся две матрицы, и продолжается до более длинных цепочек.

Второй цикл (i и j) определяет левую и правую границы цепочки матриц.

Третий цикл (k) умножает эти матрицы в разных последовательностях и подсчитывает количество операций.

Значение q вычисляет общее количество операций умножения и записывает наименьшее значение в $m[i][j]$.

4. Возврат результата:

```
return m[0][n - 1]
```

Эта строка возвращает количество оптимальных операций умножения из таблицы.

5. Вывод решения:

```
# Вычисление решения
минимальное_количество_операций = умножение_цепочки_матриц(матрицы)
print(f"Минимальное количество операций для умножения матриц: {минимальное_количество_операций}")
```

Здесь, после возврата минимального количества операций из функции, этот результат выводится. С помощью динамического программирования оцениваются операции умножения для каждой последовательности, и сохраняется наименьший результат.

```
*untitled*
File Edit Format Run Options Window Help

import sys

# Размеры матриц
матрицы = [10, 30, 5, 60]

# функция для вычисления минимального количества операций умножения
def умножение_цепочки_матриц(p):
    n = len(p) - 1
    m = [[0 for _ in range(n)] for _ in range(n)]

    # Значение начинается с 1, так как умножать одну матрицу не нужно.
    for длина in range(2, n + 1):
        for i in range(n - длина + 1):
            j = i + длина - 1
            m[i][j] = sys.maxsize
            for k in range(i, j):
                q = m[i][k] + m[k + 1][j] + p[i] * p[k + 1] * p[j + 1]
                if q < m[i][j]:
                    m[i][j] = q

    return m[0][n - 1]

# Вычисление решения
минимальное_количество_операций = умножение_цепочки_матриц(матрицы)
print(f"Минимальное количество операций для умножения матриц: {минимальное_количество_операций}")

File Edit Shell Debug Options Window Help

Python 3.12.5 (tags/v3.12.5:ff3bc82, Aug 6 2024, 20:45:27) [MSC v.1940 64 b
AMD64] on win32
Type "help", "copyright", "credits" or "license()" for more information.
.>>
===== RESTART: C:/Users/hp/AppData/Local/Programs/Python/Python312/ssss.py :
Минимальное количество операций для умножения матриц: 4500
.>> |
```

Результат

1. Многоступенчатое принятие решений является важным подходом для принятия оптимальных решений в сложных системах. Этот метод, тесно связанный с динамическим программированием и уравнением Беллмана, привлекает внимание возможностями применения в различных областях. Эта теза исследует основные теории и приложения в области многоступенчатого принятия решений, подчеркивая достижения в данной сфере.

2. Уравнение Беллмана является важным инструментом для решения задач оптимального управления и принятия решений в динамическом программировании. Это уравнение широко применяется в различных областях, таких как экономика, робототехника, модели страхования и машинное обучение, как в дискретной, так и в непрерывной формах. Уравнение Беллмана особенно играет ключевую роль в нахождении оптимальных стратегий в области обучения с подкреплением и будет занимать важное место в дальнейшем развитии этой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. R. E. Bellman, An introduction to the theory of dynamic programming (RAND Corp. Report, 1953).
2. D. S. Zavalishchin, "Dynamic Programming in Applied Optimization Problems," AIP Conf.Proc. 1690, 020009-1-020009-7 (2015).
3. Jos'e E. Fl'orez et al., "Planning Multi-Modal Transportation Problems," Proceedings of the XXIst International Conference on Automated Planning and Scheduling Computing Surveys, ICAPS-11, 2011, pp. 66-73.
4. Bertsekas, D. P. (2005). Dynamic Programming and Optimal Control. Athena Scientific. This book covers dynamic programming and optimal control methods, with detailed discussions on the Bellman equation in both discrete and continuous forms.
5. Sutton, R. S., & Barto, A. G. (1998). Reinforcement Learning: An Introduction. MIT Press.
6. Кормен, Т., Лейзерсон, Ч., Ривест, Р., Штайн, К. Глава 15. Динамическое программирование // Алгоритмы: построение и анализ = Introduction to Algorithms / Под ред. И. В. Красикова. - 2-е изд. - М.: Вильямс, 2005. - 1296 с. - ISBN 5 8459-0857-4
7. Sanjoy Dasgupta , Christos H. Papadimitriou, Umesh Vazirani Algorithms = Algorithms. — 1-е изд. — McGraw-Hill Science/Engineering/Math, 2006. — С. 336. — ISBN 0073523402
8. Щербина О. А. Методологические аспекты динамического программирования // Динамические системы, 2007, вып. 22. — с.21-36.
9. Габасов Р., Кириллова Ф.М. Основы динамического программирования.- Мн.: Изд-во БГУ, 1975. - 262 с.
10. Романовская А.М. Динамическое программирование: Учебное пособие. Романовская А.М., Мендзив М.В.– Омск: Издатель Омский институт РГТЭУ, 2010. – 58 с.
11. Таха Х. Введение в исследование операций: В 2-х книгах. Кн. 1. Пер. с англ. М.: Мир, 1985. – 479 с., ил.
12. В.В. Кафаров. Методы кибернетики в химии и химической технологии

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-61-63

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОМ РЕГИОНЕ КАЗАХСТАНА

АЙГОЖИНА ДИНА РУСЛАНОВНА

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева, «Туризм»,
магистрант 1 курса, г.Астана, Казахстан

ЖАКУПОВ АЛТЫНБЕК АМАНЖОЛОВИЧ

Научный руководитель, профессор (доцент) ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, доктор PhD
г.Астана, Казахстан

***Аннотация.** Статья посвящена анализу современного состояния экскурсионного туризма в Казахстане, акцентируя внимание на его уникальных ресурсах и культурном наследии. В исследовании рассматриваются текущие тренды, проблемы и перспективы развития экскурсионного сегмента, а также влияние государственных инициатив на туристическую инфраструктуру.*

Экскурсионный туризм в Казахстане представляет собой динамично развивающийся сегмент, который привлекает всё большее внимание как местных, так и иностранных туристов. Учитывая богатое культурное наследие, уникальные природные ландшафты и стратегическое географическое положение, Казахстан имеет большой потенциал для развития этого направления. В данной статье мы рассмотрим текущее состояние экскурсионного туризма, статистику, существующие проблемы и перспективы его дальнейшего развития.

Современное состояние экскурсионного туризма. По данным Комитета по статистике Республики Казахстан, в 2022 году количество туристов, посетивших страну, составило около 7 миллионов человек, из которых 1,0 миллиона — иностранные туристы.

В результате анализа основных стран-источников туристов в мае и июне 2023 года возникли изменения в лидерстве. В мае Российская Федерация занимала второе место, в то время как Узбекистан был на первом месте. Однако в июне, Российская Федерация опередила Узбекистан и стала лидирующей страной-источником туристов, составляя 45,9%. Узбекистан занял второе место с долей 40,9%, в то время как Китай сохранил третью позицию, показав результат 9,6%.

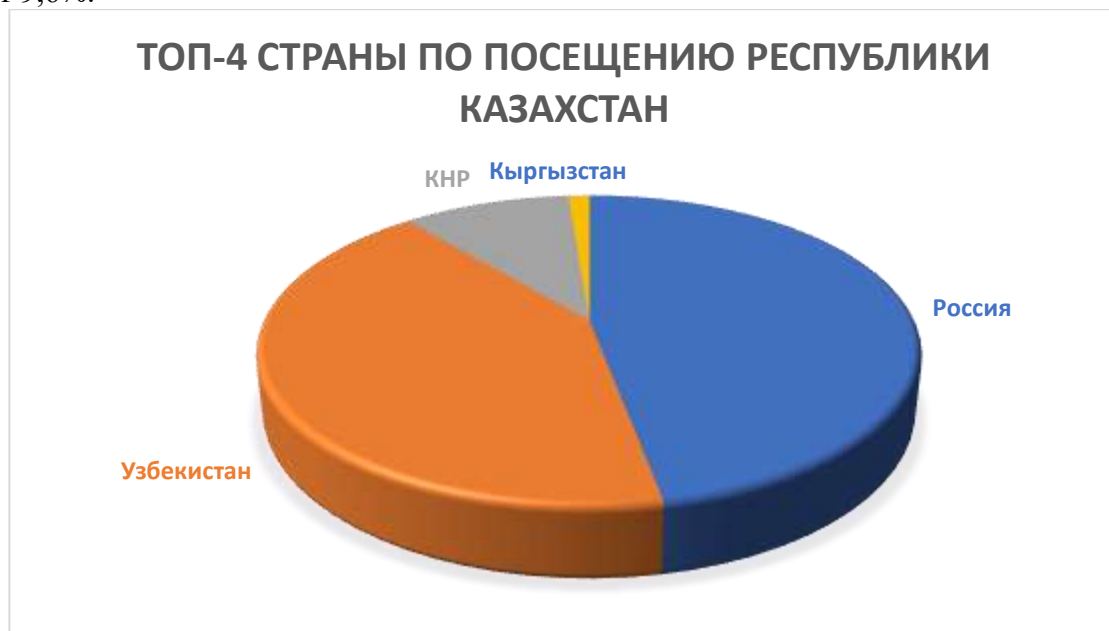


Рисунок 1. Топ-4 страны по посещению Республики Казахстан в 2023 году.

По гендерному признаку, в местах размещения иностранных граждан в июне месяце мужчины составили 65,1% всех проживающих, в то время как женщины составили 34,9%.

Данные о количестве туристов представлены в таблице ниже:

Год	Общее количество туристов	Иностранные туристы
2022	7,0 млн	1,0 млн
2023	9,6 млн	9,2 млн
2024	8 млн	4,5 млн
2025 прогноз	12 млн	10 млн

Таблица 1. Общее количество туристов в Казахстане.

Основные маршруты и достопримечательности. Ключевые направления экскурсионного туризма в Казахстане включают:

1. Туркестан: Мавзолей Ходжи Ахмеда Йассави
2. Алматы: Большое Алматинское озеро, парк Горького
3. Астана (Нур-Султан): Байтерек, Хан Шатыр

Проблемы и вызовы. Несмотря на рост интереса к экскурсионному туризму, существует ряд проблем, которые необходимо решать:

1. Инфраструктурные недостатки

Недостаток развитой инфраструктуры является одной из основных проблем. По данным Министерства культуры и спорта РК, только 30% туристических объектов соответствуют международным стандартам.

2. Ограниченная маркетинговая стратегия

Казахстан не всегда эффективно представлен на международной туристической арене. В таблице ниже представлены данные о каналах получения информации о стране туристами:

	Канал информации	Процент туристов
1	Рекомендации друзей и знакомых	45%
2	Интернет и социальные сети	30%
3	Официальные туристические ресурсы	15%
4	Другие источники	10%

Таблица 2. Канал получения информации о стране.

3. Недостаток профессиональных кадров

На рынке труда наблюдается нехватка квалифицированных специалистов. Согласно опросу, проведённому Ассоциацией туристических компаний, более 60% респондентов считают, что необходимо повысить уровень подготовки гидов.

Перспективы развития экскурсионного туризма.

1. Развитие инфраструктуры

Для успешного развития экскурсионного туризма необходимо инвестировать в инфраструктуру. Ожидается, что к 2025 году будет реализована программа по строительству и реконструкции более 100 гостиниц.

Год	Количество гостиниц
2022	1,200
2023	1,250
2024	1,350
2025	1,400(прогноз)

Таблица 3. Прогноз увеличения числа гостиниц

2. Образование и подготовка кадров. Создание курсов и тренингов для работников сферы туризма поможет повысить качество обслуживания. В 2023 году планируется открытие новых учебных заведений.

3. Экологический и культурный туризм

Развитие экотуризма и культурного туризма станет важным направлением. Казахстан имеет богатое биологическое разнообразие и уникальные культурные традиции.

Год	Количество туристов в экотуризме
2022	300,000
2023	500,000
2024	600,000
2025 (прогноз)	700,000

Таблица 4. Прогноз туристов в экологическом туризме.

Экскурсионный туризм в Казахстане имеет значительный потенциал для роста. Учитывая богатое культурное наследие, разнообразные природные ландшафты и усилия по развитию инфраструктуры, Казахстан может стать привлекательным направлением для туристов. Важно продолжать работу над устранением существующих проблем, повышением квалификации кадров и активным продвижением на международной арене. Системный подход к развитию экскурсионного туризма позволит стране укрепить свои позиции на туристическом рынке и привлечь внимание к своему уникальному наследию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экскурсионное дело: Учебник/ П.В. Емельянов. – Москва: Школа, 1992.– 319 с.
2. Бюро Национальной статистики: <https://stat.gov.kz/region/>
3. Галиакбаров Е.Э., А.А. Жакупов и др. Экскурсиятану: Оқу құралы/– Нұр-Сұлтан: «Булатов А.Ж» ЖК, 2020. – 244 б.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-64-71

УДК 334.012.64

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПкерліктің ӘЛЕУМЕТТІК ЖАҒДАЙДАҒЫ АЛАТЫН РӨЛІ

СОВЕТБЕКОВА АЖАР ЕРЛАНҚЫЗЫ., БАПАН КӨРКЕМАЙ АҚАНҚЫЗЫ
«Есеп және аудит» БББ, ЕЖА-22-1 топ студенттері, «Тұран-Астана» Университеті,
Астана, Қазақстан

АБДЫГАЛИЕВА ЛАЗЗАТ САҒЫНГАЛИЕВНА
«Бизнес-әкімшілік» кафедрасының аға оқытушысы, «Тұран-Астана» Университеті,
Астана, Қазақстан

***Аннотация.** Мақаланың мақсаты еліміздегі шағын және орта бизнестің дамуы және оны мемлекет тарапынан қолдауы бойынша бүгінгі таңда өзекті болып табылатын тақырыптарын ашу. Аталған мақалада, шағын және орта бизнес салаларына байланысты талдау жұмыстары жүргізіліп, әдістемелік нұсқаулықтардың бірнеше түрі берілді. Бірнеше авторлардың әлеуметтік бизнеске қатысты айтылған анықтамалары мен тұжырымдамалары ұсынып, шетелдік тәжірибеде қолданылатын бизнес түрлері де көрсетілді. Зерттеудің мақсаты тақырыпқа сәйкес шағын және орта бизнестің дамуына және оның тиімді қызмет етуіне байланысты ғалымдардың зерттеулері мен авторлық ұсыныстарын айту және жүргізілген талдау мен зерттеу нәтижелерін ұсыну. Қазақстанда ақпараттандыру базасын дамытып, шағын және орта бизнеске қатысты болатын әртүрлі бағдарламалар мен заңнамаларға деген қолжетімділік арта түседі деген ойдамыз.*

***Кілт сөздер:** Кәсіпкерлік, бизнес, мемлекеттік бағдарлама, даму жолы.*

Шағын бизнес инновациялар мен экономикалық өсуді ынталандыруда маңызды рөл атқарады. Олар көбінесе нарыққа жаңа өнімдер мен қызметтерді бірінші болып шығарады, бұл бәсекелестіктің артуына, жұмыс орындарын құруға және экономикалық өсуге әкелуі мүмкін. Шағын бизнес сонымен қатар әртүрлі нарықтарға бағытталған өнімдер мен қызметтердің кең ауқымын ұсына отырып, Қазақстан экономикасының әр саласына үлес қосады. Шағын бизнестің ең маңызды үлестерінің бірі – жаңа жұмыс орындарын құру. Шағын бизнес Қазақстандағы жаңа жұмыс орындарының үштен екісін құруға жауапты. Бұл жұмыс орындарын құру Қазақстан экономикасы үшін өте маңызды, өйткені ол барлық білім деңгейі мен тәжірибесі бар адамдарға жұмысқа орналасу мүмкіндігін береді. Шағын бизнес сонымен қатар тұтынушылық шығындарды ұлғайту арқылы жұмыссыздықты азайтуға және экономикалық өсуді ынталандыруға көмектеседі. Сонымен қатар шағын бизнестің табысқа жетуіне кедергі болатын елеулі қиындықтарға болады. Шағын бизнес алдында тұрған маңызды мәселелердің бірі – капиталға қол жеткізу. Бұл капиталдың жетіспеушілігі олардың жаңа қызметкерлерді жалдау, операцияларын кеңейту немесе жаңа технологияға инвестициялау мүмкіндігін шектей алады. Шағын бизнес иелерінің өздері де айналасындағыларды да солай етуге ынталандыру үшін жергілікті жерде сауда жасауға бейім. Шағын бизнес иелері жергілікті мейрамханаларда тамақтануға, жергілікті бөлшек сауда дүкендерінде сауда жасауға бейім. Сонымен қатар достары мен отбасыларын осындай көзқарасты ұстануға шақырады. Кәсіп иелері өздері шыққан қауымдастықтарға оралғанда алатын жалақы экономикалық өсуге ықпал етеді. Олар қауымдастықтың жеке басын қалыптастырады. Шағын бизнестің қоғамға пайдасын тигізетін тағы бір тәсілі-олар өз қауымдастығының өкілі болады. Олар өздері шыққан қауымдастықтарды көрсетеді-жергілікті кәсіпкерлер құрған және жергілікті жұмысшылар қызмет еткен шағын бизнес жергілікті аймақтың портреті болып табылады. Сол сияқты, бұл кәсіпорындар жергілікті

ландшафттың бір бөлігіне айналады. Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы (бұдан әрі – Тұжырымдама) Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті (бұдан әрі – ШОК) 2030 жылға дейін дамытудың пайымын айқындайтын Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің (бұдан әрі – МЖЖ) құжаты болып табылады.

№	ҚР ШОК даму үлесі	Көрсеткіш
1	ШОК өнімнің шығару 2 еседен астам өсіп, номиналды мәнде	33,6 трлн теңгеге жетті
2	ШОК-тың Қазақстан Республикасының жалпы ішкі өніміне (бұдан әрі – ЖІӨ) қосқан үлесі көрсетілген кезеңде 13 трлн теңгеге өсіп, номиналды мәнде	23,2 трлн теңгеге жетті
3	ЖІӨ-дегі ШОК үлесі 7,9 %-ға өсіп	32,8 %-ға жетті
4	ШОК субъектілерінің жалпы саны 9 %-ға өсіп	1,36 млн субъектіге жетті
5	ШОК-та жұмыспен қамтылғандардың жалпы саны 9 %-ға өсіп	3,5 млн адамға жетті

1-Кесте. Қазақстан Республикасында ШОК-тың 2015 – 2023 жылдар аралығындағы даму кезеңдері

Кәсіпкерлік үшін ағымдағы институционалдық ортаның тиімділігін бағалау үшін "The Heritage Foundation" зерттеу орталығы есептейтін Экономикалық еркіндік индексінің (бұдан әрі – ЭЕИ) көрсеткіштері пайдаланылды. ЭЕИ бизнесті жүргізу үшін институционалдық ортаны бағалауға арналған түпкілікті құралды қамтиды.

ЭЕИ негізінде құқық үстемдігі, экономикадағы мемлекеттің мөлшері, бизнес-ортаны және ашық нарықтарды реттеу салаларында салыстырмалы талдау жүргізілді. Салыстырмалы талдау Қазақстанның (Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы елдері) нысаналы жағдайына және кәсіпкерлер үшін бәсекелестерге (макроөңір елдері) қатысты жүргізілді. Макроөңірде салық жүктемесіндегі бәсекеге қабілеттілікке қарамастан, қолданыстағы салық жүйесі салықтардың тиісінше жиналуын, "көлеңкенің" азаюын қамтамасыз етпейді және ШОК-ты іріленуге ынталандырмайды. Құқық қолдану мен заңдардың орындалуын әкімшілендірудің ағымдағы практикалары кәсіпкерлерді белгілі бір мөлшерге жеткеннен кейін бөлшектеуге тікелей және жанама түрде ынталандырады. Мұндай шешімге шағын және орта компаниялар үшін тең жағдайлар туғызбайтын жеңілдікті салық режимдері санының едәуір көп болуы, салықтық әкімшілендіру және әкімшілік өндіріс қатты әсер етеді. Кәсіпкерлердің формалды емес сектордан шығуына кедергі келтіретін институционалдық кедергілер бар. Қазіргі уақытта Қазақстанда жаңа кәсіпкерлік субъектілерін тіркеудің тиімді жүйесі бар. Алайда бейформалды экономиканың үлесі, әсіресе аграрлық жұмыспен қамту басым өңірлерде және ірі қалаларда, негізінен сауда және көрсетілетін қызметтер секторларында әлі де жоғары. Бұл формалды секторға өтуді тежейтін немесе оған өтуге кедергі келтіретін шығасылардың бар екенін көрсетеді. Кәсіпкерлік қызметпен айналысуды бастау және/немесе бейформалды сектордан формалды секторға өту туралы шешім қабылдау көбінесе заңды және ресми бизнесті жүргізудің қолжетімділігі, қарапайымдылығы, ыңғайлылығы және жайлылығы дәрежесіне байланысты.

Қазақстан Республикасында жеке кәсіпкерлікті дамытуды ынталандыруды, Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік бастаманы іске асыру үшін қолайлы құқықтық, экономикалық жағдайлар жасауды қамтамасыз ететін шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың нормативтік-құқықтық және ұйымдастырушылық негіздері қалыптастырылды. Бұл ретте Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексі, сондай-ақ мынадай түрлі

мемлекеттік бағдарламалар ШОК-ты дамытудың мемлекеттік шаралары жүйесін айқындайтын негізгі құжаттар болып табылды:

1) Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 24 желтоқсандағы No 968 қаулысымен бекітілген "Бизнестің жол картасы – 2025" бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасы;

2) Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 13 қарашадағы No 746 қаулысымен бекітілген Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017 – 2021 жылдарға арналған "Еңбек" мемлекеттік бағдарламасы.

Көрсетілетін мемлекеттік қолдау шараларының негізгі түрлері қаржылық, мүліктік, инфрақұрылымдық, институционалдық және ақпараттық қолдау болып табылады. Бұл ретте мемлекеттік қолдаудың көрсетілген түрлері мыналарға:

1) жаңа бизнес-бастамаларды қолдауға;

2) ШОК-та жалпы жұмыспен қамтуды ұлғайтуға;

3) ЖІӨ-ге салымды және орта кәсіпорындардың өнім шығаруының орташа көлемін ұлғайтуға бағытталған.

Мемлекеттік қолдау шараларымен қамту тұрғысынан олардың шектеулілігі байқалады. Мәселен, 2015 – 2020 жылдар аралығындағы кезеңде "Бизнестің жол картасы 2020" бағдарламасы (бұдан әрі – БЖК 2020) шеңберінде мемлекеттік қолдау шараларымен 808,7 мың кәсіпкер, оның ішінде пайыздық мөлшерлемені субсидиялаумен – 16,3 мың, кепілдендірумен – 14,5 мың, гранттармен – 2,3 мың, инфрақұрылымды жеткізумен – 131, оқытумен – 129,2 мың, консультациялармен және сервистік көрсетілетін қызметтермен – 646,6 мың кәсіпкер қамтылды. Сонымен қатар, бір кәсіпкерлік субъектісінің бір мезгілде бірнеше қолдау шарасын пайдалануына болатынын ескермегеннің өзінде БЖК 2020-мен қамту жеткілікті болмай отыр.

Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту проблемаларына тоқталайық. Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 15 ақпандағы No 636 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Ұлттық даму жоспарында (бұдан әрі – ҰДЖ) Қазақстан Республикасының әртараптандырылған және инновациялық экономика құруға бағытталған жалпыұлттық даму басымдықтары айқындалған. Сонымен бірге ШОК-ты дамытуға қатысты ағымдағы саясатты іске асыру көрсетілген мақсатқа толық көлемде сәйкес келмейді.

Біріншіден, мемлекеттік органдар тиісті салаларда жүргізіп отырған реттеуде кәсіпкерлікке деген көзқарас қоғамда дәріптелетін құндылықтарға, адамдардың ынтасына және адами капиталдың сапасына байланысты екені толық көлемде ескерілмейді, осыған байланысты ерікті кәсіпкерліктің өсуін арттыру алғышарттары берілмеген. Екіншіден, институционалдық ортаның ағымдағы жай-күйі кәсіпкерлік белсенділікті тежейді. Бұдан басқа, жекелеген салалар мен аялардағы әкімшілік-құқықтық реттеу жүйесі шағын кәсіпорындар үшін жайсыз болып отыр және онда шаруашылық жүргізудің шағын нысандары шеңберінде кәсіпкерлік қызметті жүргізудің ерекшелігі ескерілмеген. Үшіншіден, бизнес-ахуал әлі де күрделі және болжауға келмейтін күйде қалуда. Төртіншіден, мемлекеттік қолдаудың ағымдағы құрылымы мемлекеттік саясаттың тиімділігін төмендетеді. Бесіншіден, "қаражат бөлінгеннен бастап түпкілікті алушыға жеткізілгенге дейін" мемлекеттік қолдау шараларын көрсетудің бүкіл процесінің ашықтығы нормативтік тұрғыдан қамтамасыз етілмеген.

ШОБ өкілдерін қолдау, көмек көрсету кез-келген мемлекеттің негізгі басымдықтарының бірі. Өйткені, Дүниежүзілік банктің мәлімдеуінше, әлемдік бизнестің 90%-ын шағын және орта бизнес өкілдері құрайды. Business Insider порталының айтуы бойынша, табиғи апаттар ШОБ-тың 40%-ының банкрот болуына әкеп соғады екен. Еліміздегі жағдайға келер болсақ, 2019 жылдың желтоқсанындағы статистикаға сәйкес, Қазақстанда қазіргі таңда 1,6 млн шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері тіркеліп, қызмет етіп отыр. ШОБ субъектілері санының өсуімен қатар олардың ұлттық экономикаға қосқан үлесі де артуда. 2019

жылы Қазақстанның ЖІӨ-дегі ШОБ үлесі 29,5%-ды құрады. Онда қызмет ететіндердің саны – 3 миллион 268 мың адам. Яғни, еліміздегі еңбекке қабілетті әрбір үшінші адам табысын осы саладан тауып отыр. Мысалы Covid-19 пандемиясының белең алуына орай енгізілген төтенше жағдай режимінің салдарынан көптеген кәсіпорындар жұмысын уақытша тоқтатуға немесе қашықтан жұмыс істеуге мәжбүр болған еді. Бірнеше уақыт бойы қызметі тоқтаған кәсіпкерлер түрлі қиындықтар мен қаржылық шығындарға ұшырауда. Алайда, заман талабына тез бейімделіп, жұмысын онлайн ұсынатын және тауарларын үйге дейін жеткізіп беру қызметін іске қосқан кәсіпкерлер аталған дағдарысты оңай еңсерді. Осыған орай шағын және орта бизнеске көмектесу мақсатында Қазақстан үкіметі де бірнеше шараны қолға алғанын атап өткен жөн. Барлық заңды және жеке тұлғалар 12 ай мерзімге дейін жылдық тиімді сыйақы мөлшерлемесі 8,3% аспайтын несиелену алуға құқылы болды. Заңды тұлғалар 3 млрд теңгеге дейін, ал жеке кәсіпкерлер 50 млн теңгеден аспайтын кез келген сомада несиелену алуына болады. Банктердің несиелену тәртібі бойынша кепілзат болуы шарт және аталған жеңілдетілген несиені алу үшін кәсіпкер қаржылық жағдайының нашарлағанын растауы қажет еді. Ел үкіметі төтенше жағдай кезінде ең көп зардап шеккен секторлардың (олардың қатарына қоғамдық тамақтандыру, бөлшек сауда түрлері, транспорттық, консультациялық қызметтер, IT, туризм, қонақ үй бизнесі және т.б.) ШОБ субъектілерін 1 сәуірден 1 қазанға дейін (6 ай) жалақы қорынан төленетін барлық төлемдер мен салықтардан босатқан. Барлық ШОБ



субъектілеріне 3 айға барлық салық түрлері бойынша міндеттемелерін орындауды тоқтата тұру бойынша бұйрық берілді.

1-диаграмма. Шағын компанияның негізгі шығыны

Елімізде 2,2 млн ШОБ субъектісі бар. Кейінгі 5 жылда ішкі жалпы өнімдегі шағын және орта бизнес үлесінің тұрақты өсуі байқалып отыр. Министрдің айтуынша, биылғы 1 қазандағы жағдай бойынша тіркелген шағын және орта бизнес субъектілерінің жалпы саны – 2,2 млн. Оның 99,9 пайызы – шағын кәсіпкерлік, қалған 0,1 пайызы орта кәсіпкерлік субъектісі. Кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі бірқатар бағдарламалық құжаттың біраздан бері жүзеге асырылып келе жатқанына қарамастан, олардың тиімділігіне қатысты әділ сын айтылып жатыр. Ең алдымен, қомақты сомада бюджет қаражатының бағытталу тұрғысында бизнес субъектілерін қолдау шараларымен қамтудың шектеулі болуына байланысты. Оған дәлел – «Бизнестің жол картасы» бағдарламасы. Жоғары аудиторлық палатаның мәліметіне қарағанда, 2015-2019 жылдары оның жүзеге асыруға 270 миллиард теңгеден астам қаржы бөлінді. Бұл ретте, осы кезеңде субсидиялау және кепілдік беру құралдарының артықшылықтарын тек 19,6 мың субъекті пайдаланды, яғни жыл сайын әрбір мың белсенді

кәсіпкердің үшеуі ғана қаржылық қолдау шараларымен қамтылған. Әсіресе, қолдау тетіктерін ауылды жерлердегі кәсіпкерлерге алу қиын. Бірінші кезекте, кепіл мүлкіне қойылатын қатаң талаптарға байланысты.«Мемлекеттік қолдау шараларының тиімділігін төмендететін үрдіс кәсіпкерлікті дамытудың ұлттық жобасына да байқалып отыр. Атап айтқанда, бизнесті гранттық қолдауда бизнес қауымдастықтар да, әкімдіктерде сұрақтар бар. Біріншіден, гранттық қолдау қаражатының мақсатты пайдаланылуын қадағалау мәселесі реттелмеген. Қазір мониторинг тек таңдамалы түрде жүріп жатыр және кең ауқымда қамтылмаған. Мәселен, Алматы қаласы әкімдігінің мәліметі бойынша 2022 жылы мақұлданған 264 жобаның 27-сі ғана бақылаумен қамтылған, яғни әрбір оныншы жоба ғана. Осындай жағдай басқа облыстарда да байқалды. Сондықтан гранттық қаржыландырудың барлық жобасына қатысты бөлінген қаражаттың мақсатты жұмсалуды мен түпкілікті нәтижеге жетуі тұрғысында мониторинг жасау қажет деп есептейді.Қазір банктік несиелеу шарттары әлі де елеулі ауыртпалық түсіріп тұрғанын ескерсек, бизнес-қауымдастық мемлекеттік көмекке сеніп отыр. Банктердің ШОБ-қа несие бөлуі көлемі артып келе жатқанына қарамастан, 2019 жылдан бастап жалпы кредит портфеліндегі мұндай несиелердің үлесі 33 пайыздан 26 пайызға дейін төмендеді.«Атамекен» ҰКП мәліметінше, қазақстандық банктерде бизнесті несиелеу өтінімдерін мақұлдау коэффициенті 40 пайыздан аспайды.

Ұлттық банктің ақпаратына қарағанда, былтыр банктер берген бизнес несиелерінің жалпы көлемінде 52 пайызы ірі кәсіпкерлерге, 34 пайызы шағын бизнеске, сондай-ақ 14 пайызы ғана орта бизнеске тиесілі. Бұл ретте, несиелердің ең көп көлемі (51%) сауда саласына бағытталған. Ал өңдеуші секторлар назардан тыс қалып отыр және банк секторынан тиісті қолдауды алмайды. Сонымен қатар Ұлттық экономика министрлігі қосылған құн салығын (ҚҚС) 12%-дан 16%-ға көтеруді ұсынды.

Елімізде кәсіпкерлік саласында жаңа антирекорд. Ұлттық статистика бюросының мәліметінше, былтыр елімізде 27 мыңнан астам компания жұмысын тоқтатқан. Оның ішінде 13 мың мекеме жылдың соңғы, төртінші тоқсанында заңды түрде күшін жойған.Finprom сараптама орталығының мамандары мұндай үрдіс үшінші жыл қатарынан жалғасып келе жатқанын айтады.

№	2023 жылға өңірлер ішінде кең тараған заңды тұлғалар	Көрсеткіш
1	Алматы	8,2 мың бірлік
2	Астана	3,1 мың бірлік
3	Ақтөбе	1,5 мың бірлік
4	Қарағанды	1,5 мың бірлік
5	Шымкент	1,5 мың бірлік

2-Кесте. Өңірлер ішінде 2023 жылы ең көп таратылған заңды тұлғалар саны

Кәсіпорындардың көлемі тұрғысынан таратылған заңды тұлғалардың 99,8%-ы шағын кәсіпорындарға тиесілі. Сонымен қатар 38 орта және 15 ірі кәсіпорын таратылған.

Қызметін тоқтатқан барлық заңды тұлғаның үштен бір бөлігі сауда, автомобиль мен мотоциклді жөндеу саласына тиесілі. Одан кейінгі қатарда құрылыс, кәсіптік, ғылыми және техникалық қызмет және өңдеу өнеркәсібі орналасқан.

Экономист Қуанышбек Дүйсенов бұл мекемелердің қызметін тоқтатуына мемлекеттік кедергілер себепші болды деу қате дейді. Себебі олардың құрылымындағы 8,8 мыңы сауда саласындағы, 13 мыңға жуығы құрылыс саласындағы мекемелер.

Осы екі саланың өзі статистиканың тең жартысын алып отыр. Жеке-жеке тоқталар болсақ, сауда саласындағы кәсіпкерлік санының қысқаруына екі фактор әсер етеді. Біріншісі, Президентіміз билікке келгенде ШОБ өкілдері үш жылға салықтан босатты. Сол кезеңде

көптеген азамат өздерін кәсіпкер ретінде сынап көрді. Олардың көпшілігі кәсіпкер ретінде тіркелгенімен, белсенді қызметін жүргізбеген болуы мүмкін. Екінші себеп – бұл саладағы өзгерістер, яғни электронды коммерцияның дамуы. Осыған байланысты кейбір кәсіпорындар форматын ауыстырып, енді бірі жабылып жатыр. Сондықтан бұл мемлекеттік кедергілерден болған үрдіс деп айта алмаймыз. Бір сөзбен айтқанда, ойыншылар нарықтан шығып жатыр, бұл қалыпты процесс, – дейді сарапшы.

Сарапшы құрылыс саласындағы мемлекеттік сатып алуларға тәуелді субъектілер тұрақты табыс болмағандықтан жабылуы мүмкін деген пікірде.

Бірақ мен 1 200 өңдеуші мекеменің қызметін тоқтатқанына назар аударғым келеді. Себебі біздің еліміз үшін бұл саланың маңыздылығы жоғары. Бізге индустриалды мемлекет болуға мүмкіндік беретін сектордың компаниялары ликвидацияға ұшырауы алаңдатады. Ел экономикасының Дүниежүзілік сауда ұйымы мен Кедендік одақ шарттарына байлануы көп жағдайда кәсіпкерлік қызметке кері әсер етіп жатады. Себебі елімізге сыртқы нарықтан көптеген тауар арзан бағада келіп, отандық бизнес бәсекеге төтеп бере алмай қалады. Бұл тек ШОБ ғана емес ірі кәсіпорындардың қызметіне өзіндік ықпал етуде. Сәйкесінше екі ел арасындағы импорт пен экспорт балансы бұзылады, – дейді ол.

Сарапшы субсидия мәселесін де сөз етті. Оның айтуынша, бұл кәсіпкерлікті қолдаудың тиімді тетігі болғанымен, кейбір кәсіпкерлер мемлекеттік субсидияның арқасында түрлі преференцияға ие болып, монополия, олигополия етек жаяды.

Мұндай жағдай нарыққа жаңа ойыншылардың енуіне кедергі болмақ. Нәтижесінде коррупция пайда болуы ғажап емес. Мемлекеттік қаржыландыру жүйесінде де көптеген түйткілді мәселе жетерлік. Мысалы, жақында Астана қаласында кәсіпкерлерге арналған жеңілдетілген несие берілді. Бірақ шарттарына сәйкес сіздің сол қалада кепілге қоятын мүлігіңіз бен осы аймақта тұрақты қызмет еткенізді растайтын құжаттар болуы керек. Демек, бұл шарттарға сай келетін адамдар льготтық несиеге қаншалықты мұқтаж деген заңды сұрақ туындайды. Ал нағыз осы құралдарды қажет ететін азаматтар осындай талаптардан әрі аса алмай жатады, – дейді ол.

Дегенмен Elim әлеуметтік және маркетингтік зерттеу институтының сарапшысы Руслан Аралбай шағын және орта бизнес Қазақстанның экономикалық өсуінің іргетасы болып отыр деген пікірде.

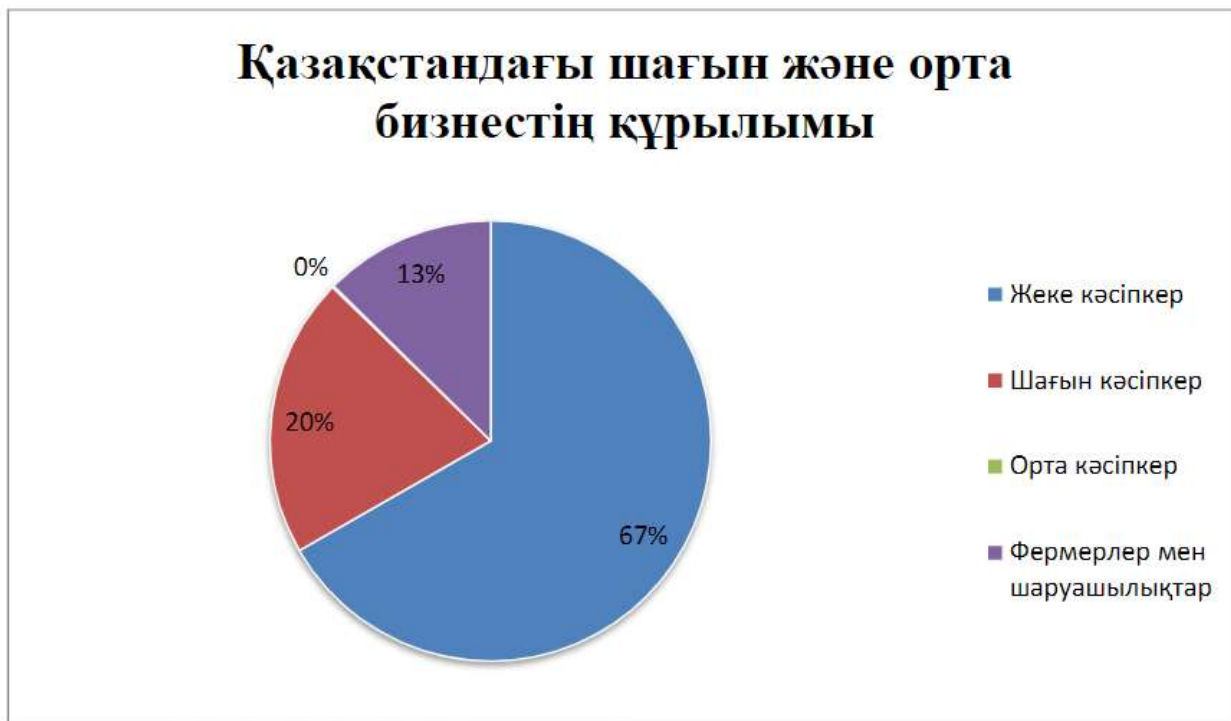
«Өйткені экономиканың бұл секторы бәсекелестікті, инновацияларды дамытуға және жаңа жұмыс орындарын құруға ықпал етуде. 2024 жылы да ШОБ секторы тұрақты өсім көрсетіп қана қоймай, өзгермелі нарықтық жағдайларға бейімделіп, әрі қарай дамиды», – дейді маман.

Статистикаға сүйенсек, 2024 жылдың басында жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілерінің саны былтырғымен салыстырғанда 11,1%-ға артып, 2,2 миллионнан асқан.

«Бұл өсім әкімшілік рәсімдерді жеңілдету, салықтық жеңілдіктер және қаржыландыруға қол жетімділікті қоса алғанда, кәсіпкерлікті қолдау саласындағы мемлекеттік саясаттың жетістіктерін көрсетеді. Шағын және орта кәсіпкерлік құрылымында жеке кәсіпкерлердің салмағы басым. Олардың жалпы үлесі 66,7%-ды құрайды. Бұл – өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың белсенділігі мен жеке кәсіпкерліктің дамуының көрінісі. Шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары мен шаруа (фермер) қожалықтары да ел экономикасына елеулі үлес қосуда. Олардың үлесі сәйкесінше, 20,6% және 12,6% құрайды», дейді сарапшы.

Ұлттық статистика бюросының мәліметтері бүгінде шағын және орта бизнесте жұмыспен қамтылғандар саны 10%-ға артып, 4,3 млн адамға жеткенін айқындайды. Бұл еліміздегі еңбекке қабілетті азаматтарының 45%-ы. Сонымен қатар былтырғы жылдың алғашқы 9 айында Қазақстанның жалпы ішкі өніміндегі шағын және орта бизнестің үлесі 36,5%-ға дейін өскен. Бұдан бөлек, 2023 жылы өңдеу өнеркәсібі (25,4%), білім беру (16,4%), денсаулық сақтау (15,4%) және көтерме және бөлшек сауда (14,2%) салаларында ШОБ субъектілерінің саны артқан. Демек, бұл аталмыш секторлардың қарқынды дамып келе жатқанын айғақтайды.

2-диаграмма. ҚР шағын және орта бизнес құрылымы



Мамандардың сөзінше, Қазақстан Үкіметі кәсіпкерлік бастамаларды дамытуға, оқыту мен біліктілікті арттыруға, сондай-ақ шағын және орта бизнестің экспорттық қызметін ынталандыруға бағытталған ШОБ қолдау бағдарламаларын іске асыруды жалғастыруда.

Ел Үкіметі соңғы жылдары 10 мыңнан астам артық талапты алып тастау арқылы бизнесті жүргізу шарттары айтарлықтай жеңілдегенін мәлімдеді.

«Тәуекелдерді басқару жүйелерін автоматтандыру нәтижесінде 1 қаңтардан бастап адам қатысуынсыз тексерулер тағайындалып жатыр. Бұл шара тексерулер санын 2 есе азайтады. Сонымен қатар мемлекет бизнесті қаржылай қолдау шараларын жүзеге асыруда. Атап айтқанда, биыл 900 млрд теңгеден астам сомаға ШОБ-тың банктік несиелерін субсидиялау және кепілдендіру жоспарланып отыр», – делінген хабарламада.

Үкімет жаңа Салық кодексі арқылы әкімшілендірудің сервистік моделін енгізіп, салық міндеттемелерін орындау процесі айтарлықтай жеңілдетпек. Нәтижесінде жалпы салықтар мен басқа да төлемдер саны 20%-ға, ал салық есебі нысандарының саны 30%-ға қысқарады. Ең бастысы билік өңдеу өнеркәсібіндегі жаңа жобаларды 3 жылға салық төлеуден босатады.

Билік өкілдері «Бизнестің жол картасы» және «Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламалары біріккен себепті, кәсіпкерлікті қолдаудың жаңа тәсілдері әзірленгенін алға тартады. Сонымен қатар мемлекеттік кәсіпкерлікті қолдау саясаты алдағы уақытта нарықты субсидиялаудан кепілдік беру құралдарына және өзге де қаржылық емес қолдау шараларына көшетін болады. Оның орнына облигациялар мен бірлестірілген несиелер арқылы қаржыландыру құралдары кеңінен қолданылмақ.

HalykResearch сараптама орталығы мамандары кәсіпкерлікпен айналысатындар қатары жасырын жұмыссыздыққа себеп болуы мүмкін деген пікірде.

«Бұл елде жұмыссыздық деңгейін жасанды жолмен төмендетуге әсер етуі мүмкін. Мәселен, 2019 жылы заңнамада «өзін-өзі жұмыспен қамтығандар» ұғымы мемлекеттік тіркеусіз табыс табу мақсатында қызметін дербес жүзеге асыратын тәуелсіз қызметкерлер мен жеке тұлғаларға ауыстырылды. Осылайша, ресми статистикаға енгізу мақсатында тәуелсіз жұмысшылар мен жеке кәсіпкерлер өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың құрамына енгізіле бастады», – делінген сараптамалық хабарламада.

Сарапшылардың айтуынша, өзін-өзі жұмыспен қамтығандар қатары: ең төменгі күнкөріс деңгейінен де аз табыс табатындар мен нәтижелі жұмыспен қамтылғандар деп көрсетіледі. Оның ішінде, бірінші топтың барлығы дерлік – «тәуелсіз жұмысшылар». Яғни, осы топ өкілдері елдегі «жасырын» жұмыссыздыққа негіз бола алады. Бұл – бейресми еңбек нарығында жұмыс істейтін азаматтар тобын сипаттайтын әлемдік құбылыс.

«Бұл топтың жұмыссыздар қатарына ауыспауының себептері әртүрлі болуы мүмкін. Мысалы, жұмыссыздық бойынша жәрдемақы мөлшерінің төмендігі немесе 2024 жылдың 1 қаңтарына дейін өзін-өзі жұмыспен қамтығандарға жеке кәсіпкер сияқты әртүрлі салықтардың орнына ай сайын бірыңғай жиынтық төлем (БЖТ) төлеу мүмкіндігі. Табыс деңгейіне тәуелді емес, бірақ еңбек өтілін жинақтауға және медициналық сақтандыруды пайдалануға мүмкіндік беретін бұл төлемнің сомасы да қалтаға ауыр соқпайды. Сондықтан тұрақты табысы жоқ және жұмыссыздар санатына жатқызылуы мүмкін өзін-өзі жұмыспен қамтыған деген статус алуына жол ашты», – дейді мамандар.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. «Қазақстан және оның өңірлеріндегі шағын және орта кәсіпкерліктің даму жағдайы туралы есеп», «DAMU қоры» АҚ әзірлеген
2. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК: www.stat.gov.kz.
3. Қазақстанның шағын және орта бизнесі дамуының тиімділігін бағалау
4. Елімізде шағын және орта бизнестің шешілмей жүрген проблемалары\\ <https://kaz.inform.kz/news/elmzde-shagin-zhane-orta-biznestn-sheshlmey-zhurgen-problemalari-kanday-309730/>
5. Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы\\ <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z970000131>

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-72-74

ЭТНОКУЛЬТУРА КАК ИСТОЧНИК ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СОХИБОВ А.Н.

ассистент кафедры туризма и гостиничного бизнеса
Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

***Аннотация.** В данной статье рассматривается этнокультурный потенциал страны как важный ресурс для туризма. Актуальность темы связана с увеличением интереса к этнокультурному туризму, который способствует росту туристических потоков, как на международной арене, так и внутри страны. Обсуждаются основные аспекты этого развивающегося направления, включая разнообразие его определений и подкатегорий. Также проводится анализ условий, способствующих его развитию, что подчеркивает значимость изучения этой области. В условиях растущего интереса к этнокультурным путешествиям, статья акцентирует внимание на важности этого направления для туристической отрасли.*

***Ключевые слова:** Этнические традиции и туризм, культурный туризм, туристические привлекательности, этнокультурное наследие, многообразие туристических направлений, культурные маршруты, социальный и культурный туризм, туристические тенденции.*

ETHNOCULTURE AS A SOURCE OF TOURISM OPPORTUNITIES

SOHIBOV A.N.

Assistant of the Department of Tourism and Hotel Business
International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

***Abstract.** This article examines the ethnocultural potential of the country as an important resource for tourism. The relevance of the topic is associated with the increasing interest in ethnocultural tourism, which contributes to the growth of tourist flows, both in the international arena and within the country. The main aspects of this developing area are discussed, including the diversity of its definitions and subcategories. An analysis of the conditions conducive to its development is also carried out, which emphasizes the importance of studying this area. In the context of growing interest in ethnocultural travel, the article focuses on the importance of this area for the tourism industry.*

***Keywords:** Ethnic traditions and tourism, cultural tourism, tourist attractions, ethnocultural heritage, diversity of tourist destinations, cultural routes, social and cultural tourism, tourist trends*

В последние годы туристическая отрасль демонстрирует стремительное развитие. Этнокультурный туризм, как новая форма путешествий, объединяет в себе изучение достопримечательностей и стремление к получению культурного опыта от народов и их туристических направлений.

Вопрос историко-культурного наследия вызывает интерес в различных областях, включая туризм. Культурный туризм является одним из самых востребованных направлений, предлагающим множество способов для путешественников познакомиться с культурным наследием разных городов, регионов и стран. С этой точки зрения, использование исторического наследия и этнокультурных традиций нашей страны создает значительную основу для развития туристической сферы. Анализ показывает, что туристско-рекреационные кластеры являются действенным средством для сохранения образа жизни и культурных традиций таджикского народа. Этнокультурный туризм представляет собой одно из многообещающих направлений для поддержания этнического разнообразия и играет важную роль в развитии региона. [1, с. 133-145]

Развитие этого вида туризма зависит от этнокультурных ресурсов, доступных в регионе. Памир, расположенный на севере Центральной Азии и являющийся одним из самых

высокогорных районов Таджикистана, известен своими природными богатствами. Уникальные природные условия и этнокультурные ресурсы делают этот регион привлекательным и интересным для туристов. Этнокультурный туризм в настоящее время занимает одно из ведущих мест на туристическом рынке. Наша страна обладает богатейшими этнокультурными ресурсами, особенно в горных районах, среди которых выделяется Памир. Этот вид туризма представляет собой уникальные путешествия, целью которых является не только отдых и восстановление сил, но и получение новых знаний о культуре, традициях, обычаях, ремеслах и кухне различных народов. Хотя в большинстве поездок можно встретить элементы этнической тематики (например, экскурсии по национальным музеям или участие в фольклорных мероприятиях), этнокультурный туризм выделяется как отдельная категория благодаря акценту на этнокультурные аспекты в ходе путешествия. Культурный туризм также является одним из самых востребованных направлений, предлагающим множество способов для путешественников познакомиться с культурным наследием разных стран, регионов и городов. Культурное и природное наследие представляет собой наше сокровище из прошлого. Развивая экологический туризм, мы можем не только значительно снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и внести важный вклад в сохранение этого наследия. Этнический туризм предоставляет людям возможность увидеть традиционные дома и хозяйственные постройки, встретить местных жителей в национальных костюмах, участвовать в традиционных праздниках, попробовать блюда местной кухни и приобрести в качестве сувениров предметы быта. Вернувшись, домой, туристы делятся с родными и друзьями купленными изделиями и рассказывают о культурных особенностях народов, которые они посетили. [2, с. 34-38]

Выделяют следующие категории объектов, которые можно отнести к этнографическим категориям:

- памятники архитектуры, выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса (причем в некоторых конкретных случаях этническая принадлежность архитектора не играет существенной роли);

- традиционные жилища (нежилые, но сохранившие внешний вид и внутреннюю планировку; жилые - с традиционным интерьером, убранством, набором традиционных предметов быта);

- поселения, сохранившие «этнический тип», в местах компактного проживания представителей того или иного этноса, с традиционной планировкой улиц, положением жилищ и хозяйственных построек;

- бытовые объекты, соответствующие традиционному хозяйственному типу: колодцы, фонтаны, мельницы;

- места проведения народных праздников с участием фольклорных ансамблей, использованием традиционной одежды;

- места возрождения народных промыслов и традиционных занятий;

- этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов;

- археологические объекты (памятники культуры), имеющие этническую специфику.

Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть интересен практически любой категории туристов. [3, с.33]

Для повышения уровня развития туризма необходимо в полной мере задействовать потенциал регионального туризма. Многие страны уже осознали важность его активного продвижения для достижения нового качественного уровня национального туризма, так как эта сфера является высокодоходной частью экономики. Таким образом, значимость проблемы, рассматриваемой в данной статье, определяется неоспоримым воздействием экономических факторов на успешное развитие туристической отрасли. Постоянный рост влияния туризма, как на глобальную экономику, так и на экономику отдельных стран и регионов представляет собой одну из самых значительных и долгосрочных тенденций, сопровождающих формирование и развитие мировой экономики. [4, с. 286-287]

Туристическая индустрия, являясь ключевой отраслью, сегодня выступает одним из важных механизмов экономического оживления и оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие общества. Этнокультурный туризм в условиях современного глобализированного мира представляет собой один из направлений туризма, который приобретает все большую популярность и считается одним из экзотических способов отдыха. В будущем этот вид туризма будет востребован благодаря своей уникальности и неповторимости, особенно в свете того, что этническое разнообразие уменьшается с теми же темпами, что и биологическое разнообразие. Этнокультурный туризм можно рассматривать как одно из стратегических направлений для сохранения традиций и стимулирования экономического роста. Его развитие должно способствовать охране культурного наследия и служить основой для устойчивого развития этнокультурного туризма.

В заключение, этнокультура представляет собой важный источник туристических возможностей, открывающий новые горизонты для развития индустрии туризма. Уникальные традиции, обычаи и культурное наследие различных этнических групп не только привлекают путешественников, но и способствуют созданию аутентичного опыта. Развитие этнокультурного туризма способствует не только экономическому росту регионов, но и сохранению культурных ценностей, что делает его ключевым элементом устойчивого развития.

Важным аспектом является необходимость бережного отношения к этнокультурным ресурсам и их интеграции в туристическую инфраструктуру. При правильном подходе этнокультура может стать не только двигателем экономического прогресса, но и средством укрепления межкультурного диалога и взаимопонимания. Таким образом, инвестирование в этнокультурный туризм открывает перспективы не только для экономического, но и для культурного обогащения общества. [5, с. 495-501]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макенова Г.У. Туристско-рекреационные зоны Республики Казахстан как привлекательные туристские направления / Г. У. Макенова, М. К.Тулеубаева, А. Ж. Бактиярова // *Central Asian Economic Review*. – 2019. – № 6. – С. 133-145.
2. МаксUTOва А.М. Применение этнокультурных истоков в создании и разработке визуального образа экотуризма в Казахстане / А. М. МаксUTOва, Ж. М. Садыкова, Г. Т. Утешева // *Актуальные научные исследования в современном мире*. – 2018. – № 9/3. – С. 34-38.
3. Савин И.С. Этническая идентификация городского населения Республики Казахстан 1992 – 2005 : (на примере казахов и русских Южно-Казахстанской области) : автореф. дис. ... канд. ист. наук / Савин И. С. ; Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. – Москва, 2006. – 33с.
4. Сеитов С.К. Экомuzeи западной Сибири и Казахстана как центры сохранения и возрождения этнокультурного наследия // *Культура и взаимодействие народов в музейных, научных и образовательных процессах-важнейшие факторы стабильного развития России* : сб. науч. тр. – Омск : Наука2016.–С.286-287.
5. Сейфуллина М.М. Национальная литература в формировании этнокультурного образования в Республике Казахстан // *Социальная политика и социология*. – 2011. – № 9. – С. 495-501.
6. Тынышпаев М. История, этнография и археология казахского народа / М. Тынышпаев. – Павлодар : ЭКО, 2006. – 315 с.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-75-79

ПЕШВОИ МИЛЛАТ – ТАШАББУСКОРИ РУШДИ САЙЁҲӢ ВА ҲУНАРҶОИ МАРДУМ

ОДИНАЕВ ҚОСИМҶОН ОЧИЛДИЕВИЧ

Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон, ассистенти
кафедраи Географияи иқтисодӣ ва экология ш. Душанбе, Чумҳурии Тоҷикистон,
хiebони Борбад, 48/5

Аннотатсия. Мақола равона шудааст ба саҳми Пешвои миллат, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ муҳтарам Эмомали Раҳмон дар рушди соҳаи сайёҳӣ. Омори сайёҳон воридшуда дар солҳои гузашта нишон дода шудааст. Инчунин нуқтаҳои муҳиме ки ба соҳаи сайёҳӣ дахл дорад, аз пайомҳои гузаштаи Пешвои миллат қайд шудааст. Дар мақола вобаста ба ҳамкориҳои сиёсӣ иқтисодии Тоҷикистон ба дигар кишварҳо ишор шудааст. Инфрасохтори сайёҳии Тоҷикистон аз ҷумла ширкатҳои сайёҳӣ, меҳмонхонаҳо, мавзеҳои сайёҳӣ дарҷ гардидааст. Оиди раводидҳои дипломатӣ ва сайёҳии Тоҷикистон дар мақола оварда шудааст.

Ибораҳо асосӣ: соҳаи сайёҳӣ, пайоми солона, раводиди сайёҳӣ, ширкатҳои сайёҳӣ, инфрасохтори сайёҳӣ, қонуну қарорҳои сайёҳӣ, муносибатҳои дипломатӣ, меҳмонхонаҳо ва мавзеҳои сайёҳӣ.

Аннотация. В статье акцентируется внимание на вкладе лидера нации, основоположника национального мира и единства Эмомали Рахмона в развитие туристической отрасли. Приведена статистика прибывших туристов за предыдущие годы. Важные моменты, связанные со сферой туризма, также были отмечены в прошлых посланиях Лидера нации. В статье говорится о политическом и экономическом сотрудничестве Таджикистана с другими странами. Перечислена туристическая инфраструктура Таджикистана, включая туристические компании, гостиницы и туристические достопримечательности. В статье представлены дипломатические и туристические визы Таджикистана.

Ключевые слова: индустрия туризма, годовой отчет, туристическая виза, туристические компании, туристическая инфраструктура, законы и правила туризма, дипломатические отношения, гостиницы и туристические достопримечательности.

Abstract. The article focuses on the contribution of the leader of the nation, the founder of national peace and unity Emomali Rahmon to the development of the tourism industry. Statistics on tourist arrivals for previous years are provided. Important points related to the tourism sector were also noted in the previous messages of the Leader of the Nation. The article talks about the political and economic cooperation of Tajikistan with other countries. The tourism infrastructure of Tajikistan is listed, including travel companies, hotels and tourist attractions. The article presents diplomatic and tourist visas of Tajikistan.

Key words: tourism industry, annual report, tourist visa, travel companies, tourism infrastructure, tourism laws and regulations, diplomatic relations, hotels and tourist attractions.

Ҳамаи он талошқое, ки Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Чумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз оғози интиҳоб шудан ба вазифаи сарвари давлат кардаанд, бо ташаббуси ҳамон заҳматқо имруз ҳамаи соҳаҳо дар кишварамон ру ба беҳбуди ва ҳатто ба натиҷаҳои хуб расида истодаанд, аз қабилӣ соҳаи маориф, тиб, кишоварзӣ, сайёҳӣ, фарҳангӣ ва ғайраҳо. Аз ҳама хизматҳои бузурги Пешвои миллатамон ин пеши роҳи ҷанги шаҳрвандиро гирифтани буд, ки дар ин давраи

бисёр мудҳиш кишвари азизамон қариб ба парокандагӣ омада расида буд. Маҳз ҳамин марди бузург халқи тоҷикро мутаҳид намуда муҳолифону тарафдорони кишварро дар як миз ҷамъ оварда гуфтушунид баргузор намуда сулҳу суботро дар кишвар барқарор намуд.

Иқтисодиёти кишвар бошад аз сатҳи паст то ба сатҳи баланде омада расид. Ба иттилои Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Тоҷикистон дар давраи истиқлол беш аз 3,3 миллион ҷойҳои кори доимӣ ва мавсимӣ таъсис дода шуда, музди миёнаи меҳнат 87, нафақа 80, ва даромади пулии аҳоли 75 баробар афзоиш ёфт. Тибқи иттилои манбаъ, сатҳи камбизоатӣ аз 83 фоизи соли 1999 ба 26,3 фоиз дар соли 2019 коҳиш дода шуд, ки ин аз ҷумлаи муҳимтарин дастовардҳои даврони соҳибистиклолӣ ба ҳисоб меравад.[1] Ҳаҷми солонаи буҷети кишвар аз 300 млн сомони соли 1999 то ба 43 млрд сомони соли 2024 зиёд гардид. Ба ҳамаи ин нигоҳ накарда Пешвои миллатамон талошдоранд, ки боз ҳам ин нишондиҳандаҳоро ба боло бардошта сатҳу сифати зиндагии халқи тоҷикро ба дараҷаҳои боло оварда расонанд.

Хушбахтона бо шарофати соҳибистиклолии кишвар ва сулҳу субот дар мамлакат дар заминаи аҳду талошҳои пайваста, содиқона ва собитқадамонаи Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар баробари дигар соҳаҳои рушди иқтисодиёти миллӣ, соҳаи сайёҳӣ низ дар 33 соли мустақилият ва соҳибистиқлолии хеш ба маротиб рушд ёфта, Тоҷикистони соҳибистиклол, ҳамчун кишвари кашфношуда ва ғӯшае аз бихишти рӯи замин ба ҷомеаи ҷаҳонӣ муаррифӣ гардид. Қайд кардан ба маврид аст, ки барои рушди соҳаи сайёҳӣ як қатор қонуну қарорҳо консепсия ва барномаҳо қабул шудаанд, аз ҷумла:

- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи туризм” аз 3 сентябри соли 1999 қабул гардид, ки ба қонуни мазкур ду маротиба 26 декабри соли 2005, №126 ва 19 майи соли 2009, №30 тағйиру иловаҳо ворид намуданд.[2]

- Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақавӣ истироҳат ва туризм эълон кардани дараи Ромит” аз 18 сентябри соли 2000, № 358.

- Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи тасдиқи Барномаи мақсаднокӣ комплексии рушди ноҳияи Варзоб ҳамчун минтақавӣ истироҳати, табобатӣ, санитариву курортӣ ва туризм дар давраи солҳои 2000 – 2010” аз 9 ноябри соли 2000, №461.

- Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Барномаи маҷмӯи рушди ноҳияи Балҷувон ба сифати минтақавӣ туризми байналмилалӣ дар давраи солҳои 2002 – 2012” аз 3 июли соли 2002, № 276.

- Барномаҳои давлатӣ рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2010 – 2014 аз 28 майи соли 2009.

- Консепсияи рушди сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2009 – 2019 аз 2 апрели соли 2009, № 202.

- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи сайёҳии дохилӣ” аз 18 июли соли 2017, №1450 қабул намуданд ба ҳисоб мераванд.

Ин кушишу талошҳои Пешвои миллат, ки асосгузори рушди соҳаи сайёҳӣ ва муаррифғари Тоҷикистони муосир дар арсаи байналмилалӣ ба ҳисоб мераванд, ба он мусоидат намуд, ки 2000 км роҳ, 240 пул, 30 км нақбҳои мошингузар, 2100 адад корхонаи саноатӣ бо пешниҳоди 140 навъи маҳсулоти истеҳсолӣ, 63 миллиард сомонӣ ҷалби сармоягузорӣ ё худ 8,1 миллиард доллари амрикоӣ, ки аз ин 27,5 миллиард сармояи мустақим мебошад, ҷалб ва амалӣ гардидааст.

Дар ин давра дар самти ташаккули заминаҳои меъёрӣ – ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти устувори соҳа 30 санади қонунгузорӣ, 21 адад созишнома ва ёддоштҳои тафохуми ҳамкорӣ, эълони 5 адад ёдгории таърихиву фарҳангӣ ҳамчун, мероси таърихиву фарҳангии Созмони умумиҷаҳонии ЮНЕСКО, пешниҳоди тартиби соддаи

воридшавии сайёҳон ба шаҳрвандони 120 давлати дунё. Инчунин аз аввали моҳи майи соли равон нисбати шаҳрвандони 25 кишвар низоми бераводиди якतरафаи вуруду будубош дар Тоҷикистон ба муҳлати 30 рӯз қорӣ карда шудааст.

Дар феҳраст аз ҷумла кишварҳои Андорра, Баҳамас, Босния ва Гертсеговина, Бразилия, Булғористон, Коста Рика, Кипр, Ирландия, Малта, Ҷазираҳои Маршал, Мексика, Муғулистон, Черногория, Умон, Руминия, Федератсияи Сент-Китс ва Невис, Сент-Люсия, Сан-Марино, Сербия, Словакия, Словения, Сулаймон, Сент-Винсент ва Гренадинӣ ва Вотикон зикр шудаанд. Инчунин нисбат ба шаҳрвандони 16 давлат, ки синнашон аз 55 боло аст, низоми бераводид ба муҳлати 14 рӯз муқаррар гардидаст ба ин рӯйхат Албания, Алҷазоир, Барбадос, Вануату, Чин, Иттиҳоди Доминика, Фичӣ, Лаос, Лубнон, Мадагаскар, Марокаш, Мақдунияи Шимолӣ, Никарагуа, Панама, Тунис ва Ветнам вориданд. Ба қатори давлатҳое, ки шаҳрвандонашон метавонанд тариқи низоми содакардашуда раводиди Тоҷикистонро гиранд, 14 давлати дигар зам шудааст.[3].

Ба иттилои Кумитаи рушди сайёҳии Тоҷикистон дар шашмоҳаи якуми соли 2024 ба Тоҷикистон 748,3 ҳазор шаҳрванди хориҷӣ омадаанд. Аз ин шумора 580,5 ҳазор нафар тибқи талаботи Созмони умумиҷаҳонии сайёҳӣ ҳамчун сайёҳ ворид гардидаанд, ки ин нишондиҳанда нисбат ба ҳамина давраи соли гузашта 19,1% зиёд мебошад. Ба панҷгонаи беҳтарин давлатҳо аз ҷиҳати теъдоди воридшавии шумораи сайёҳон Узбекистон бо 205,1 ҳазор нафар, Русия бо 31,9 ҳазор нафар, Қазоқистон бо 7,1 ҳазор нафар, Чин бо 2,8 ҳазор нафар ва Туркия бо 2,5 ҳазор нафар ворид гардидаанд.

Қайд карда шудааст, ки дар ҷумҳурӣ 214 ширкати сайёҳӣ фаъолият доранд, ки аз ин миқдор ба Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон 41 адад, ба шаҳри Душанбе 101 адад, вилояти Суғд- 46, вилояти Хатлон- 17 ва ба шаҳру ноҳияҳои тобеи марказ 9 адад рост меояд. Дар мамлакат 338 субъекти хизматрасони сайёҳӣ ба ҳисоб гирифта шудааст, ки инҳо 209 меҳмонхона, 46 хостел ва мотел, 54 осоишгоҳ, 5 д осоишгоҳи кӯдакона ва лагерҳои солимгардонӣ, 7 маркази муолиҷавӣ ва дармонгоҳи солимгардонӣ, 10 хонаи истироҳатӣ, 3 кемпинг ва 4 базаи сайёҳӣ ва истироҳатӣ мебошанд.[4]

Ҳамчунин ба иттилои ин ниҳод ба Тоҷикистон аз замони ба даст овардани итиқолият то имрӯз аз 127 давлати ҷаҳон сайёҳон ворид шудаанд.

Бояд хотиррасон шуд, ки дар асоси Консепсияи миллии рушди соҳаи сайёҳӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020, зиёда аз 1 миллион сайёҳро ба кишвар қабул намуд. Маҳз ҳамаи инро Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба назар гирифта барои боз ҳам бо суръат рушд кардани соҳаи сайёҳӣ дар пайёми солонаи худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки санаи 22 декабри соли 2017 баргузор шуд чунин пешниҳод намуданд: “Бо мақсади тараққӣ додани соҳаи сайёҳӣ, муаррифии шоистаи имкониятҳои сайёҳии мамлакат ва фарҳанги миллӣ дар арсаи байналмиллалӣ, инчунин, ҷалби сармоя ба инфрасохтори сайёҳӣ пешниҳод менамоем, ки соли 2018 дар кишвар “Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ” эълон карда шавад”. [5]

Пешвои миллатамон соҳаи сайёҳиро яке аз соҳаҳои муҳими бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат мешуморанд, ки барои баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум ва рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсоли мусоидат мекунад. Бо талошҳои Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соҳаи сайёҳӣ дар кишвар рушд ёфта тибқи арзёбии созмонҳои бонуфузи байналмиллалӣ дар радабандии сайёҳӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳар чанд ҷиҳат қойҳои намоёнро ишғол мекунад, аз ҷумла:

- Маҷаллаи сайёҳии бритонии “Вандерласт” (“Wanderlust”) дар соли 2012 Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар қатори 10 кишвари ҷолибтарин барои бозиди сайёҳон эълон кард;

- шабакаи иҷтимоии “Глоб Спотс” (“Globe Spots”) дар соли 2014 Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар сархати даҳгонаи кишварҳои ҷолиб барои сайёҳони саргузаштӣ ҷой додааст;

- нашри русии маҷаллаи маъруфи “Нешнл Ёеографик” (“National Geographic”) 28-феврали соли 2016 шоҳроҳи Помири Тоҷикистонро ба 10 роҳи зеботарини дунё шомил намуд;

- маҷаллаи Топ – 100 дар соли 2015, кӯҳҳои Помирро ба рӯйхати мавзёҳои ҷолиб дохил намуд;

- Нашрияи “Зе Индепендент” “The Independent” дар соли 2015 пойтахти Тоҷикистон шаҳри Душанберо ба ҳайси даҳгонаи мавзёҳои бехатар аз рӯи таъмини амнияти шабона эътироф намуд;

- аз рӯи таҳлилҳои омили расмӣ Созмони умумиҷаҳонӣ сайёҳӣ дар соли 2016, Ҷумҳурии Тоҷикистон дуҷумин кишварест, ки сайёҳии он дар ҳоли рушд қарор дорад;

- Маҷаллаи сайёҳии бритонии “Вандерласт” (“Wanderlust”) Тоҷикистонро аз лиҳози низоми соддаи гирифтани равид аз ҷумла, навъи сайёҳӣ дар рӯйхати панҷ кишвари пешсафи ҷаҳон дар мавқеи чорум ҷой додааст;

- Тоҷикистон дар радбадандии Ташкилоти байналмилалӣ «British Backpacker Society» аз рӯи имкониятҳои саёҳати саргузаштӣ ва пиёдагардӣ ба даҳгонаи аввали кишварҳои беҳтарини ҷаҳон шомилшуда, мавқеи 7-умро ишғол намуд.

- Департаменти давлатии ИМА оид ба масъалаҳои сайёҳӣ Ҷумҳурии Тоҷикистонро яке аз мамлакатҳои барои саёҳат амну бехатар арзёбӣ карда, барои сафар ба шаҳрвандонаш тавсия додааст.

Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон шудани соли 2018, ки ҳадафи асосии он муаррифии шоистаи миллати тоҷик мебошад, зеро соҳаи сайёҳӣ – ин муаррифиқунандаи таъриху фарҳанг, табиат ва анъанаҳои миллӣ ба ҳисоб меравад ва ба ҳамин хотир сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бо ҳамдигар алоқамандии зич дошта ҳар як сайёҳе ки ба ин ё он кишвар сафар мекунад албатта аз фарҳанг, ҷашну маросим ва ҳунарҳои мардумии он кишвар дидан мекунад. Ба ҳамин хотир Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон рушди ҳунарҳои мардумиро дар баробари рушди соҳаи сайёҳӣ ба роҳ монданд, ки барои зинда ва эҳё гаштани ҳунарҳои қадимаи халқу миллатамон, ки қисми бештари онҳо дар ҳолати аз байн рафтани қарор доштанд дубора барқарор намуданд, зеро халқи тоҷик аз қадим мардуми ҳунарманду меҳнатдуст буда бо ҳунарҳои қолинбофӣ, кулолгарӣ, чармгарӣ, наққошӣ, оҳангарӣ, матоъбофӣ ва ғайраҳо шуҳрати бузурге ба худ касб намудаанд. Пешвои миллатамон бо мақсади эҳёи ҳунарҳои мардумӣ, ки яке аз роҳҳои ба шуғл ҷалб кардани аҳоли аз он ҷумла занону духтарони хонашин имсолро соли рушди ҳунарҳои мардумӣ эълон намудаанд ва инчунин, бо мақсади ҳавасмандгардонии аҳоли ҷиҳати истеҳсоли молҳои ниёзи мардум дар хона ва рушди ҳунарҳои мардумӣ аз 1 январи соли 2018 фӯрӯши чунин молу мавод аз пардохти ҳамаи намудҳои андоз озод намудаанд.

Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон гардидани соли 2018 ба дарки аҳаммияти самтҳои мазкур дар ҳаёти иҷтимоиву иқтисодии мардум тақдирӣ бахшида, шумораи сайёҳоне, ки соли 2018 ба Тоҷикистон омаданд, нисбат ба соли 2017 дуҷумин баробар афзуд, вале барои расидан ба ҳадафҳои пешбинишуда як сол басанда нест. Дар баробари ин, ҳуди ҳамаи сол “Стратегияи рушди сайёҳӣ барои давраи то соли 2030” қабул гардид ва имкониятҳои сайёҳии Тоҷикистон то ҳаққи имкон муаррифӣ шуданд, лекин барои рушди инфрасохтори соҳа дар ҳамаи минтақаҳои кишвар бояд тадбирҳои иловагӣ андешида шаванд. Бо мақсади вусъат бахшидан ба ҳалли масъалаҳои зикршуда ва бо дарназардошти зарурати инкишофи инфрасохтори деҳот пешниҳод менамоем, ки солҳои 2019-2021 “Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ” эълон карда шаванд.[6]

Ҷумҳурии Тоҷикистон сиёсати дарҳои кушодро пешаи худ намудааст, ки Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар пайёми имсола дар ин бора чунин қайд намудаан: “Сиёсати дарҳои кушода чун мевари аслии муносибатҳои мо бо ҷаҳони муосир воқеӣ, дуруст ва судовар будани худро нишон дод.” Ин барои рушди соҳаи сайёҳи низ хеле таъсири хубе мерасонад, аз ҳамин сабаб Ҷумҳурии Тоҷикистон шуруъ аз соли 2016 низоми содда намудаи гирифтани раводидро чори намудааст, яъне низоми раводиди электронӣ. Ҳар шахсе, ки ба Ҷумҳурии Тоҷикистон сафар кардан мехоҳад дигар шарт нест ба сафоратхона ё консулгарӣ муроҷиат намояд, зеро ба воситаи интернет барои гирифтани раводид ба сомонаи Вазорати Корҳои Хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дархост мефиристад ва аз он ҷо метавонан раводиди электорниро ба даст орад, ки бо ин раводид метавонад дар давоми 45 шабонарӯз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор гирад.

Бояд ёдовар шуд, ки бо шарофати Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба роҳ мондани муносибатҳои хубу рафиқона бо давлатҳои минтақа барои кишварамон бисёр судовар буда барои рушди ҳамаи соҳаҳои кишварамон аз ҷумла соҳаи сайёҳӣ хеле муҳим мебошад, аз ҷумла дар саннаи 9 – 10 марти соли 2018 ҳамчун рузи таърихи барои халқҳои тоҷику узбек ба ҳисоб меравад, ки дар ин ду рӯз Президенти Ҷумҳурии Узбекистон муҳтарам Шавқат Мирзиёев бо як ҳайати кори калон ба Ҷумҳурии мо ташриф оварданд, ки бо ташрифи эшон байни Тоҷикистону Узбекистон 27 санади ҳамкори ба имзо расида муносибати байни ду кишвар, ду халқи аз қадим дусту бародар ва ҳамсоия наздик, ки пас аз 26 сол боз бо ҳам омаданд. Аз ҳама муҳимаш ин аст, ки шаҳрвандони ҳарду кишвар метавонанд дар муддати як моҳ бидуни раводид ба кишварҳои ҳамдигар сафар намоянд, ки танҳо дар моҳи март аз ҳар ду ҷониб ба наздики 300 ҳазор нафар шаҳрвандонашон ба кишварҳои ҳамдигар сафар намуданд, ки ин барои рушди соҳаи сайёҳӣ ва боз ҳам зиёд намудани шумораи сайёҳон мусоидат мекунад.[7] Пас аз ин сафари Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо як сафари кори ба Ҷумҳурии Қазоқистон сафар намуданд, ки дар ин сафар як чанд санадҳо ба имзо расид. Минбаъд шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Қазоқистон метавонанд дар муддати як моҳ бе раводид ба кишварҳои якдигар сафар намоянд, ки ин ҳам метавонад сафи сайёҳони хориҷиро аз ҳисоби давлатҳои минтақа ба кишварамон афзояд.

Воқеан ҳам Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон кишвари азизамонро ба як кишвари амну осуда, сулҳу ваҳдат, дустиву рафоқат табдил доданд, ки мо тоҷикон ҳамеша то абад аз замин то само аз Пешвои миллатамон миннатдорем.

РУЙХАТИ АДАБИЁТҲО

1. <https://sputnik.tj/20220127/kohishi-sathi-kambizoati-tojikston-sharh-vazorat-1045239023.html>;
2. Ронуни ХТ «дар бораи туризм» 03.09.1999
3. <https://sputnik.tj/20240501/tojikiston-yakbora-nizomi-ravodid-davlat-1062681388.html>;
4. <https://sputnik.tj/20240916/maqomot-tojikiston-kishvari-jahon-sayyoh-vorid-shudaast-1064341121.html>;
5. Пайоми Пешвои миллат ба Маҷлиси Олӣ 22 – декабри соли 2017, <https://president.tj/event/missives/15376>;
6. Пайоми Пешвои миллат ба Маҷлиси Олӣ 26 – декабри соли 2018, <https://president.tj/event/missives/17365>;
7. <https://mfa.tj/tg/main/view/145/munosibathoi-tojikiston-bo-uzbekiston>;

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-80-84

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКАЗАНИЕМ УСЛУГ ВНЕДРЕНИЙ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

КАМЫШЕВА АЛЕНА ОЛИМОВНА

Старший преподаватель кафедры туристского бизнеса и гостеприимства
Международного Университета туризма и предпринимательства Таджикистана
г. Душанбе, Республика Таджикистан, проспект Борбад, 48/5

Современное туристское образование сталкивается с рядом вызовов, связанных с глобализацией, развитием технологий и изменением потребностей рынка. Эти факторы требуют от образовательных учреждений адаптации и внедрения инновационных подходов в управление оказанием услуг.

В условиях современного развития туристической индустрии значение интеллектуального труда становится особенно актуальным. Без него невозможно освоить наукоемкие технологии обслуживания и сохранить конкурентные позиции на рынке. Среди организационно-экономических и управленческих нововведений, способствующих активизации интеллектуальной деятельности и инновационных процессов, можно выделить привлечение ресурсов для развития ключевых направлений в создании наукоемкой продукции и улучшении качества услуг. Эти изменения требуют перестройки отраслевых структур, организации производства, экономики и управления в сфере туристского образования.

Туризм служит важным инструментом для формирования нравственных качеств личности, таких как патриотизм, коллективизм, дисциплина и взаимопомощь. Содержание высшего образования в области туризма является многогранным, охватывающим морально-эстетические, мировоззренческие, а также практические и научно-правовые аспекты. Одной из актуальных проблем подготовки специалистов в сфере туризма сегодня является то, что низкое качество среднего образования негативно сказывается на высшем, создавая «негативное наследие». Кроме того, учебные программы в высших учебных заведениях не нацелены на всестороннее развитие личности через ключевые компоненты: когнитивный, регулятивный, коммуникативный, индивидуальный и рефлексивный.

Среди прочих проблем выделяется несоответствие содержания высшего образования и инновационных технологий современным общественным и культурным потребностям, а также разрыв между этими потребностями и реальным спросом. Также наблюдается недостаточное внимание к развитию гуманитарных знаний и культуры. Кроме того, работодатели не участвуют активно в формировании образовательного содержания и практической подготовки молодежи.

Объявленный Президентом 2018 год годом развития туризма, а также 2019-2021 годы, объявленные годами развития села, туризма и народных ремесел, вместе с принятой Стратегией развития туризма в Республике Таджикистан до 2030 года, должны стать новым стимулом для подготовки специалистов в области туризма.

«Развитие туризма и формирование высококвалифицированных кадров в этой сфере окажут значительное влияние на рост национальной экономики, привлечение большего числа туристов в нашу страну и создание условий для появления дополнительных рабочих мест».
[5,6].

Цель работы: Исследовать особенности формирования экономической системы управления оказанием услуг в туристском образовании с акцентом на внедрение инноваций.

Определить влияние интеллектуального труда на эффективность образовательных процессов в сфере туризма.

Разработать рекомендации по оптимизации организационно-экономических структур для улучшения качества образовательных услуг.

Задачи:

1. Анализ текущего состояния системы управления услугами в туристском образовании.
2. Изучение современных наукоемких технологий и их применения в образовательном процессе.
3. Оценка роли интеллектуального труда в повышении конкурентоспособности образовательных учреждений.
4. Исследование методов мобилизации ресурсов для внедрения инновационных решений.
5. Разработка предложений по совершенствованию управления и организации производства в сфере туристского образования.
6. Определение перспективных направлений для дальнейших исследований и внедрений в области туристского образования.

Интеллектуальный труд становится ключевым ресурсом в туристском образовании. Он необходим для:

Освоения новых технологий и методов преподавания.

Разработки актуальных учебных программ, соответствующих требованиям рынка.

Повышения качества образовательных услуг через внедрение инновационных практик.

Организационно-экономические нововведения. Для активизации интеллектуальной деятельности и внедрения инновационных процессов в туристском образовании необходимо:

• **Мобилизация ресурсов:** Привлечение финансовых, материальных и человеческих ресурсов для создания наукоемкой продукции и улучшения качества услуг.

• **Создание гибкой структуры управления:** Адаптация организационных структур к быстро меняющимся условиям рынка.

Внедрение инновационных технологий в туристском образовании включает:

Использование цифровых платформ для дистанционного обучения.

Применение симуляторов и виртуальной реальности для практической подготовки студентов.

Разработка интерактивных учебных материалов и онлайн-курсов.

Инновационное туристическое образование следует воспринимать как системный подход, обладающий качественной новизной и способствующий положительным изменениям, которые обеспечивают устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Таким образом, идея создания и реализации туристических проектов, даже если они не приносят значительной прибыли на начальном этапе, может стать катализатором для развития туризма и, соответственно, активно способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения. [3].

Инновационный процесс в сфере туризма обладает своей спецификой. Он признается, с одной стороны, через туристический рынок и уровень удовлетворенности клиентов, а с другой — в значительной мере благодаря совместным решениям, принимаемым туристическими организациями, региональными органами управления, местными властями и общественными организациями, связанными с туризмом, а также через оценку отрасли местным населением. Быстро развивающаяся туристическая индустрия, используя очевидные резервы для роста, нуждается в новом импульсе и поиске инновационных решений для укрепления своих позиций в условиях конкурентной борьбы. Особенно высокие риски принимают на себя организации, реализующие стратегические цели.

Одним из ключевых стратегических направлений государственной политики в нашей стране является развитие науки и образования, а также подготовка высококвалифицированных специалистов для всех секторов экономики в соответствии с требованиями мирового рынка труда.

В современных рыночных условиях законодательная и нормативно-правовая база, регулирующая развитие туризма и курортов в Республике Таджикистан, нуждается в совершенствовании с учетом влияния процессов глобализации и интеграции. Стратегической целью развития туризма в стране является создание конкурентоспособного туристического

продукта (услуг) на внутреннем и мировом рынках. Это, в свою очередь, требует от вузов подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма, способных принимать эффективные управленческие решения в условиях нестабильной внешней среды [6].

Анализ международного и таджикского опыта применения инновационных технологий в сфере туризма показал, что эта область деятельности успешно использует практически все ведущие отрасли науки и техники. Уровень инновационности туристических предприятий сегодня достаточно высок. Внедрение инноваций в процесс обслуживания туристов является одним из ключевых факторов неценовой конкуренции в этом сегменте [3].

Основные факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности туристических организаций на макроуровне, включают:

1. **Экономические и технологические:** нехватка финансовых ресурсов для инвестиций, слабая материально-техническая база и устаревшие технологии.
2. **Политические и правовые:** политическая нестабильность и законодательные ограничения.
3. **Организационно-управленческие:** чрезмерная централизация, фокус на краткосрочной окупаемости, сложности в согласовании интересов участников инновационных процессов и преобладание вертикальных информационных потоков.
4. **Социально-психологические и культурные:** сопротивление нововведениям и новшествам, а также страх перед неопределенностью.

На микроуровне на инновационную деятельность влияют несколько факторов: чрезмерная централизация управления может вызывать иждивенческие настроения в экономике и подавлять интерес к нововведениям; недостаточная конкуренция способствует воспроизводству традиционного объема и качества услуг; однообразие организационного «лица» туристической отрасли с преобладанием крупных компаний усугубляет проблему внедрения новшеств; недостатки в организационной культуре фирмы, такие как отсутствие или слабая развитость ценностей, связанных с инновациями; а также нехватка разнообразия в формах и методах управления приводит к возникновению однотипных и неразрешимых инновационных проблем.

В целом необходимо отметить, инновационный процесс невозможен без регулярных встреч компетентных профессионалов, агентов инноваций и специалистов по окружающей среде. Эти встречи способствуют получению новых знаний, свежих идей и информации о доступных ресурсах. Также проводится детальный анализ функциональных возможностей окружающей среды, выявление ее особенностей, пригодности для инноваций. Последователи Джона Фридмана выделяют шесть основных особенностей, необходимых для нововведений [1]:

1. Необходимость изменений, т.е. осознание того, что необходимо что-то усовершенствовать.
2. Наличие научной структуры, которая предусматривала бы альтернативы разрешения тех или иных вопросов, критическое сопоставление данной деятельности в условиях рыночной конкуренции.
3. Способность людей и организаций исполнять вышеуказанные внутренние условия инноваций.
4. Гибкость единичных структур, которая заключается в умении приспособиться к тяжелым изменяющимся условиям.
5. Доступ к другим ресурсам, необходимым в инновационном процессе.
6. Вознаграждение как стимул для успешной деятельности. В особых случаях выделяется еще несколько условий инноваций, но эти шесть наиболее распространены и общеупотребительны. Эти главные факторы, регулирующие степень инновационной деятельности, тесно взаимосвязаны. Недостаток или дефицит этих особенностей может затруднить инновационный процесс. И, наоборот, их развитие ведет к успеху нововведений, к распространению новых открытий и усовершенствований [2].

Необходимость перестройки отраслевых структур обусловлена:

- Изменением потребностей студентов и работодателей.
- Увеличением конкуренции среди образовательных учреждений.
- Потребностью в интеграции теоретических знаний с практическими навыками.

Для эффективного функционирования инновационной экономики страны в целом и туристического бизнеса в частности инновационная инфраструктура должна быть полностью функциональной. К основным условиям использования инноваций в туристическом образовании можно отнести:

- ориентацию на новизну, то есть заинтересованность в новых идеях;
- реализацию идей, что подразумевает стремление и способность применять свои идеи на практике;
- мотивационный дух, включающий дальновидность в усовершенствованиях и готовность к компромиссам при необходимости;
- административные навыки, включая знание эффективного использования доступных ресурсов. [4].

Одним из приоритетных стратегических направлений при формировании государственной политики в нашей стране является развитие науки и образования, а также подготовки высококвалифицированных кадров для всех отраслей экономики в соответствии с требованиями мирового рынка труда.

Объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров. В ее основу, должны быть положены такие принципы:

- становление, развитие и самореализация творческой личности; – постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических нововведений и изыскание путей и методов их практической реализации в инновации;
- ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;
- рассмотрение обучения и подготовки кадров как составной части производственного процесса, а расходов на подготовку кадров – не как издержки на работников, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятий, отраслей и регионов;
- обучение управлению социальными и психологическими аспектами процесса создания наукоемких нововведений, использованию творческого потенциала коллектива ускоренному широкомасштабному внедрению в практику инновационных разработок;
- создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров, интегрированной в систему производства инновационной продукции; – сотрудничество университетов и других вузов региона с передовыми предприятиями региона, реализующими инновационные проекты, и их совместную деятельность в области разработки учебных программ, издания учебников и монографий по инновационным технологиям, системам машин и оборудования, в деле подготовки специалистов высшей квалификации по новым профессиям и перспективным научно-инновационным направлениям.

Роль партнерства между образовательными учреждениями, туристическими компаниями и государственными органами играет важную роль в:

- Обмене опытом и ресурсами.
- Создании совместных программ и проектов.
- Обеспечении актуальности учебных планов и курсов.

В области подготовки кадров для туристической индустрии необходимо предусмотреть мероприятия по формированию компетенций, связанных с навыками поиска, отбора, разработки, внедрения и развития инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства. Также важно разработать серию программ повышения квалификации для специалистов турбизнеса, профессорско-преподавательского состава и отраслевых экспертов,

которые будут подчеркивать значение инноваций для повышения качества услуг и обеспечения конкурентоспособности туристических продуктов и направлений.

Формирование экономической системы управления оказанием услуг в туристском образовании требует комплексного подхода, включающего внедрение инноваций, активизацию интеллектуальной деятельности и перестройку организационных структур. Успешная реализация этих аспектов позволит повысить качество образовательных услуг и конкурентоспособность учреждений на рынке.

И в заключение можно сказать, внедрение инноваций в туристском образовании является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности и качества образовательных услуг. Эффективное управление в этой сфере требует интеграции современных технологий, что способствует оптимизации учебных процессов и улучшению взаимодействия между учебными заведениями и туристической отраслью.

Основные особенности формирования экономической системы управления в данной области включают:

Адаптация к изменяющимся условиям рынка: Необходимость быстрого реагирования на изменения в потребительских предпочтениях и тенденциях в туризме.

Интеграция технологий: Внедрение цифровых платформ и онлайн-ресурсов для повышения доступности и качества образовательных услуг.

Кросс-дисциплинарный подход: Синергия между различными направлениями знаний, включая маркетинг, менеджмент и культурологию, что позволяет создать комплексные образовательные программы.

Оценка качества услуг: Разработка и внедрение систем оценки и контроля качества образовательных услуг, что способствует повышению уровня доверия со стороны студентов и работодателей.

Таким образом, успешное управление в сфере туристского образования требует не только применения инновационных технологий, но и стратегического подхода к формированию экономической системы, способной адаптироваться к динамичным изменениям в индустрии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богомолова И.П., Мантулин А.М., Голосов А.И. Адаптация зарубежных инноваций на российский рынок сегмента NORECA // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2013. – № 1 (2). С. 40–43.
2. Захаров А. Н., Игнатъев А.А. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма // Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – № 8.
3. Ляпунцова Е.В., Белозерова Ю.М. Роль информационных технологий в повышении эффективности социальной работы с молодежью // Экономика, статистика, информатика: Вестник УМО МЭСИ. – 2015. – № 2, с. 224–233
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие. – М.: Академия. – 2010
5. Послание Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, 26 декабря 2023 года. www.prezident.tj.
6. Холодкова К.С. (2016) Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации № 5. [Онлайн] Доступно: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404> (02 декабря 2020).

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-85-88

УДК 338.45

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ТАЖИЕВА А.Ж.

Карагандинский индустриальный университет,
Карагандинская область, г.Темиртау

ЖАМАНОВ М. Т.

Карагандинский индустриальный университет,
Карагандинская область, г.Темиртау

Аннотация: Внедрение новых технологий всегда сопровождается большими рисками. На большинстве государственных предприятий в промышленном производстве Казахстана основная часть технологического оборудования, методологии и технологий в целом очень устарела, выработала свой физический и моральный ресурс. Также одной из важнейших проблем в промышленной отрасли является поиск квалифицированных рабочих, требования к умениям и профессиональным навыкам которых постоянно растут.

Исходя из вышесказанного, технологическое и техническое переоснащение производства и переход на современное высокоточное оборудование является возможностью увеличить темпы производства при сохранении высокого уровня качества выпускаемой продукции. В нынешних реалиях развития рыночной экономики практически все предприятия, занятые в промышленных отраслях, понимают необходимость непрерывного улучшения и ускорения темпов производства. Такую потребность ощущают все предприятия – как малые частные фирмы, так и крупные конгломераты. Таким образом, происходит не только техническое переоснащение производства, но и изменение утвержденных технологических процессов.

Вместе с тем, внедрение новых технологий в действующем производстве – сложный процесс, сопряжённый с рядом рисков, которые могут повлиять на производительность, безопасность и экономические показатели предприятия. Для успешной интеграции нововведений важно провести детальный анализ этих рисков. В данной статье мы рассмотрели основные типы рисков и подходы к их минимизации.

Ключевые слова: экономические риски, инновационное развитие, инновационная экономика, экономическая эффективность, внедрение новых технологий, оценка экономической эффективности, инновации.

Анализ экономических рисков при внедрении новых технологий на промышленном предприятии является важной составляющей стратегического планирования. Экономические риски могут негативно сказаться на финансовых результатах и конкурентоспособности компании, если они не будут учтены и управляемы должным образом.

Согласно Шаблакову А.Д. и Соловьевой И.А., прежде чем приступать к разработке метода оценки рисков, необходимо разработать систему рисков, в которой будут отражены все сферы деятельности производственного предприятия [1].

Рассмотрим основные типы рисков и подходы к их минимизации. Одним из видов рисков, возникающих в процессе технологического перевооружения – это, так называемые *маркетинговые риски*, связанные со снабжением и сбытом, подразделяемые на:

– риск недостаточной сегментации рынка, который чаще всего возникает при разработке и внедрении новых товаров и услуг высокого качества и высокой стоимости;

– риск ошибочного выбора целевого сегмента рынка, возникающий в ситуациях, когда спрос на новшество на выбранном сегменте рынка оказывается нестабильным; когда на данном сегменте рынка потребность в новшестве недостаточно сформировалась.

По сути, анализируя маркетинговые риски, самым главным является найти удовлетворительные ответы на следующие вопросы:

- существует ли устоявшийся рынок для продукции или услуги;
- каков настоящий и будущий уровень конкуренции на рынке;
- приемлема ли цена продукции или услуги для уже сложившегося рынка и учитывает ли она уровень конкуренции в будущем;
- могут ли потенциальные конечные пользователи продукции или услуги позволить себе их оплатить [2].

Вторым распространенным видом рисков являются *производственные риски*, которые лежат в плоскости управления производством и планирования производственного процесса.

Для минимизации производственных рисков, разумеется, подсчитывается экономический эффект от внедрения, который выражается в отношении увеличения уровня производительности труда и других целевых показателей от затраченных средств на внедрение и выражается в виде:

$$\Theta = \frac{\Delta \mathcal{E}}{C + E_n * K} * 100\% ,$$

\mathcal{E} – прирост общей (абсолютной) эффективности;

$\Delta \mathcal{E}$ – годовой прирост результата (эффекта);

C – текущие годовые затраты;

E_n – нормативный коэффициент эффективности;

K – капитальные вложения [3].

Чаще всего экономический эффект будет ярко выражен, возможно в некоторых случаях даже десятикратное снижение трудоёмкости изготовления изделий. К сожалению, этих показателей, так легко получаемых теоретическим расчетом экономической эффективности, достичь в практическом воплощении удаётся далеко не всегда.

Технические риски, связанные с внедрением новых технологий безусловно будут присутствовать, в виду наличия рисков по неисправности, ненадежности оборудования, несовместимости с уже существующими системами, техническим сбоям, так как внедрение, к примеру, цифровых технологий, таких как автоматизация или ИИ, может привести к программным ошибкам или даже кибератакам.

Для минимизации данного вида риска необходимо:

- проведение тщательных тестирований новых систем до полного ввода в эксплуатацию;
- заключение договоров на сервисное обслуживание с поставщиками;
- обучение персонала работе с новыми технологиями.

Внедрение новых технологий, особенно в промышленном производстве, связано с рядом финансовых рисков, которые следует учитывать для минимизации убытков и повышения эффективности от внедрения. К *финансовым рискам* можно отнести следующие пункты:

- превышение бюджета: проекты внедрения могут потребовать больше инвестиций, чем планировалось;
- изменение рыночных условий, рост стоимости сырья, оборудования, технических материалов, товаров или услуг;
- отсутствие быстрой отдачи: возврат инвестиций может затянуться, что создаёт дополнительную нагрузку на бюджет предприятия.

Для минимизации данного вида риска необходимо создание резервного бюджета, оценка потенциальных сроков окупаемости и корректировка финансового плана в зависимости от текущей ситуации на рынке, постоянный мониторинг рынка и гибкая стратегия внедрения с

возможностью корректировок, а также анализ действий конкурентов и использование лучших практик в отрасли.

Рассмотрение рисков внедрения новых технологий, либо техническом перевооружении на промышленном предприятии, невозможно без *экологических рисков*. К экологическим рискам относятся:

- увеличение выбросов: новые технологии могут повлиять на уровень выбросов вредных веществ;

- необходимость утилизации старого оборудования. Замена технологий требует утилизации старых установок, что также несёт риски для окружающей среды.

Мерами минимизации экологических рисков являются проведение экологической экспертизы и оценка влияния новых технологий на окружающую среду, а также использование экологически безопасных решений для утилизации оборудования.

Немаловажными являются также *организационные риски*, которые могут существенно повлиять на эффективность работы предприятия. Вот основные из них:

- нарушение рабочих процессов: новые технологии могут нарушить уже отлаженные производственные процессы. Например, внедрение автоматизированных систем управления может потребовать изменений в логистике, планировании и управлении персоналом, что требует тщательного организационного планирования.

- недостаток квалифицированного персонала: внедрение новых технологий требует специалистов с соответствующими навыками. Недостаток квалифицированных кадров может замедлить процесс внедрения и повлиять на его успешность. Это приводит к необходимости инвестировать в программы обучения или привлекать внешних специалистов.

- сопротивление изменениям со стороны действующих сотрудников: они могут опасаться новых технологий, считая, что их рабочие места окажутся под угрозой, либо произойдет изменение условий их труда. Такое сопротивление может замедлить процесс внедрения технологий или привести к снижению производительности. Важно заранее планировать меры по адаптации персонала и мотивировать их через обучение и поддержку.

- координация и взаимодействие между отделами: иногда внедрение новых технологий требуют тесного взаимодействия между различными отделами (производство, IT, финансы, HR). Недостаток координации между подразделениями может вызвать задержки и ошибки при внедрении, что приведёт к организационным сбоям.

- несоответствие нормативно-правовой базы: некоторые инновационные технологии могут не быть должным образом урегулированы существующими законами и нормами. Это может создать риски несоответствия новым требованиям законодательства, что вызовет задержки или дополнительные затраты на приведение технологий в соответствие.

Мерами минимизации организационных рисков являются: всесторонние юридическо-правовые консультации с юристами на этапе планирования проекта, прохождение сертификации и получение необходимых разрешений, внедрение программ обучения и мотивации сотрудников, определение ответственных за координацию проекта на каждом этапе.

Таким образом, для минимизации рисков при внедрении новых технологий на промышленном производстве необходимо комплексное планирование, включающее технические, финансовые, организационные, юридические и экологические аспекты. Регулярный мониторинг и гибкость в управлении проектом помогут своевременно выявлять и устранять возможные проблемы.

Внедрение технологий — это, как правило, масштабные проекты, требующие чёткой постановки задач, соблюдения сроков и бюджета. Недостаток планирования, слабое управление проектами или нехватка ресурсов могут привести к провалу проекта или его значительному затягиванию.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Шаблаков А.Д., Соловьева И.А. Оценка рисков внедрения сквозных цифровых технологий в промышленности. – 2023. – 135-136.
2. Кукина Е.Е. Совершенствование методического аппарата исследования хозяйственных рисков предпринимательской деятельности при реализации инвестиционных проектов. – Тамбов. – 2012. – С. 54-58.
3. Андреев С.С., Самарин Ю.Н. Анализ рисков при внедрении нового оборудования в производство – 2021. – С.31-23.
4. Зекин В.Н., Светлаков А.Г., Печенцов И.М. Факторы снижения рисков при внедрении инновационных технологий в перспективном развитии экономики России. – 2016. – 89-91.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-89-95

УДК 330

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

ШИН ЕЛЕНА ПЕТРОВНА

Докторант PhD Экономического факультета Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – **МАКПАЛ ТОКАНОВНА ЖОЛАМАНОВА**

К.э.н., профессор Экономического факультета Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

***Аннотация:** За годы реализации Государственной программы индустриально-инновационного развития Казахстана привлечено более 20 трлн тенге иностранных и отечественных инвестиций, создано более 300 тысяч новых рабочих мест, реализовано более 1 900 инвестиционных проектов в различных отраслях экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и складирование и др.) [1]. Вместе с тем, на сегодняшний день в основном проводится мониторинг влияния инвестиций на экономические показатели, в связи с чем данная работа посвящена оценке влияния инвестиционных проектов на социальные показатели, в частности, на занятость населения регионов, в которых реализовывались или реализуются проекты в рамках индустриализации Казахстана. В статье проведена оценка влияния инвестиционной деятельности на увеличение количества рабочих мест на основе мультипликатора занятости в разрезе регионов. В результате расчетов выявлено, что в Костанайской и Жамбылской областях привлечение инвестиций значительно повлияло на рост занятости населения, наименьшее влияние инвестиции в проекты повлияли на количество новых рабочих мест в Алматинской области.*

***Ключевые слова:** инвестиции, занятость, рабочие места, мультипликатор, регион, инвестиционный проект*

Введение

Инвестиции играют важную роль в экономическом развитии стран, особенно развивающихся. Ввиду того, что в экономике Казахстана еще присутствует сырьевая направленность, взятый в 2010 году курс на индустриализацию страны нацелен на ее диверсификацию и снижение зависимости от добывающей промышленности. Необходимым условием для этого является активное привлечение инвесторов, как отечественных, так и иностранных, в различные сектора экономики. В связи с чем, оценка влияния инвестиций на занятость в регионах Казахстана является актуальной задачей для изучения взаимосвязи инвестиций и созданием рабочих мест, что, в свою очередь, решает важную социальную проблему - безработицы.

Рост занятости населения имеет прямое влияние на устойчивое развитие экономики и снижение социальной напряженности, особенно в регионах-реципиентах. Влияние вложений в инвестиционные проекты на занятость населения является дифференцированным в силу различия в специализации регионов и имеющегося экономического потенциала. Поэтому важным аспектом является проведение оценки, позволяющей выявить как общие закономерности, так и региональные особенности этого влияния.

Целью данного исследования является анализ взаимосвязи поступающих в регионы инвестиций в проекты и уровня занятости.

Основная часть

Инвестиционные проекты играют ключевую роль в социально-экономическом развитии регионов Казахстана, так как при их реализации модернизируется инфраструктура,

повышается уровень жизни населения, создаются рабочие места.

Для выявления роли инвестиций в создании новых мест приложения труда служит мультипликатор занятости. В целом, мультипликаторы могут варьироваться в зависимости от региона и показателей экономики.

Мультипликатор занятости (Employment Multiplier) позволяет оценить, сколько рабочих мест будет создано в регионе в результате изменений в экономике, таких как вливание инвестиций [2-4]

$$EM = DE / I, \quad (1)$$

где *DE* (Direct Effect) - прямой эффект (количество новых рабочих мест, создаваемых непосредственно в результате инвестиций или изменений в экономике), *I* – объем инвестиций.

Общий мультипликатор занятости указывает, сколько дополнительных рабочих мест будет создано в регионе вследствие первичных инвестиций. Если мультипликатор занятости больше 1, инвестиции способствуют созданию дополнительных рабочих мест и, следовательно, влияют на социально-экономическое развитие региона.

В Таблице 1 представлены данные по региональным инвестициям в основной капитал в Казахстане за 2019–2023 годы и динамика инвестиций в инвестиционные проекты в двадцати регионах.

Таблица 1 – Объем привлеченных инвестиций в регионы за 2019–2023 годы

№	Наименование региона	Инвестиции в основной капитал, млрд тенге					Инвестиции, привлеченные в отрасли региона (инвестпроекты), млрд тенге				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
1	Абай	-	-	-	414,5	527,4	-	-	-	-	429,9
2	Акмолинская	333,7	436,6	514,7	580,0	613,5	299,6	72,6	98,0	50,8	57,1
3	Актюбинская	598,9	648,0	817,1	960,0	¹ 025,8	36,8	32,8	88,6	66,0	440,6
4	Алматинская	647,3	682,4	733,4	613,9	737,7	0,0	0,0	2,4	0,0	12,4
5	Атырауская	⁴ 328,2	³ 179,0	² 910,1	³ 003,5	² 934,8	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0
6	Западно-Казахстанская	586,3	481,5	428,7	537,9	675,2	158,2	0,0	33,8	0,0	596
7	Жамбылская	296,4	350,1	398,6	428,5	536,6	255,3	290,1	53,0	21,5	503,0
8	Жетісу	-	-	-	292,0	356,7	-	-	-	-	2,9
9	Карагандинская	811,4	692,3	796,9	724,9	876,5	85,2	201,1	101,4	128,7	79,4
10	Костанайская	288,7	336,6	431,2	492,1	561,6	141,6	311,4	24,2	332,7	14,3
11	Кызылординская	400,2	292,3	308,9	413,3	513,7	104,7	16,7	35,0	2,3	0,0
12	Мангистауская	556,6	582,3	629,1	785,8	¹ 102,2	12,0	0,0	200,0	0,0	0,0
13	Павлодарская	494,6	487,2	571,9	742,8	797,5	0,0	0,0	54,6	27,6	20,0
14	Северо-Казахстанская	234,5	286,3	333,1	368,5	443,7	7,4	102,8	18,6	0,0	0,0
15	Туркестанская	443,5	705,7	659,1	742,6	948,8	145,0	76,5	40,3	0,0	105,3
16	Ұлытау	-	-	-	175,5	229,0	-	-	-	-	8,4
17	Восточно-Казахстанская	0,0	0,0	0,0	555,3	648,6	571,4	107,1	394,2	59,6	0,0

18	г. Астана	919,1	1 125,2	1 225,0	1 462,5	1 655,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
19	г. Алматы	820,4	976,8	1 187,6	1 408,0	1 803,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
20	г. Шымкент	195,0	278,7	462,5	549,6	661,7	10,4	16,4	2,6	0,0	0,0
<i>Источник: [5-6]</i>											

В большинстве регионов наблюдается увеличение объемов инвестиций в основной капитал в течение рассматриваемого периода, что свидетельствует о стабильном развитии. Стабильный рост инвестиций показывают Акмолинская (на 83,8%), Актюбинская (71,3%), Жамбылская (81,0%), Костанайская (94,5%), Мангистауская (98,0%), Северо-Казахстанская (89,2%) области и города Астана (на 80,1%), Алматы (в 2,2 раза), Шымкент (в 3,4 раза).

В Атырауской области, несмотря на высокие объемы инвестиций, их динамика нестабильна, начиная с 4 328,2 млрд тенге в 2019 году и снижаясь до 2 934,8 млрд тенге в 2023 году, как следствие зависимости региона от нефтяного сектора, колебаний цены на нефть на мировом рынке энергоносителей.

В созданных в 2022 году областях Абай, Ұлытау и Жетісу также отмечается положительная динамика за 2022–2023 годы на 27,2%, 30,5% и 22,2% соответственно, что подчеркивает акцент на развитие новых регионов.

Актюбинская область показывает высокий прирост инвестиций в проекты в 2023 году до 440,6 млрд тенге по сравнению с менее значительными показателями в 2019–2022 годах, что связано с реализацией крупных инвестиционных проектов в промышленности.

В Западно-Казахстанской области наблюдается значительный объем инвестиций в инвестпроекты в 2023 году – 596 млрд тенге, что значительно превышает показатели предыдущих лет. При этом, в 2019 и 2020 годах в регионе не реализовывались инвестиционные проекты.

Алматинская, Атырауская, Мангистауская и Павлодарская области и города Астана и Алматы показывают низкий уровень привлеченных инвестиций в отраслевые проекты или их отсутствие.

Карагандинская область показывает относительно невысокие объемы вложений в инвестиционные проекты региона.

В Восточно-Казахстанской области инвестиции в отраслевые проекты резко возросли в 2021 году (394,2 млрд тенге), что свидетельствует о крупных инвестиционных инициативах в промышленном секторе.

Существенные колебания объемов инвестиций в проекты могут быть вызваны спецификой региональной экономики, особенностями инвестиционного климата и приоритетами государственной инвестиционной политики.

В Таблице 2 представлены данные о доле инвестиций, привлеченных в отраслевые проекты в общем объеме инвестиций в основной капитал, которые позволяют оценить, насколько значима роль инвестиционных проектов в регионах Казахстана в 2019–2023 годах.

Таблица 2 – Доля инвестиций в новые инвестпроекты в общем объеме инвестиций в основной капитал за 2019–2023 годы

№	Наименование региона	Доля инвестиций, привлеченных в отрасли региона (инвестпроекты) в общем объеме инвестиций в основной капитал, %				
		2019	2020	2021	2022	2023
1	Абай	-	-	-	-	81,5
2	Акмолинская	89,8	16,6	19,0	8,8	9,3

3	Актюбинская	6,1	5,1	10,8	6,9	43,0
4	Алматинская	0,0	0,0	0,3	0,0	1,7
5	Атырауская	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
6	Западно-Казахстанская	27,0	0,0	7,9	0,0	88,3
7	Жамбылская	86,1	82,9	13,3	5,0	93,7
8	Жетісу	-	-	-	0,0	0,8
9	Карагандинская	10,5	29	12,7	17,8	9,1
10	Костанайская	49,0	92,5	5,6	67,6	2,5
11	Кызылординская	26,2	5,71	11,3	0,6	0,0
12	Мангистауская	2,2	0,0	31,8	0,0	0,0
13	Павлодарская	0,0	0,0	9,5	3,7	2,5
14	Северо-Казахстанская	3,2	35,9	5,6	0,0	0,0
15	Туркестанская	32,7	10,8	6,1	0,0	11,1
16	Ұлытау	-	-	-	0,0	3,7
17	Восточно-Казахстанская	0,0	0,0	0,0	10,7	0,0
18	г. Астана	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
19	г. Алматы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
20	г. Шымкент	5,3	5,88	0,6	0,0	0,0
<i>Источник: собственные расчеты авторов</i>						

В области Абай отмечается существенный рост доли отраслевых инвестиций в 2023 году, достигнув 81,5%, что связано с началом активного привлечения средств в новый регион.

В Западно-Казахстанской области в 2023 году доля отраслевых инвестиций также значительно возросла до 88,3%, по сравнению с нулевыми значениями в 2020 и 2022 годах, что связано с реализацией крупных промышленных проектов.

Жамбылская область стабильно привлекает значительную долю отраслевых инвестиций: 86,1% в 2019 году и 93,7% в 2023 году.

Атырауская область, несмотря на свои высокие объемы инвестиций в основной капитал, практически не привлекает средства в отраслевые проекты в 2023 году, что связано с превалированием нефтегазовой отрасли, где уже реализованы крупные проекты и в новых крупных проектах пока нет потребности.

Аналогичная ситуация наблюдается в г. Астана и г. Алматы, где доля отраслевых инвестиций минимальна, что связано с большей долей инвестиций в недвижимость и строительство, которые не входят в категорию промышленных инвестиционных проектов.

Мангистауская и Кызылординская области также показывают минимальные значения по доле отраслевых инвестиций в рассматриваемом периоде, что свидетельствует о снижении активности по привлечению инвестиций в новые проекты.

В Акмолинской области доля отраслевых инвестиций существенно снизилась с 89,8% в 2019 году до 9,3% в 2023 году, что свидетельствует о сокращении реализации новых проектов и смещении приоритетов на развитие уже реализованных проектов.

Актюбинская область показала значительный рост доли отраслевых инвестиций в 2023 году (43,0%) по отношению к показателям 2019–2022 годов (от 6,1% до 10,8%), так как произведен запуск крупных проектов в промышленности региона.

Костанайская область показала значительное снижение от 92,5% в 2020 году до 2,5% в 2023 году.

Карагандинская область показывает умеренную долю отраслевых инвестиций в 2023 году – 9,1%, при этом доля инвестиций в проекты снижается, инвестиции направляются в

другие сферы экономики.

Туркестанская область демонстрирует небольшие, но стабильные доли отраслевых инвестиций в диапазоне 6,1–32,7% за исследуемый период. В 2023 году этот показатель составил 11,1%, что указывает на среднюю активность по привлечению проектов.

В области Ұлытау в 2023 году доля отраслевых инвестиций составила 3,7%, что объяснимо недавним созданием региона и постепенным наращиванием инвестиционных проектов. Область Жетісу в 2023 году показала минимальные значения отраслевых инвестиций (0,8%), что также связано с недавним созданием региона.

В Таблице 3 показана информация по числу новых рабочих мест и расчетным данным мультипликатора занятости (ЕМ), который показывает соотношение числа новых рабочих мест к объему инвестиций.

Таблица 3 – Мультипликатор занятости в динамике за 2019–2023 годы в разрезе регионов

№	Наименование региона	Число новых рабочих мест, единиц					Мультипликатор занятости ЕМ				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Абай	-	-	-	-	1 147	-	-	-	-	2,7
2.	Ақмолинская	2 070	2 072	1 697	751	616	6,9	28,5	17,3	14,8	10,8
3.	Ақтөбінская	409	726	905	685	1 720	11,1	22,1	10,2	10,4	3,9
4.	Алматынская	0,0	0,0	60	0,0	111	0,0	0,0	25,0	0,0	9,0
5.	Атырауская	0,0	0,0	500	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0
6.	Западно-Казахстанская	200	0,0	152	0,0	4 900	1,3	0,0	4,5	0,0	8,2
7.	Жамбылская	2 208	4 373	732	243	766	8,6	15,1	13,8	11,3	1,5
8.	Жетісу	-	-	-	-	166	-	-	-	-	57,2
9.	Қарағандынская	1 865	2 931	793	2 390	1 269	21,9	14,6	7,8	18,6	0,0
10.	Қостанайская	3 112	3 383	698	2 646	708	22,0	0,0	28,8	8,0	49,5
11.	Қызылордынская	1 869	1 453	1 818	220	0,0	17,9	87,0	51,9	95,7	0,0
12.	Мангистауская	227	0,0	672	0,0	0,0	18,9	0,0	3,4	0,0	0,0
13.	Павлодарская	0,0	0,0	800	98	350	0,0	0,0	14,7	3,6	17,5
14.	Северо-Казахстанская	257	1 909	345	0,0	0,0	34,7	18,6	18,5	0,0	0,0
15.	Туркестанская	1 922	2 530	2 310	0,0	800	13,3	33,1	57,3	0,0	7,6
16.	Ұлытау	-	-	-	-	368	-	-	-	-	43,8
17.	Восточно-Казахстанская	1 457	2 515	3 346	1 256	0,0	2,5	23,5	8,5	21,1	0,0
18.	г. Астана	0,0	200	0,0	0,0	0,0	0,0	105,3	0,0	0,0	0,0
19.	г. Алматы	0,0	0,0	0,0	0,0	27	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7
20.	г. Шымкент	247	1 268	270	0,0	0,0	23,8	77,3	103,8	0,0	0,0

Источник: [6], собственные расчеты авторов

Анализ Таблицы 3 показал, что во всех регионах значения мультипликатора занятости больше 1, то есть инвестиции в проекты имеют значительное влияние на создание новых

рабочих мест. В графах, где ЕМ равны 0 обусловлено отсутствием инвестиций в проекты и не предполагают рост новых рабочих мест.

Область Абай в 2023 году привлекла 429,9 млрд тенге, что привело к созданию 1 147 новых рабочих мест. Мультипликатор занятости составил 2,7, что довольно низкий показатель для региона с таким объемом инвестиций.

Акмолинская область демонстрирует стабильные инвестиции в течение пяти лет, при этом в 2023 году привлекла 57,1 млрд тенге, что дало 616 рабочих мест. Мультипликатор занятости постепенно снижался с 28,5 в 2020 году до 10,8 в 2023 году.

Актюбинская область в 2023 году увеличила объем инвестиций до 440,6 млрд тенге, что привело к созданию 1 720 новых рабочих мест. Вместе с тем мультипликатор занятости снизился с 22,1 в 2020 году до 3,9 в 2023 году, что свидетельствует о снижении эффективности инвестиций.

Алматинская область привлекла 12,4 млрд тенге в 2023 году, что создало 111 рабочих мест, мультипликатор занятости снизился с 25,0 в 2021 году до 9,0 в 2023 году.

Жамбылская область показывает значительное снижение мультипликатора занятости с 15,1 в 2020 году до 1,5 в 2023 году, несмотря на увеличение инвестиций до 503 млрд тенге.

Костанайская область демонстрирует значительный рост эффективности инвестиций: мультипликатор занятости в 2023 году составил 49,5, что является одним из самых высоких показателей, при инвестициях в размере 14,3 млрд тенге и создании 708 новых рабочих мест.

Туркестанская область в 2023 году привлекла 105,3 млрд тенге и создала 800 рабочих мест, при этом мультипликатор занятости упал до 7,6 по сравнению с 57,3 в 2021 году.

Область Ұлытау имеет высокий мультипликатор занятости - 43,8 при объеме инвестиций в 8,4 млрд тенге и создании 368 рабочих мест, что свидетельствует о высокой эффективности инвестиций.

Восточно-Казахстанская область показывает стабильный рост инвестиций и занятости. В 2023 году при инвестициях в 59,6 млрд тенге было создано 1 256 рабочих мест с мультипликатором 21,1, что свидетельствует о достаточно высокой эффективности.

Вывод

В большинстве регионов Казахстана (Акмолинская, Актюбинская, Жамбылская, Костанайская, Мангистауская, Северо-Казахстанская области и города Астана, Алматы, Шымкент) наблюдается существенное увеличение инвестиций в основной капитал в 2023 году по отношению к 2019 году, что способствовало экономическому развитию.

Жамбылская область привлекла значительный объем инвестиций в 2023 году (503 млрд тенге), но мультипликатор занятости снизился до 1,5, что указывает на низкую эффективность использования средств в плане создания рабочих мест.

Костанайская и Ұлытау области, несмотря на относительно небольшие объемы инвестиций, показывают высокую эффективность - мультипликатор занятости в этих областях значительно выше, чем в других регионах, что говорит о хорошем управлении и эффективном использовании ресурсов.

Актюбинская, Костанайская и Восточно-Казахстанская области показали значительный рост числа рабочих мест. В 2023 году эти регионы создали более 1 000 новых рабочих мест, что является важным вкладом в развитие занятости и снижение безработицы.

В то же время Алматинская область и города Астана и Алматы показали низкий прирост рабочих мест при относительно небольших инвестициях, что указывает на низкую эффективность реализации инвестиционных проектов в этих регионах.

В Актюбинской, Жамбылской и Туркестанской областях наблюдается снижение мультипликатора занятости за последние годы, несмотря на рост инвестиций, что говорит о том, что увеличивающиеся вложения не всегда приводят к соответствующему росту количества рабочих мест.

Ұлытау, Костанайская и Северо-Казахстанская области выделяются на фоне остальных, демонстрируя высокие мультипликаторы занятости, особенно в 2023 году, что говорит о более

рациональном использовании средств для создания рабочих мест.

Регионы сильно различаются по эффективности использования инвестиций. Те, у кого мультипликатор занятости остается высоким (Ұлытау, Костанайская область), показывают хорошие результаты в создании рабочих мест, несмотря на относительно небольшие по сравнению с другими регионами объемы инвестиций.

В некоторых регионах, где наблюдается снижение мультипликатора занятости (Жамбылская, Актюбинская, Туркестанская области), требуется пересмотр подходов к инвестиционной политике. В этих регионах инвестиции не приносят должного результата в плане занятости, что может быть связано с неэффективным управлением проектами или несоответствием инвестиций реальным потребностям регионов.

Регионы с низкими мультипликаторами занятости и небольшим приростом рабочих мест, такие как область Абай, имеют потенциал для роста, если будут оптимизированы подходы к привлечению инвестиций и их эффективному распределению.

Таким образом, анализ показывает, что успешное управление инвестициями в значительной мере влияет на создание рабочих мест и развитие экономики.

Для дальнейшего анализа следует рассматривать качественные факторы, такие как типы инвестиций и структуры экономики регионов, которые могут влиять на мультипликатор занятости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Оценка эффективности реализации проектов, включенных в республиканскую и региональные карты индустриализации, а также анализ управления активами субъекта квазигосударственного сектора // Аудиторское заключение. г. Нур-Султан, 2022. - 35 с.
2. Самохвалова К. В. Мультипликатор Кейнса - слабые стороны концепции // Теоретическая экономика. 2019. №9 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikator-keynsa-slabye-storony-kontseptsii>
3. Пенюгалова А. В. Мультипликаторы хозяйственной деятельности: методика расчета и назначение // Экономический анализ: теория и практика. 2006. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatory-hozyaystvennoy-deyatelnosti-metodika-rascheta-i-naznachenie>
4. Единак Е. А. Моделирование межотраслевой занятости на базе таблиц затраты-выпуск // Сборник статей по материалам XV Осенней конференции молодых ученых в новосибирском Академгородке «Актуальные вопросы экономики и социологии». Новосибирск, 2019. – С. 522–529.
5. Бюллетень «Инвестиции в основной капитал за 2003–2023 годы». Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, 2024.
6. Данные Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан.

DOI 10.24412/3007-8946-2024-206-96-99

УДК 659.01.5

ОБЩИЕ ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В СООТВЕТСТВИИ С СТАНДАРТАМИ

ЗАУРБЕКОВА ЛЯЗЗАТ ЕДИГЕЕВНА

НАО Таразский университет им. М. Х. Дулати, старший преподаватель,
магистр "учет и аудит", город Тараз, Республика Казахстан

Аннотация: Стандарты государственного аудита и финансового контроля обязательны к применению органами государственного аудита и финансового контроля, физическими и юридическими лицами, привлеченными к проведению государственного аудита.

Целью аудита соответствия является обоснованное выражение мнения о соблюдении объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан, регулирующих сферу деятельности объекта государственного аудита, а также актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации.

Ключевые слова: председатель, члены комиссии, государственный бюджет, государственный аудит, ревизионная комиссия, акционерное общество, административный государственный служащий, аудит финансовой отчетности, аудит эффективности, аудит соответствия, экономичность, производительность, результативность, значимость, перспективность.

Andatpa: Standards of state audit and financial control are mandatory for application by state audit and financial control bodies, individuals and legal entities involved in conducting state audit. The purpose of the compliance audit is to reasonably express an opinion on compliance by the object of state audit with the norms of the legislation of the Republic of Kazakhstan regulating the scope of activity of the object of state audit, as well as acts of quasi-public sector entities adopted for their implementation.

Keywords: chairman, members of the commission, state budget, state audit, audit commission, joint stock company, administrative civil servant, audit of financial statements, efficiency audit, compliance audit, efficiency, productivity, effectiveness, significance, prospects.

Стандарт внутреннего государственного аудита и финансового контроля "Аудит соответствия" определяет цель, задачи, основные этапы, процедуры, методы, а также единые требования к проведению аудита соответствия, осуществляемые органами внутреннего государственного аудита и финансового контроля. Стандарта распространяется на государственных аудиторов, ассистентов государственного аудитора органов внутреннего государственного аудита, а также привлекаемых экспертов, специалистов государственных органов и его территориальных и подведомственных подразделений, аудиторских организаций.

Стандарте используются следующие понятия:

-базовые критерии – показатели, используемые при проведении аудита соответствия вне зависимости от его направлений и деятельности объекта государственного аудита;

-критерии – обоснованные и достижимые эталонные нормы, показатели, на основании которых проверяется соблюдение объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан, а также актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации.

Целью аудита соответствия является обоснованное выражение мнения о соблюдении объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан,

регулирующих сферу деятельности объекта государственного аудита, а также актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации.

Стандарта являются:

1) установление требований к планированию, подготовке к проведению, формированию выводов и результатов, а также контролю реализации итогов аудита соответствия;

2) определение процедур и методов проведения аудита соответствия;

3) раскрытие особенностей в вопросах определения критериев аудита соответствия, формирования выводов и результатов, включаемых в аудиторские отчеты.

Задачами аудита соответствия являются:

1) определение актуального вопроса, сформированного по итогам изучения в соответствии с системой управления рисками, а также при планировании внепланового аудита, согласно статье 18 Закона, и критериев аудита соответствия;

2) сбор объективных, достоверных и достаточных аудиторских доказательств относительно достижения критериев соответствия, выявления причин их отклонения (при наличии);

3) формирование независимого, объективного и компетентного аудиторского отчета и заключения, отчета о результатах внутреннего аудита с разработкой рекомендаций по устранению выявленных недостатков и нарушений и их недопущению в будущем;

4) реализация итогов аудита соответствия посредством проведения мониторинга в соответствии со статьей 25 Закона.

Аудит соответствия осуществляется органами внутреннего государственного аудита, исходя из представленных полномочий, по направлениям в соответствии с подпунктом 2) статьи 14 и подпунктами 5) и 6) статьи 15 Закона.

Аудит соответствия состоит из следующих этапов:

1) планирование отдельного внутреннего государственного аудита, включающее предварительное изучение объектов государственного аудита, составление. Плана проведения внутреннего государственного аудита и Программы проведения внутреннего государственного аудита. Аудиторского задания на проведение аудиторского мероприятия и проведение аудиторского мероприятия в соответствии с проведения внутреннего государственного аудита и финансового контроля, утвержденными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 19 марта 2018 года № 392 "Об утверждении Правил проведения внутреннего государственного аудита и финансового контроля", а также своевременной регистрации. Поручения уполномоченного органа по внутреннему государственному аудиту и его территориальных подразделений на проведение внутреннего государственного аудита соответствия в органах правовой статистики и специальных учетов.

2) проведение внутреннего государственного аудита, включающее организационные основы проведения аудиторского мероприятия, составление и оформление аудиторского отчета, аудиторского заключения, предписания, решения (распоряжения) об устранении нарушений и рассмотрении рекомендаций

3) осуществление мониторинга исполнения рекомендаций, содержащихся в аудиторском заключении, аудиторском отчете и предписании, решении (распоряжении).

Требования к государственному аудиту и финансовому контролю определяются стандартами государственного аудита и финансового контроля.

Стандарты государственного аудита и финансового контроля разделяются на:

1) общие стандарты государственного аудита и финансового контроля, которые разрабатываются на основе международных стандартов и содержат основополагающие требования к деятельности органов государственного аудита и финансового контроля.

Общие стандарты государственного аудита и финансового контроля разрабатываются Высшей аудиторской палатой и утверждаются Президентом Республики Казахстан;

2) процедурные стандарты государственного аудита и финансового контроля, содержащие процедурные требования к проведению (процедуре, механизму и методам) государственного аудита и финансового контроля и деятельности органов государственного аудита и финансового контроля, которые разделяются на:

–процедурные стандарты государственного аудита и финансового контроля, разрабатываемые и утверждаемые совместно Высшей аудиторской палатой и уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту;

–процедурные стандарты внешнего государственного аудита и финансового контроля, разрабатываемые и утверждаемые Высшей аудиторской палатой. Порядок разработки и утверждения процедурных стандартов внешнего государственного аудита и финансового контроля определяется Высшей аудиторской палатой;

–процедурные стандарты внутреннего государственного аудита и финансового контроля, разрабатываемые и утверждаемые уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту по согласованию с Высшей аудиторской палатой.

Критерии эффективности обсуждаются с объектом аудита на этапе предварительного изучения деятельности объекта аудита в порядке, определенном правилами проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля.

Стандарты государственного аудита и финансового контроля обязательны к применению органами государственного аудита и финансового контроля, физическими и юридическими лицами, привлеченными к проведению государственного аудита.

Важнейшей системой обеспечения социальной обеспеченности граждан, стабильной экономической безопасности государства является государственный аудит. Велика роль государственного аудита в реализации масштабных инвестиционных и социальных проектов и реализации бюджетной политики, финансируемых за счет государственного бюджета.

Основная задача комиссии-осуществление внешнего государственного финансового контроля, исполнения местных бюджетов., состоящие из административных государственных служащих, назначаются голосованием депутатов областного маслихата сроком на 5 лет.

Ревизионная комиссия создается в организациях с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерных обществах, ассоциациях, союзах.

Статус ревизионной комиссии определяется уставом экономического субъекта. Наряду с общим собранием и правлением акционеров постоянно действующим центром является ревизионная комиссия.

Вопросы создания ревизионной комиссии и ее полномочий закрепляются в сведениях об организации соответствующей организационно-правовой формы (общества с ограниченной ответственностью акционерное общество и др.).

Для контроля финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с уставом общества общее собрание акционеров или учредителей избирает ревизионную комиссию (Ревизора).

Порядок деятельности ревизионной комиссии (Ревизора) (в том числе и условия выплаты вознаграждения или возмещения) регулируется внутренним органом общества, утверждаемым общим собранием акционеров.

Было поручено принять закон» О государственном аудите и финансовом контроле«, в соответствии с которым 12 ноября 2015 года был принят закон "О государственном аудите и финансовом контроле".

Цель государственного аудита-повышение эффективности управления и использования бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора. Основная особенность закона заключается в том, что для осуществления государственного аудита служащие обязаны иметь сертификат государственного аудитора.

Государственный аудитор-государственный служащий, осуществляющий государственный аудит и (или) финансовый контроль, имеющий сертификат

государственного аудитора, а также служащий уполномоченного органа по регулированию, контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный аудит: учебник / Б.А. Алибекова, А.Б. Зейнельгабдин, С.Б. Мақыш, А.М. Мухаметкарим и др./под ред. К.Е. Джанбурчина.- Астана: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2016.- 375 с.
2. **Аудит:** оқу құралы / С.А. Исакова. - Өңд. және толықт. - Астана: "БиКА", 2014. - 307 б.
3. Аудит качества [Электронный ресурс] / Б.Е. Недбайлюк. - Москва : КНОРУС, 2016. - 200с.
4. Профессиональный аудит: теория и практика: учебник / Д.О. Абленов, Д.Д. Абле, Д.Д. Абленова, А.Д. Абленова.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Экономика, 2015.- 872 с.-
5. Государственный аудит [Электронный ресурс] : Учебник / под ред. К.Е.Джанбурчина. - Астана : ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, 2016. - 375 с.

СОДЕРЖАНИЕ CONTENT

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ECONOMICAL SCIENCES

ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ, ТАЖИЕВА АЙНА, ТРУХАНОВ РУСЛАН [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] МАТРИЧНЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	3
ГЕЛЬМАНОВА ЗОЯ, АЛДАБАЕВА АСЕМ, ЖАМАНОВ МУКАГАЛИ, САУЛЬСКИЙ ЮРИЙ [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ОТХОДОВ ПРИ НЕФТЯНЫХ РАЗЛИВАХ.....	8
ТАЖИЕВА А.Ж. [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	12
БУЛАТОВА ДИАНА СЕРИКОВНА, БЕСПАЕВ МҰРАТ ЕРІҚҰЛЫ [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] ҰЙЫМДАСТЫРУ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІН ҒЫНТАЛАНДЫРУДЫҢ ӘДІСТЕРІ.....	16
БЕЙСЕНБАЕВА АЖАР КАКИМОВНА, ШЕГІР ҒАЗИЗА БӨКЕНБАЙҚЫЗЫ [АЛМАТЫ, ҚАЗАҚСТАН] ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ.....	19
ZHANADILOV OLZHAS ORYNBEKOVICH, GELMANOVA ZOYA SALIKHOVNA [TEMIRTAU, KAZAKHSTAN] ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE IMPORTANCE OF INTRODUCING MODERN TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	23
ALIZADA SHANLA IBRAHIM, MAMMADOVA SEVIL AHLIMAN [AZERBAIJAN] ANALYSIS OF HUMAN RESOURCES IN AZERBAIJAN.....	29
ӘБДІРАЗАҚ АҚТОЛҚЫН ӘБІЛХАСЫМҚЫЗЫ, ШОХАН РОЗА [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] АЛМАТЫ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	34
ИЛЕСОВА ЖІБЕК АЙТБАЙҚЫЗЫ, ҚАЛМҰХАМБЕТОВА БАЛЖАН АМАНГЕЛДІҚЫЗЫ [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] ҚЫТАЙДАҒЫ ЖӘНЕ ӘЛЕМНІҢ БАСҚА ЕЛДЕРІНДЕГІ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	39
САРТАЕВА ГҮЛДАРАЙ ЕРБОЛҚЫЗЫ [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ДАРК ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ.....	42
ИСМАГАМБЕТОВА ДАЯНА ДАМЕТОВНА, СЫЗДЫҚБАЕВА Б.У. [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА КАСПИЙСКОМ МОРЕ.....	46
ОГОРОДНИКОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, АБДО ИСАМ ИБРАХИМ АЛИ [МОСКВА, РОССИЯ] ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДУЛЬНЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В ТРУДНОДОСТУПНЫХ ЛОКАЦИЯХ.....	50
МАМЕДОВА ЭЛЬНАРА БАЙРАМ, САЛИМОВА ТАРАНЕ КАХРАМАН [БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН] МНОГОЭТАПНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ.....	55

АЙГОЖИНА ДИНА РУСЛАНОВНА, ЖАКУПОВ АЛТЫНБЕК АМАНЖОЛОВИЧ [АСТАНА, КАЗАХСТАН] СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В ТУРИСТСКОМ РЕГИОНЕ КАЗАХСТАНА.....	61
СОВЕТБЕКОВА АЖАР ЕРЛАНҚЫЗЫ, БАПАН КӨРКЕМАЙ АҚАНҚЫЗЫ, АБДЫГАЛИЕВА ЛАЗЗАТ САГЫНГАЛИЕВНА [АСТАНА, ҚАЗАҚСТАН] ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАҒДАЙДАҒЫ АЛАТЫН РӨЛІ.....	64
СОХИБОВ А.Н. [ТАДЖИКИСТАН] ЭТНОКУЛЬТУРА КАК ИСТОЧНИК ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....	72
ОДИНАЕВ ҚОСИМЧОН ОЧИЛДИЕВИЧ [ДУШАНБЕ, ТОҶИКИСТОН] ПЕШВОИ МИЛЛАТ – ТАШАББУСКОРИ РУШДИ САЙЁҲЌИ ВА ҲУНАРҲОИ МАРДУМ.....	75
КАМЫШЕВА АЛЕНА ОЛИМОВНА [ДУШАНБЕ, ТАДЖИКИСТАН] ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКАЗАНИЕМ УСЛУГ ВНЕДРЕНИЙ ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИЕ.....	80
ТАЖИЕВА А.Ж., ЖАМАНОВ М. Т. [ТЕМИРТАУ, КАЗАХСТАН] АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО.....	85
ШИН ЕЛЕНА ПЕТРОВНА, МАКПАЛ ТОКАНОВНА ЖОЛАМАНОВА [АСТАНА, КАЗАХСТАН] ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЗАНЯТОСТЬ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА.....	89
ЗАУРБЕКОВА ЛЯЗЗАТ ЕДИГЕЕВНА [ТАРАЗ, КАЗАХСТАН] ОБЩИЕ ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В СООТВЕТСТВИИ С СТАНДАРТАМИ.....	96



"IN THE WORLD OF SCIENCE AND EDUCATION"

Контакт

els.education23@mail.ru

Наш сайт

irc-els.com